



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AGJENCIA E SIGURIMIT TË CILËSISË NË ARSIMIN E LARTË
BORDI I AKREDITIMIT

VENDIM

Nr. 45, datë 19.11.2021

PËR

AKREDITIMIN E PARË TË PROGRAMIT TË STUDIMIT TË CIKLIT TË PARË
BACHELOR NË “MARKETING”, TË UNIVERSITETIT “ISMAIL QEMALI”, VLORË

Bordi i Akreditimit, bazuar në Ligjin Nr. 80 datë 17.09.2015 “Për arsimin e lartë dhe kërkimin shkencor në institucionet e arsimit të lartë në Republikën e Shqipërisë”, Ligji Nr. 8480, datë 27.5.1999 “Për funksionimin e Organeve Kolegjiale të Administratës Shtetërore dhe Enteve Publike”, Ligjin Nr. 44/2015, datë 30.04.2015, “Kodi i procedurave administrative të Republikës së Shqipërisë”, Vendimin e Këshillit të Ministrave Nr. 109, datë 15.02.2017 “Për organizimin dhe funksionimin e Agjencisë së Sigurimit të Cilësisë në Arsimin e Lartë e të Bordit të Akreditimit dhe për përcaktimin e tarifave për proceset e sigurimit të cilësisë në arsimin e lartë”, i ndryshuar, Vendimin e Këshillit të Ministrave nr. 531, datë 11.9.2018, “Për miratimin e Kodit të Cilësisë së Arsimit të Lartë”, Vendimin e Bordit të Akreditimit, Nr. 1, datë 07.04.2017, “Për mbylljen e procedurave të mbartura për shkak të riorganizimit të Institucioneve të Sigurimit të Cilësisë në Arsimin e Lartë”, Vendimin e Bordit të Akreditimit, Nr. 2, datë 07.04.2017, “Për përcaktimin e kohëzgjatjes dhe afateve të vlefshmërisë së akreditimit në kuadër të vendimmarrjes për akreditimin e Institucioneve të Arsimit të Lartë dhe Programeve të Studimit” dhe Vendimin e Bordit të Akreditimit, Nr. Ekstra 1, datë 02.02.2018 “Për miratimin e Rregullores së Bordit të Akreditimit”, në mbledhjen e tij të datës 19.11.2021, në kuadër të vendimmarrjes për akreditimin e parë të programit të studimit të ciklit të parë, Bachelor në “Marketing”, me të dhënat si më poshtë:

- a) Emërtimi i programit: Bachelor në “Marketing”
- b) Cikli i studimit: Cikli i parë
- c) Akti zyrtar i hapjes/licensimit: Urdhër i Ministrit të Arsimit dhe Shkencës Nr. 270, datë 10.06.2011
- d) Institucioni që e ofron: Universiteti “Ismail Qemali”, Vlorë
- e) Njësia bazë përgjegjëse: Departamenti i Biznesit
- f) Kohëzgjatja (Vite/semestra): 3 vite / 6 semestra
- g) Kredite (ECTS): 180 kredite
- h) Forma e studimit: Me kohë të plotë
- i) Statusi i diplomës: ofrohet vetëm nga Universiteti “Ismail Qemali”, Vlorë
- j) Niveli i diplomës në kuadrin e Kornizës Shqiptare të Kualifikimeve: Niveli 6

pasi mori në shqyrtim:

- a. Dokumentacionin e Vetëvlerësimit, përfshirë të dhënat e programit të studimit;
- b. Raportin e Vetëvlerësimit dhe dokumentacionin mbështetës;
- c. Dokumentacionin e Vlerësimit të Jashtëm, përfshirë Raportin e Vlerësimit të Jashtëm, dhe dokumentacionin shtesë;
- d. Raportimin e Ekspertëve të Vlerësimit në mbledhjen e Bordit;
- e. Vlerësimin e cilësisë në përmbajtje, të kryer nga ekspertët e jashtëm në përbërje të Grupit të Vlerësimit të Jashtëm;
- f. Procedurën e vlerësimit të ndjekur dhe monitoruar nga ASCAL;
- g. Komunikimin e vërejtjet e institucionit në kuadër të këtij procesi;

konstaton se:

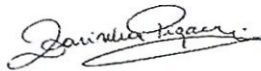
- a. Procedura dhe procesi i vlerësimit janë kryer në përputhje me parashikimet ligjore dhe nënligjore dhe afatet e përcaktuara në këto akte;
- b. Vlerësimi në përmbajtje është i mbështetur në Dokumentacionin e Vetëvlerësimit, Vlerësimit të Jashtëm dhe gjetjet e verifikimet gjatë vizitës në institucion;
- c. Raporti është hartuar në përputhje me kërkesat dhe i mbështetur me fakte, të dhëna e dokumentacion plotësues;
- d. Rezultatet e vlerësimit janë nxjerrë në përputhje me gjetjet, pikat e forta e afirmimet dhe pikat e dobëta, të identifikuar e verifikuar përmes dokumentacionit dhe vizitës në institucion;
- e. Rezultati i vlerësimit në lidhje me shkallën e plotësimin të *“Standardeve për sigurimin e cilësisë për programet e studimit të ciklit të parë “Bachelor”* dhe cilësinë e ofertës akademike të programit të studimit është **“i përmbush pjesërisht standardet”**, me mangësitë si më poshtë:
 1. Mungesa e objektivave specifike dhe të qarta të programit të studimit Bachelor në Marketing.
 2. Ofrimi i lëndëve të ngjashme të formimit karakterizues, që çënon garantimin e dijeve dhe kompetencave aktuale të programit të studimit.
 3. Mungesa e praktikës profesionale në kurrikulën e programit të studimit.
 4. Ngarkesa e lartë mësimore e stafit akademik të këtij programi studimi, ndikon në uljen e cilësisë së programit të studimit.
 5. Mungon një studim i mirëfilltë i tregut të punës ku të analizohen dhe reflektohen nevojat reale të këtij programi studimi, në tregun e punës.
 6. Zyra e Këshillimit të Karrierës, nuk angazhohet plotësisht në ndihmë të këtij programi studimi, sipas kërkesave ligjore në fuqi.
 7. Mungesa e marrëveshjeve të bashkëpunimit me biznesin në funksion të rritjes së aftësive praktike të studentëve dhe arritjen e qëllimeve të programit të studimit.
 8. Mungesa e literaturës bashkëkohore në bibliotekë dhe e aksesit në revistat shkencore online, si dhe mungesa e ngrohjes dhe e pajisjeve didaktike dixhitale si kompjuter e projektorë.

KITA SALLABANDA DIAZ



Anëtar

DARINKA PIQANI



Anëtar

DRITAN NAÇE



Anëtar

INDRIT HOXHA



Anëtar

Shënim: Znj. Lea Ypi nuk mori pjesë në këtë mbledhje.

Shtojca

Rekomandimet në zbatim të vendimit të Bordit të Akreditimit Nr. 45, datë 19.11.2021, "Për akreditimin e parë të programit të studimit Bachelor në "Marketing", të Universitetit "Ismail Qemali", Vlorë, janë si vijon:

1. Institucioni, të rishikojë objektivat e programit të studimit Bachelor në Marketing, në drejtim të formulimit të objektivave specifike dhe të qarta.
2. Institucioni, të rishikojë lëndët e formimit karakterizues duke shqyrtuar mundësinë e përfshirjes të lëndëve Marketing Dixhital, Komunikimi i Integruar në Marketing, Inovacion. Gjithashtu, në vend të përsëritjes të lëndëve karakterizuese Strategji Marketing dhe Marketing Strategjik, të shikohet mundësia e integrimit të njëres lëndë në Planifikim Marketing me aplikim praktik në biznese.
3. Institucioni, të përfshijë në kurrikulën e programit të studimit, praktikën profesionale.
4. Institucioni, të marrë masa për uljen e ngarkesës mësimore të stafit akademik të këtij programi studimi, për ti dhënë mundësinë këtij të fundit të angazhohet më shumë në projekte dhe aktivitete të tjera kërkimore shkencore.
5. Institucioni, të kryejë një studim të mirëfilltë të tregut të punës në të cilin të reflektojë me evidenca nevojat reale të tregut të punës për këtë program studimi.
6. Institucioni, të marrë masa që zyra e Këshillimit të Karrierës, të vihet në funksion të këtij programi studimi, të formalizohet dhe të funksionojë sipas standardeve dhe kërkesave ligjore në fuqi.
7. Institucioni, të rrisë bashkëpunimin me organizatat e biznesit me qëllim aftësimin praktik të studentëve dhe arrijtjen e objektivave të programit të studimit.
8. Institucioni, të përditësojë literaturën e përdorur në këtë program studimi duke përfshirë tituj të paktën të 5 viteve të fundit, si dhe të mundësojë aksesin në revista shkencore online për studentët dhe stafin e programit të studimit.
9. Institucioni, të përmirësojë kushtet infrastrukturore në funksion të realizimit të këtij programi studimi si dhe të sigurojë mjetet e nevojshme didaktike dixhitale, si kompjuter e projektor.
10. Institucioni, të shikojë mundësinë e përmirësimit të metodave të vlerësimit të dijeve (provimeve), duke i zhvilluar ato në mënyrë anonime, me sekretim ose kodifikim.

Në përmbushje të rekomandimeve të mësipërme, **Universiteti "Ismail Qemali", Vlorë**, duhet të hartojë një Plan Veprimi konkret dhe ta dorëzojë atë brenda 6 (gjashtë) muajve pranë Agjencisë së Sigurimit të Cilësisë në Arsimin e Lartë.

Ngarkohet ASCAL për ndjekjen e përmbushjes së këtyre rekomandimeve dhe raportimin në BA brenda afatit të përcaktuar në Planin e Veprimit.

