



**UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORE**

# **HAPAT DHE TEKNIKAT E SHKRIMIT TË NJË PROJEKT PROPOZIMI CILËSOR**

**AULONA HYSENAJ**

**DREJTORIA E SIGURIMIT TË BRENDSHËM TË CILËSISË DHE  
ZHVILLIMIT INSTITUCIONAL**

**SEKTORI I PROJEKTEVE DHE MARRËDHËNIEVE ME JASHTË**

# QELIMI I TRAJNIMIT

- Njohja me hapat e nevojshme që duhen të ndërmerren për hartimin e një projekt propozimi cilësor;
- Aftësimi në identifikimin e problemit dhe analizën e faktorëve të brendshëm dhe të jashtëm;
- Njohja me burime të ndryshme të financimi dhe rrugët sesi t'i kërkojnë ato;
- Njohja me rëndësinë e një partneriteti efektiv dhe roli që ai luan në suksesin e projekt propozimit;
- Njohja me elementët e një projekt propozimi dhe mbi teknikat e zhvillimit të tyre;
- Ndërtimi në mënyrë të sukseshme Matricën e Kornizës Logjike të projektit
- Rritja e kapaciteteve në shkrimin e një projekt zhvillimi cilësor;

# PSE KY TRAJNIM?

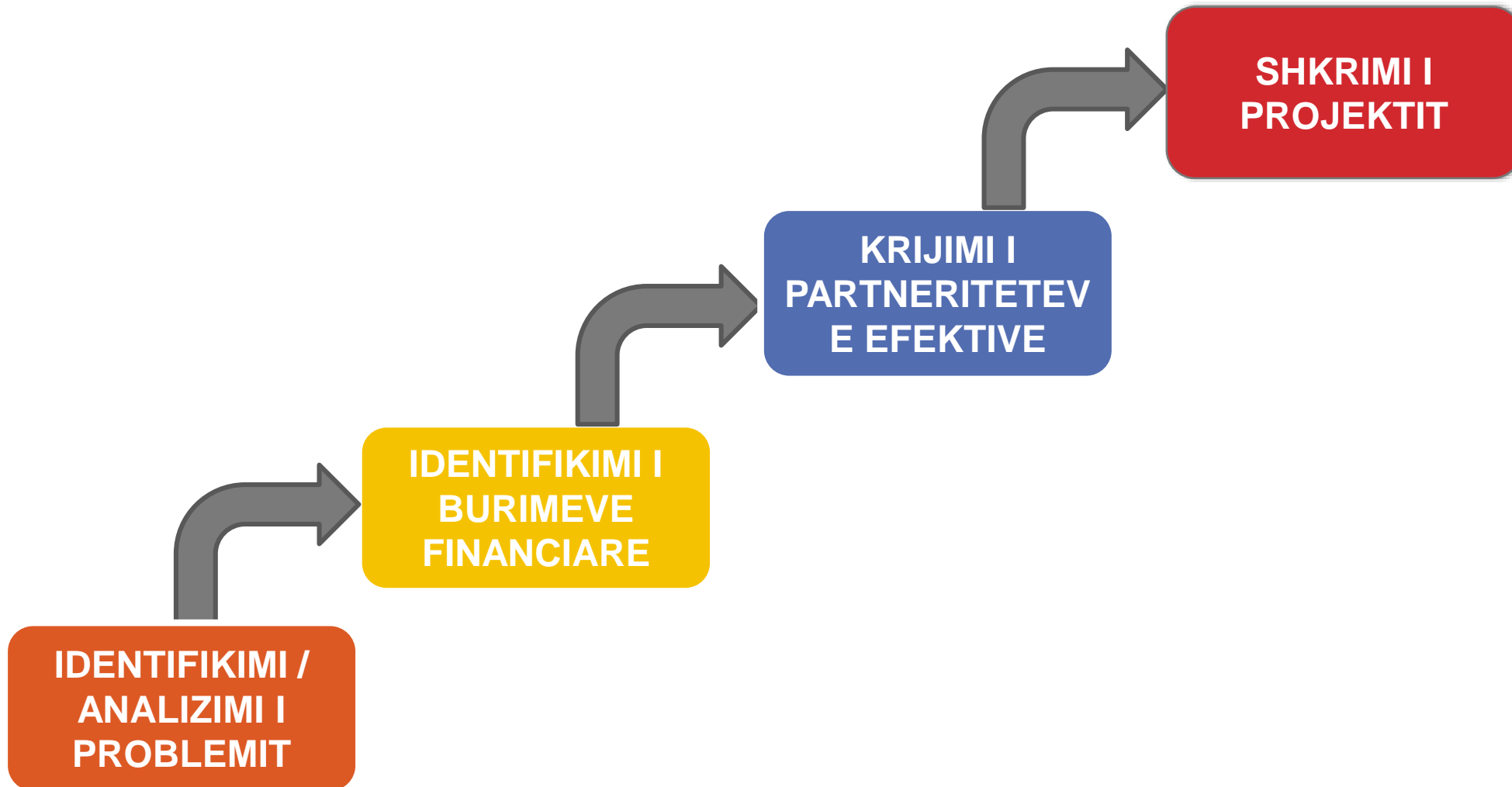
Projekti është një seri aktivitetestesh, që synojnë zgjidhjen e një problemi të caktuar nëpërmjet arritjeve të objektivave të qarta brenda një afati kohor dhe një buxheti të përcaktuar.

Fondet e kufizuara ↔ Aplikime të shumta  
↓

Lind nevoja për projekt propozime me cilësi më të lartë

Të shkruash një projekt propozim kërkon:  
kohë, përkushtim dhe ekperiencë në këtë fushë  
talent, aftësi dhe intuitë për të “kapur” syrin e donatorit.

# 4 HAPAT DREJT NJE PROJEKT PROPOZIMI CILESOR



# IDENTIFIKIMI / ANALIZIMI I PROBLEMIT

## 1. Identifikimi i problemit:

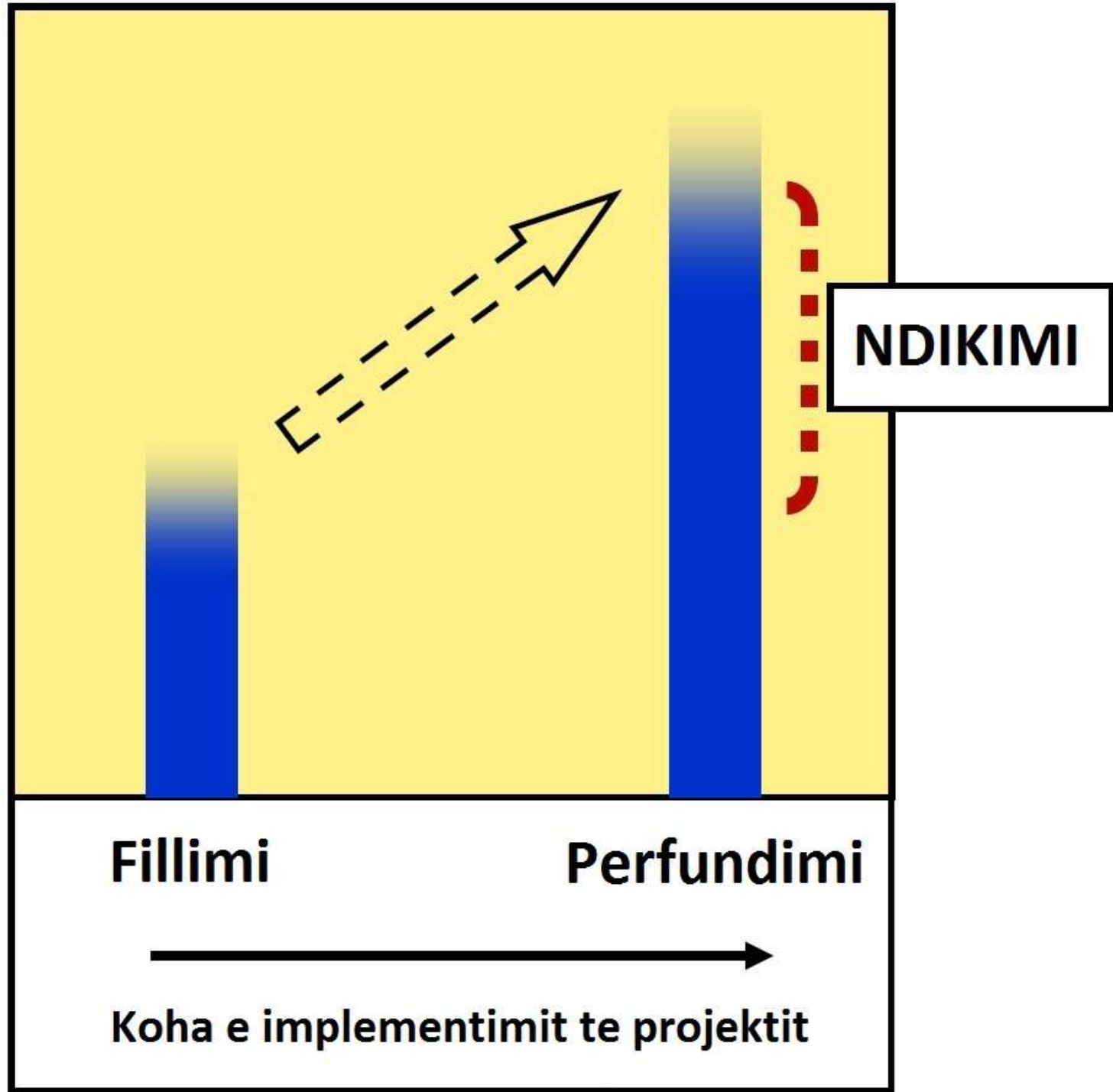
- Cili është problemi që doni të adresoni?
- A është ky problem i rëndësishëm?
- Cilat janë shkaqet themelore të problemit?
- Cilat janë efektet e problemit?
- Pse është e nevojshme kjo iniciativë? Pse duhet të adresohet?
- Çfarë nevojash të rëndësishme po përpiqeni të plotësoni?
- Pse tani dhe jo më vonë?
- Cfarë doni të arrini me këtë projekt? Cili është vizioni, misioni juaj?

## 2. Identifikimi i përfituesve – Grupi i synuar (Target Group)

## 3. Përcaktimi i Palëve të Interesuara (stakeholders)

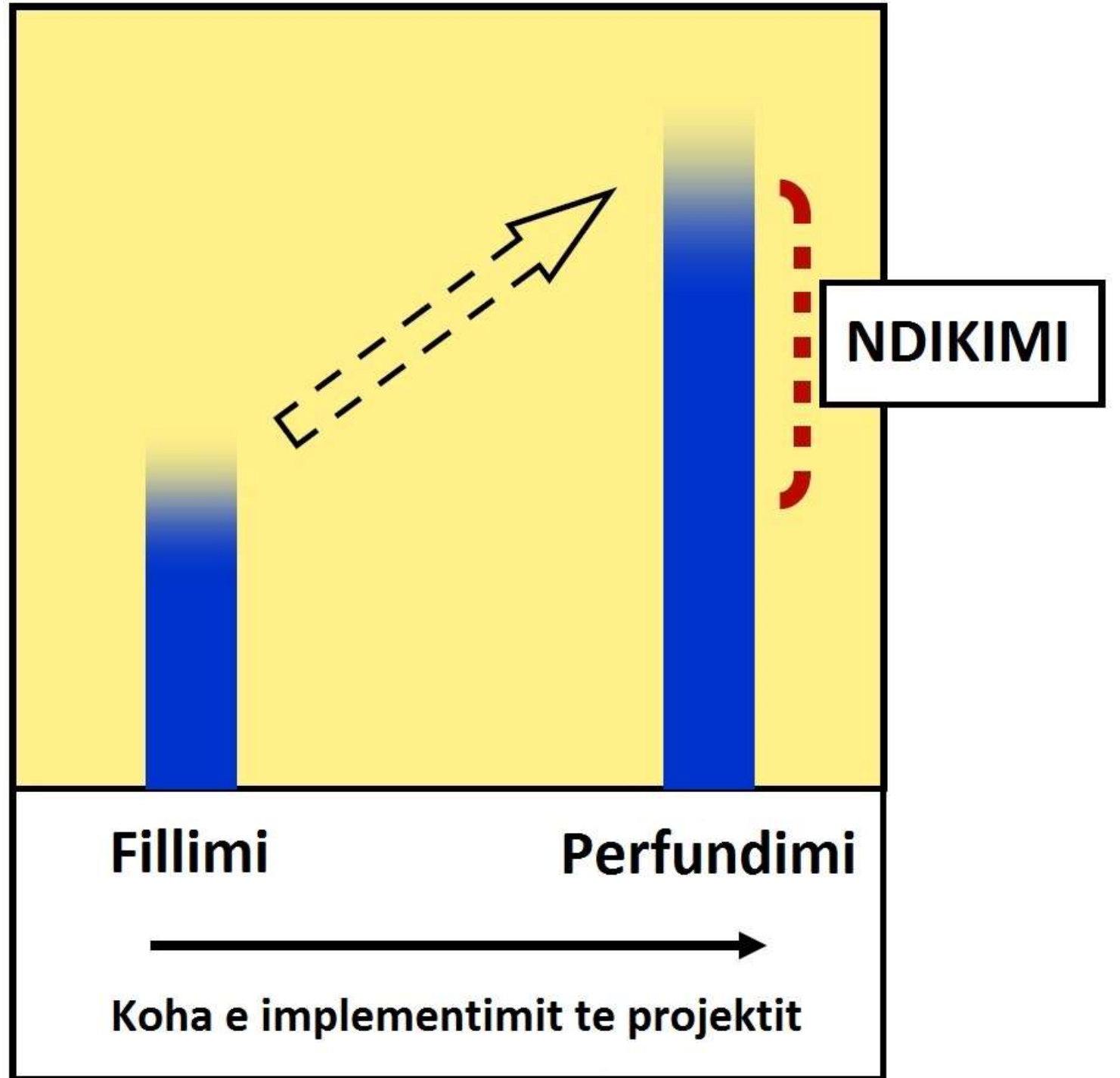
## 4. Mbledhja e informacionit nga mjedisi rrethues

## 5. Pritshmëritë



## FORMATI I NJË PROJEKT PROPOZIMI QË DO TË DËSHTOJË

- Përkufizim i dobët i pikës fillestare (nuk bazohet ne analizë).
- Përkufizimi i dobët i pikës së mbarimit (analiza e dobët e ndikimit).
- Përkufizimi i dobët se si të arrini në pikën e mbarimit (përshkrimi i aktiviteteve).

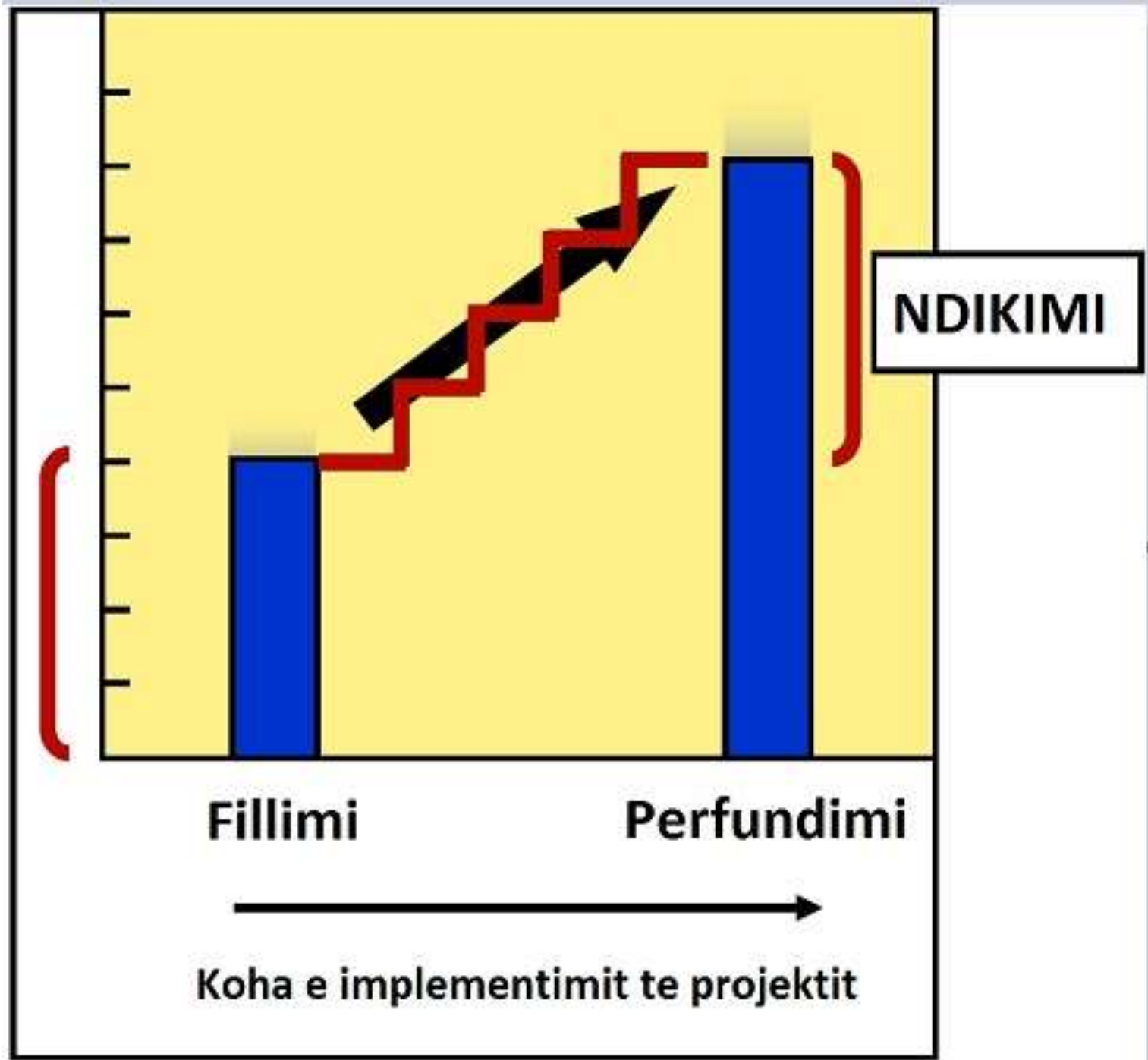


## FORMATI I NJË PROJEKT PROPOZIMI TE SUKSESSHEN

Propozimi juaj duhet të jape me se miri perkufizimin:

- nga do filloni?
- ku do të arrini?
- si do të arrini atje?

d.m.th përshkrimi i aktiviteteve (hapat e shkallëve) dhe dëshmi të përparimit/ impaktit





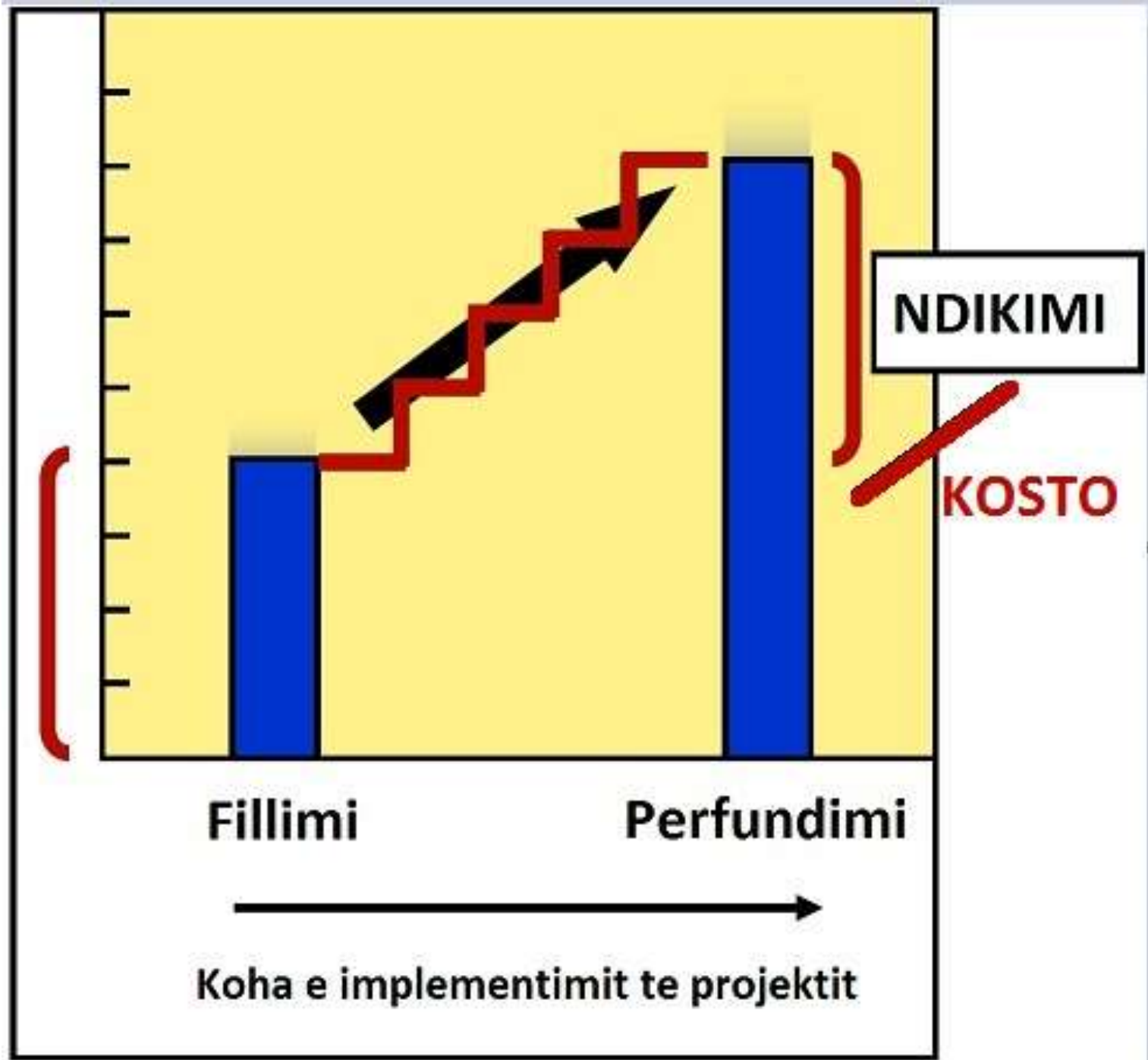
## FORMATI I NJË PROJEKT PROPOZIMI TE SUKSESSHEN

Propozimi juaj duhet të jape me se miri perkufizimin:

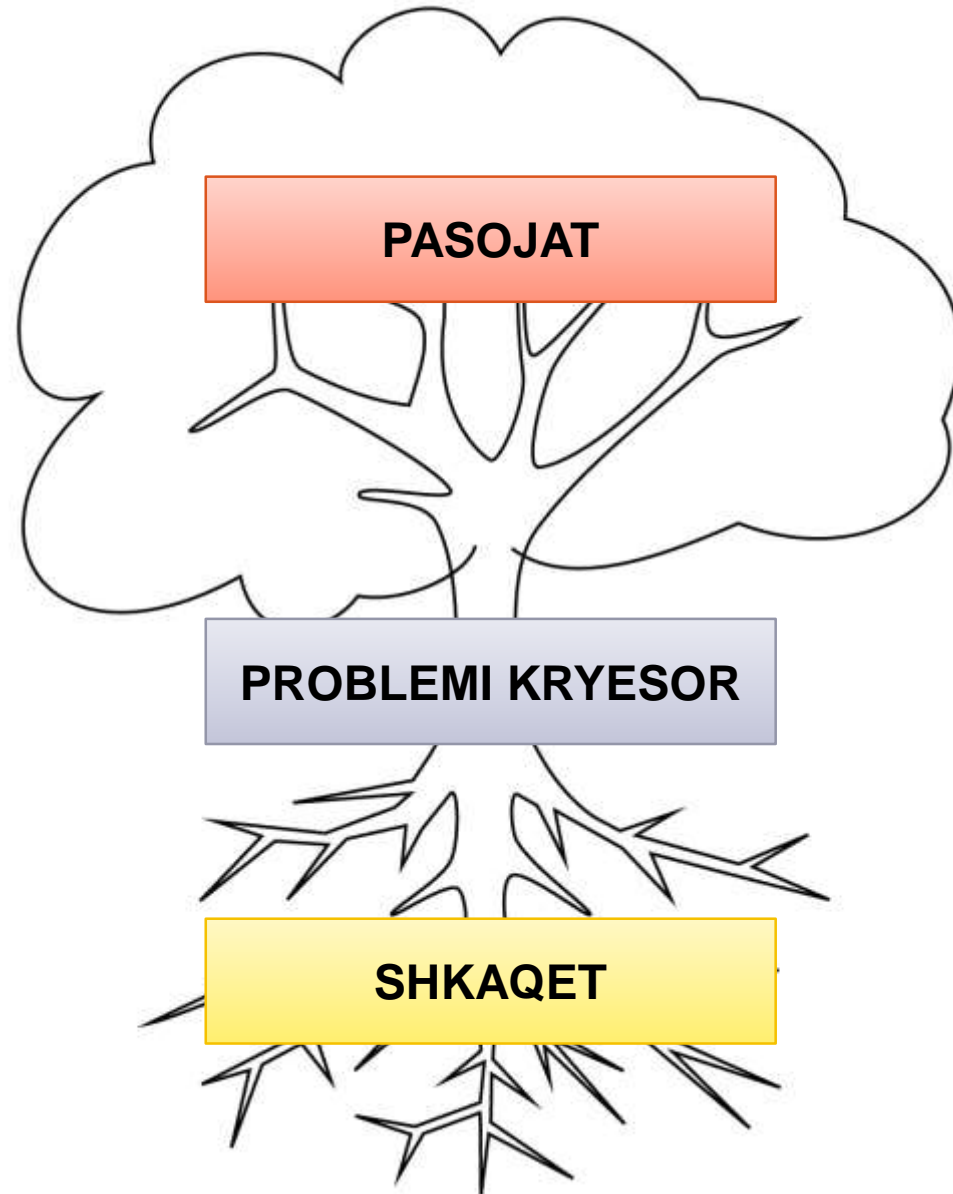
- nga do filloni?
- ku do të arrini?
- si do të arrini atje?

d.m.th përshkrimi i aktiviteteve (hapat e shkallëve) dhe dëshmi të përparimit/ impaktit

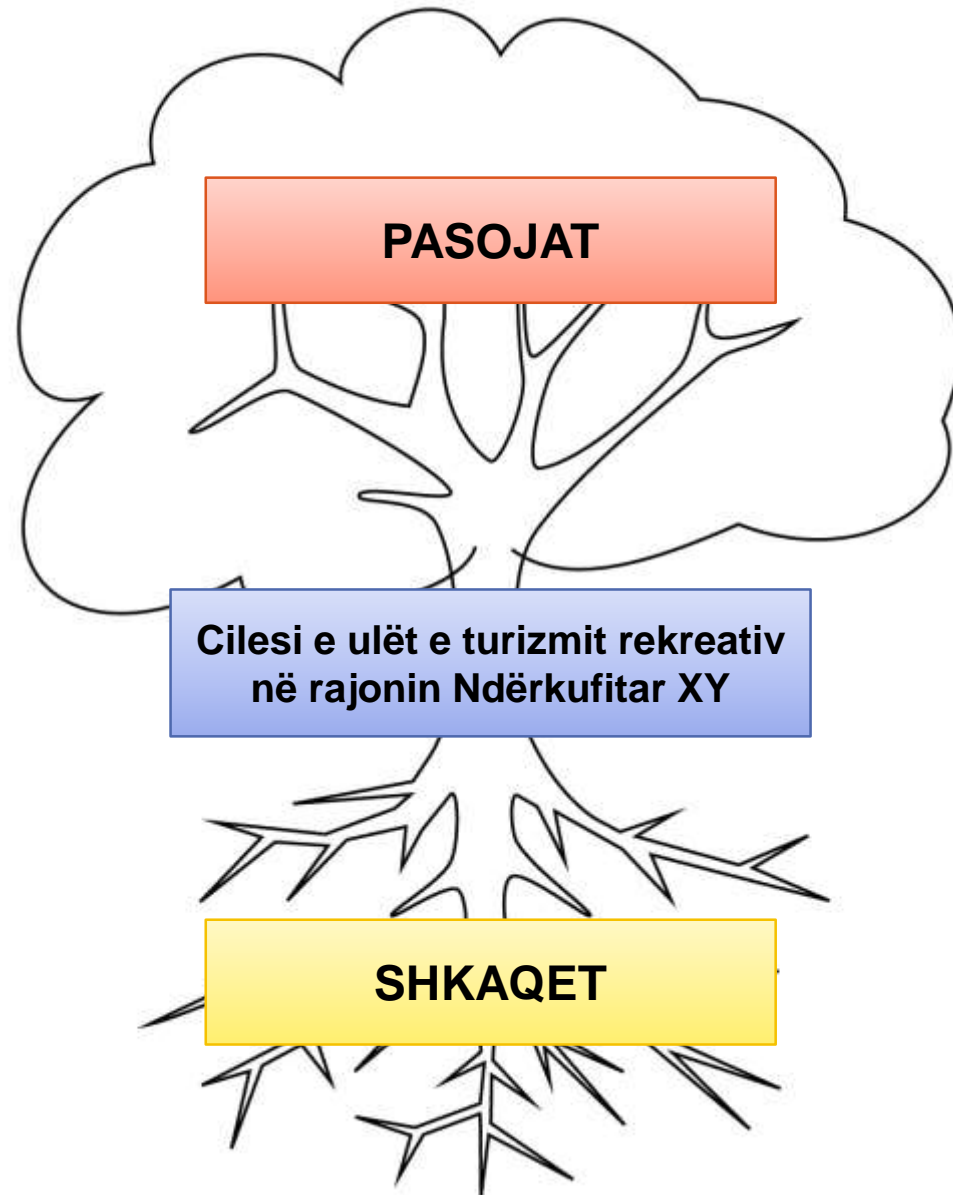
Ai gjithashtu duhet të justifikojë koston e tij.



# PEMA E PROBLEMEVE

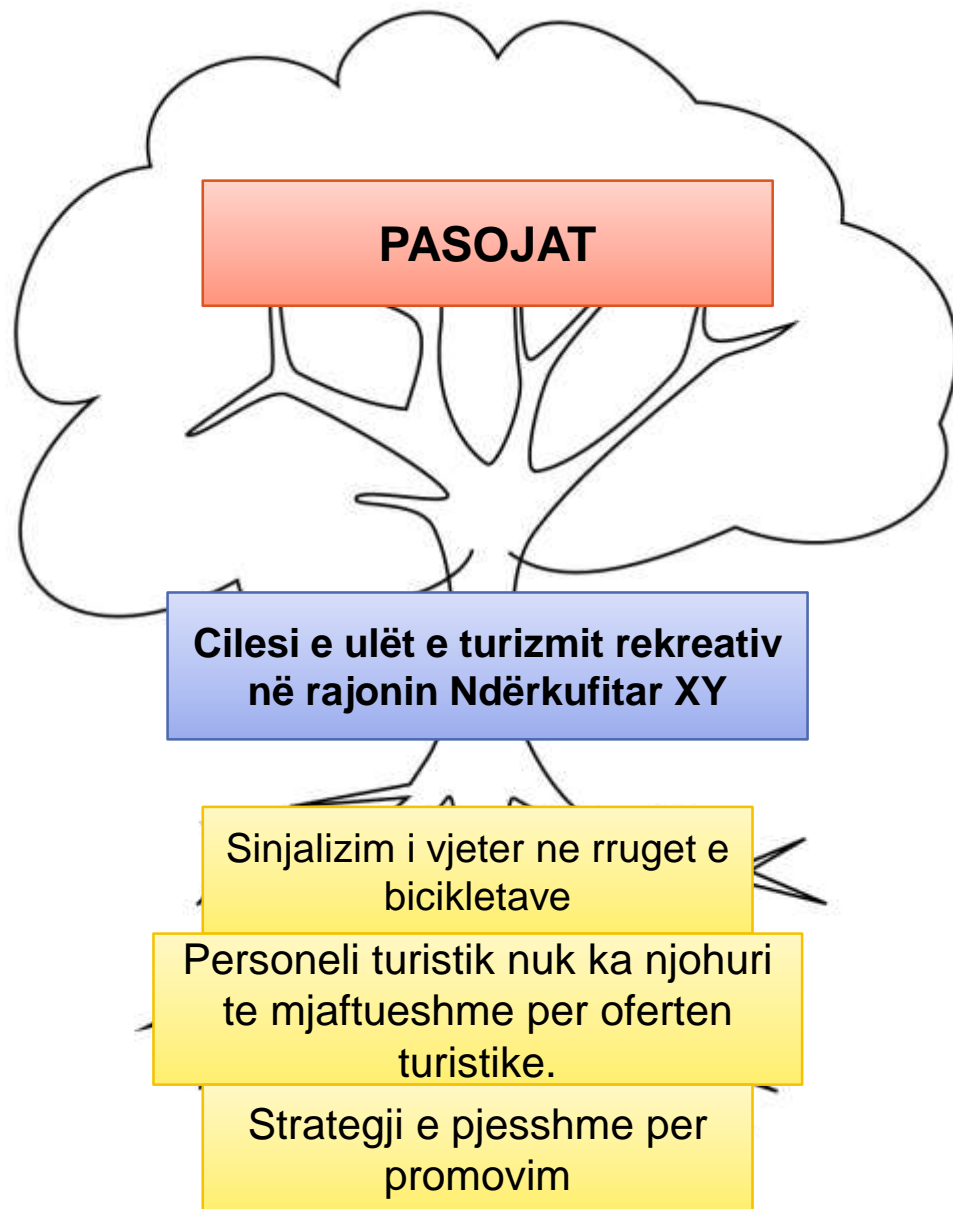


# PEMA E PROBLEMEVE - SHEMBULL



**PROBLEMI  
KRYESOR**

# PEMA E PROBLEMEVE - SHEMBULL



PROBLEMI  
KRYESOR

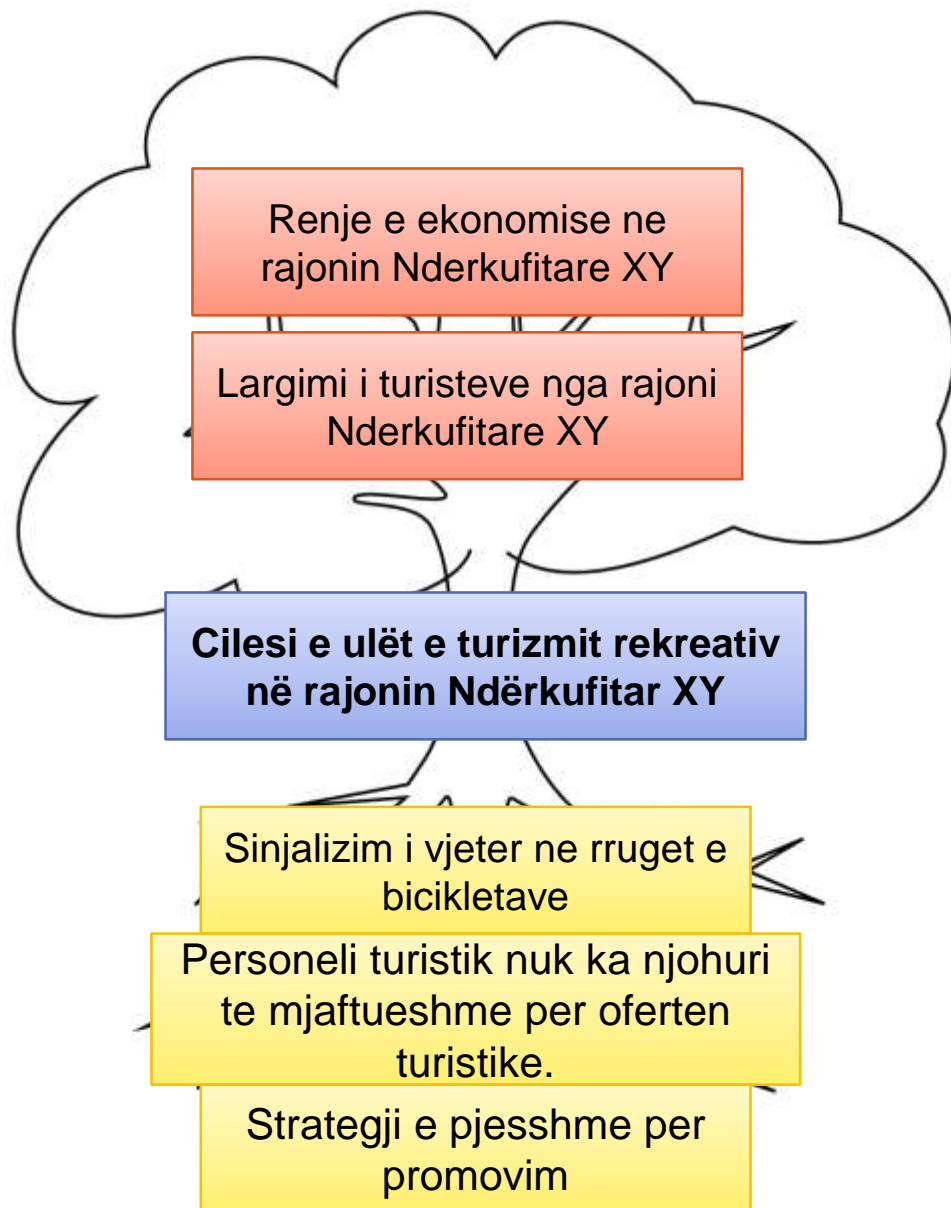
SHKAQET

# PEMA E PROBLEMEVE - SHEMBULL

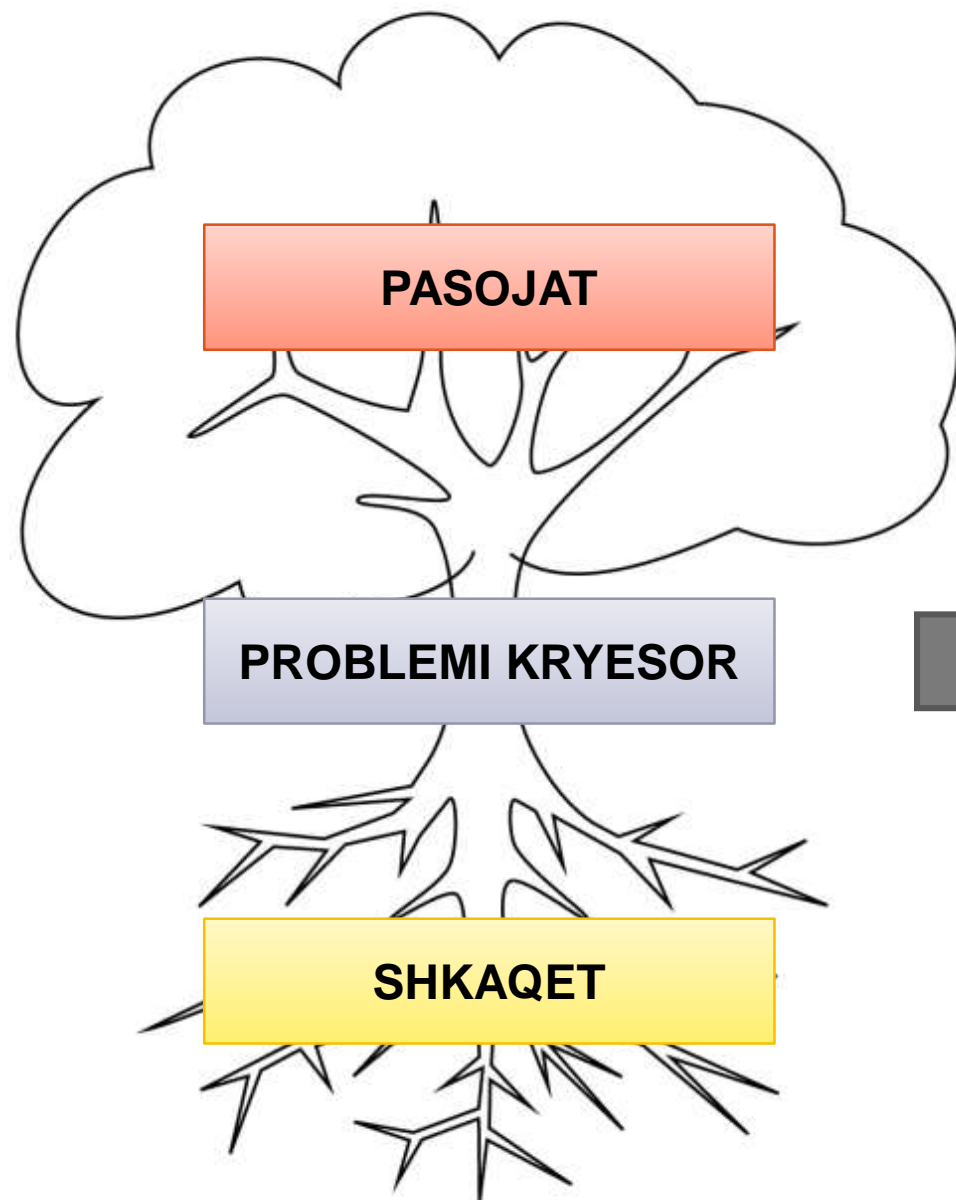
PASOJAT

PROBLEMI  
KRYESOR

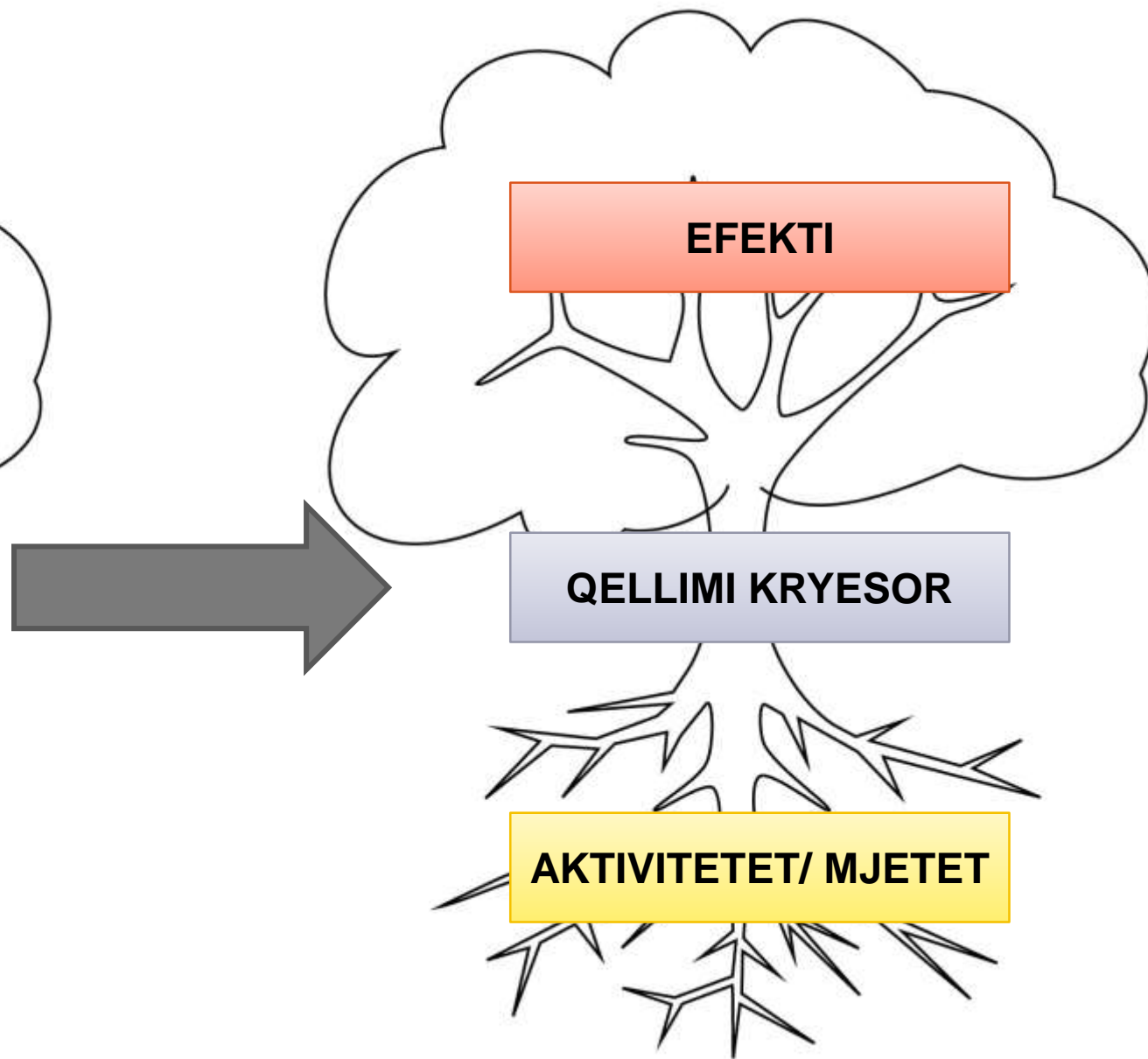
SHKAQET



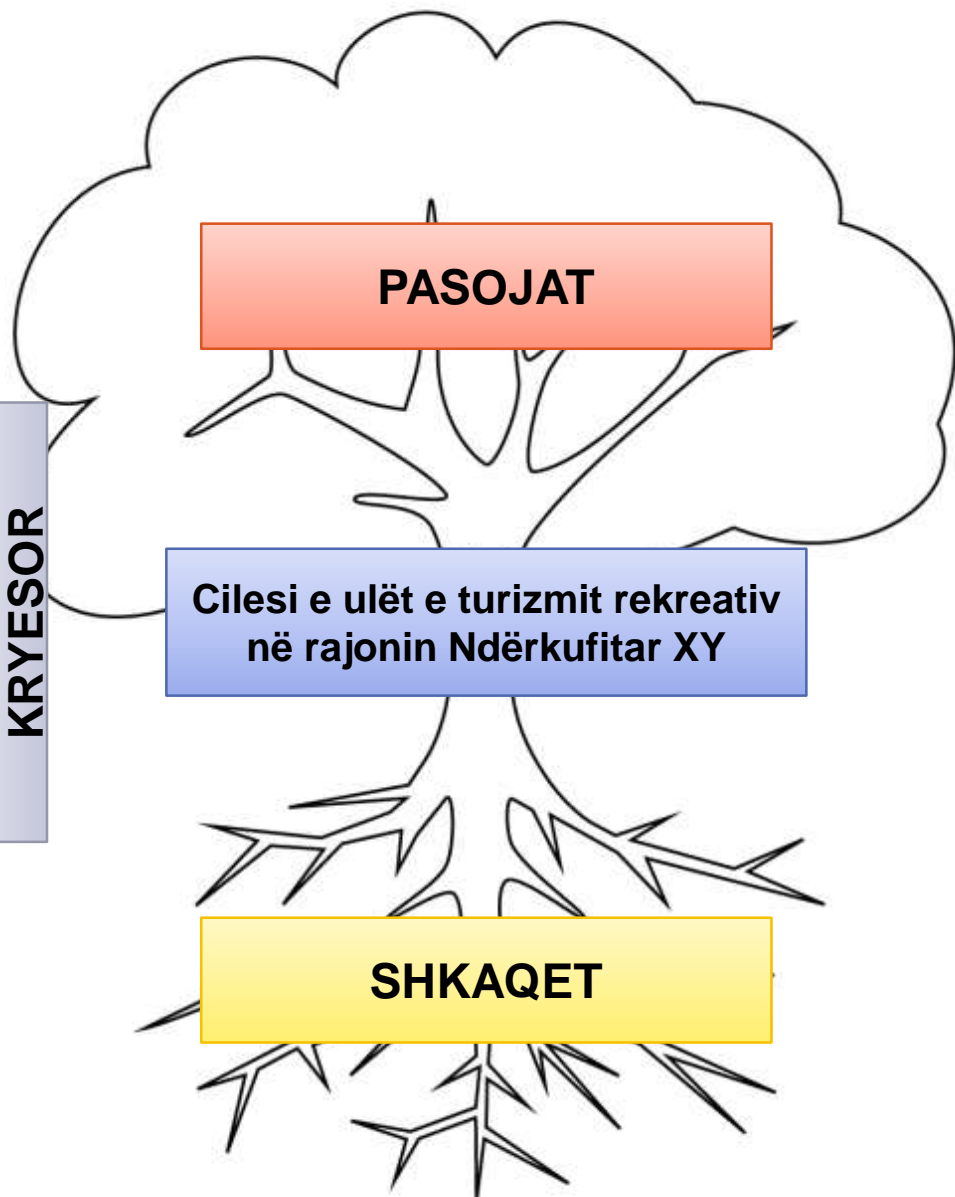
# PEMA E PROBLEMEVE



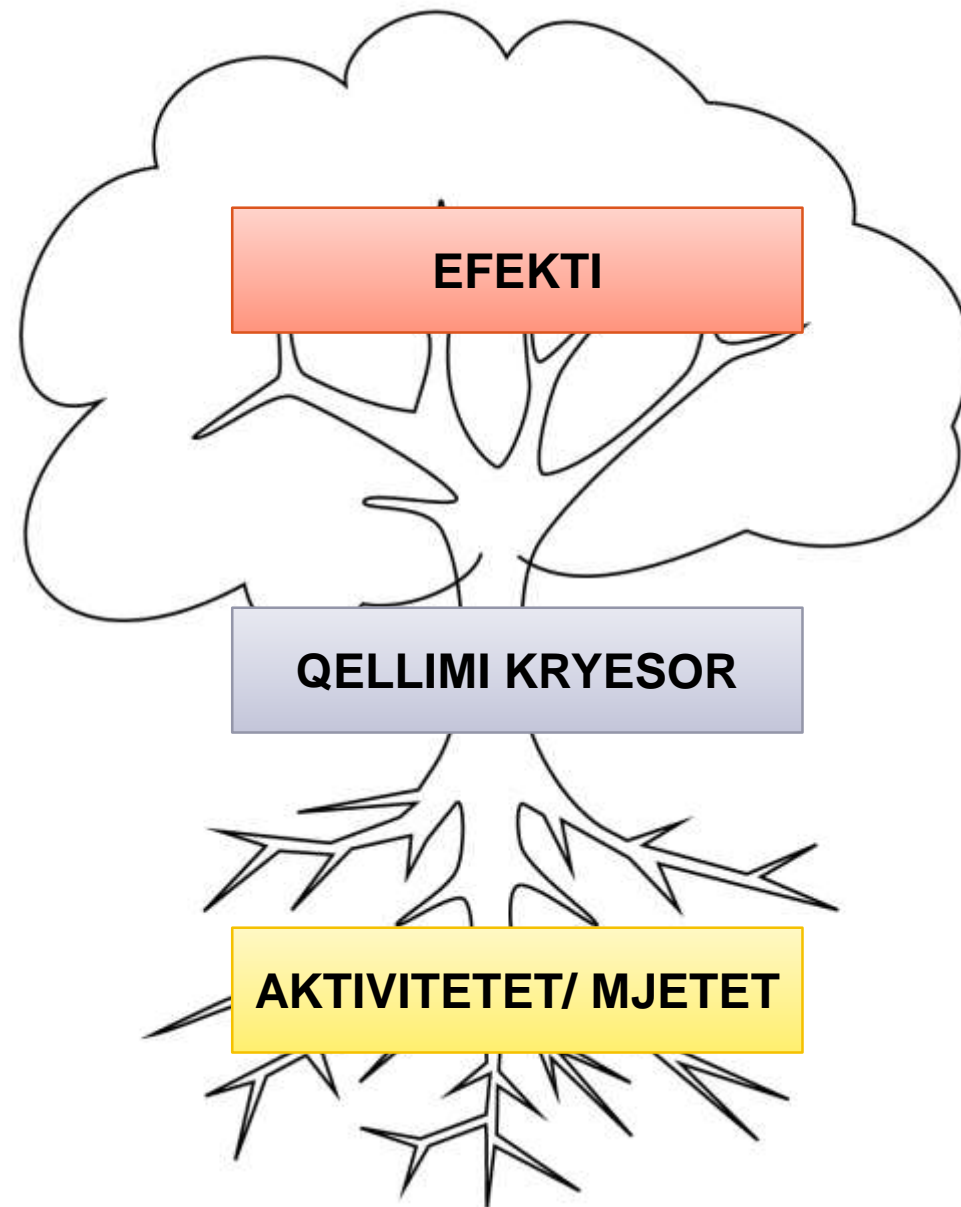
# PEMA E OBJEKTIVAVE



# PEMA E PROBLEMEVE

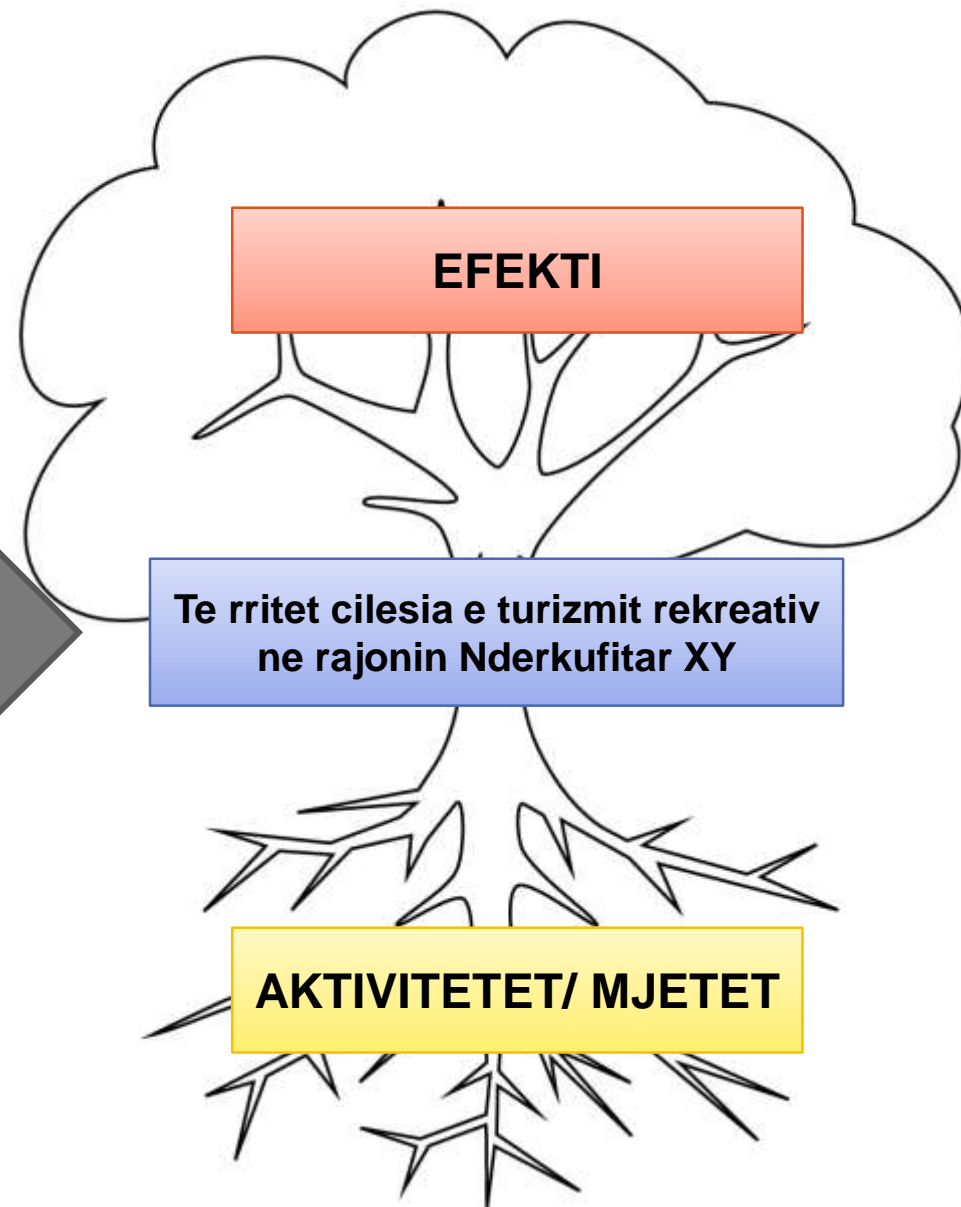
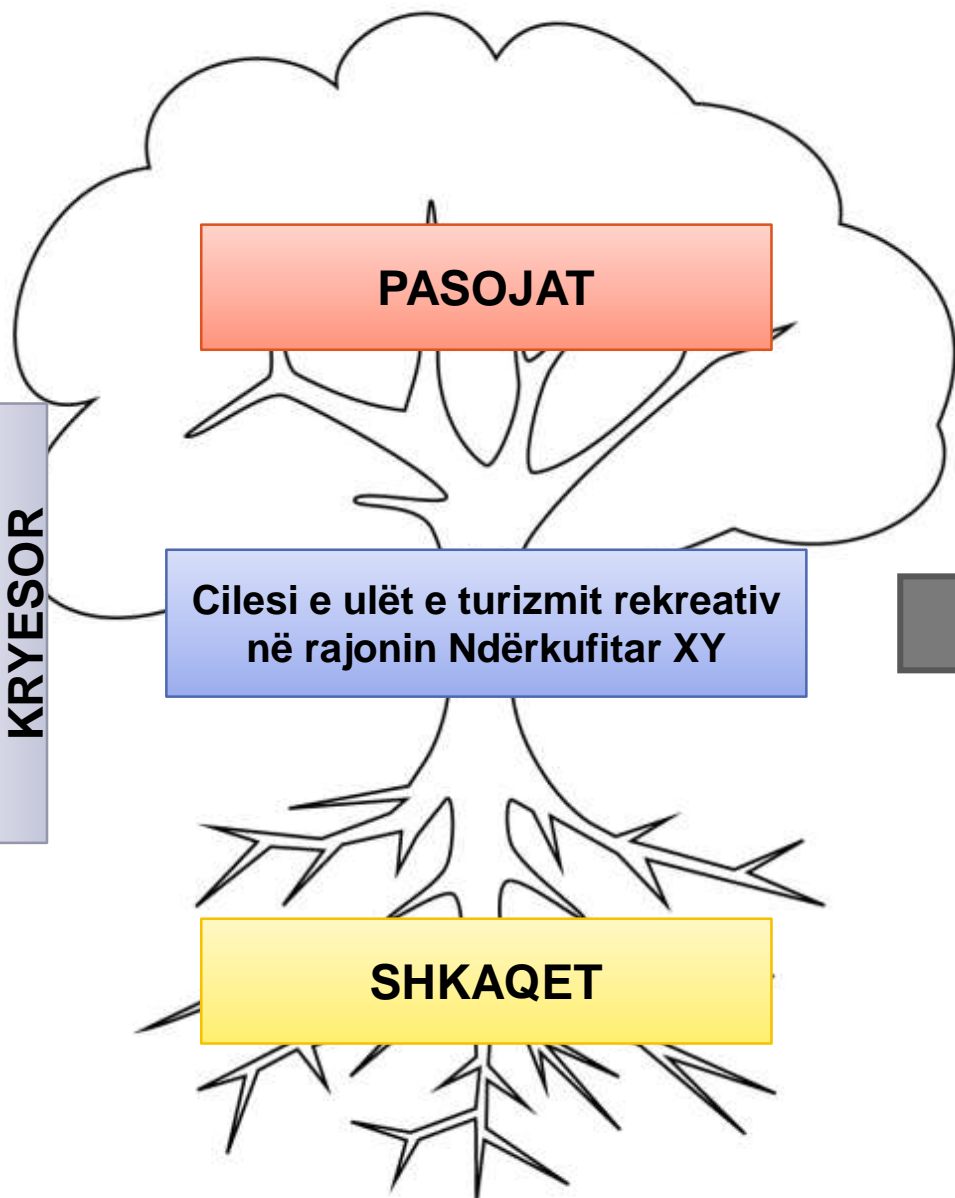


# PEMA E OBJEKTIVAVE



# PEMA E PROBLEMEVE

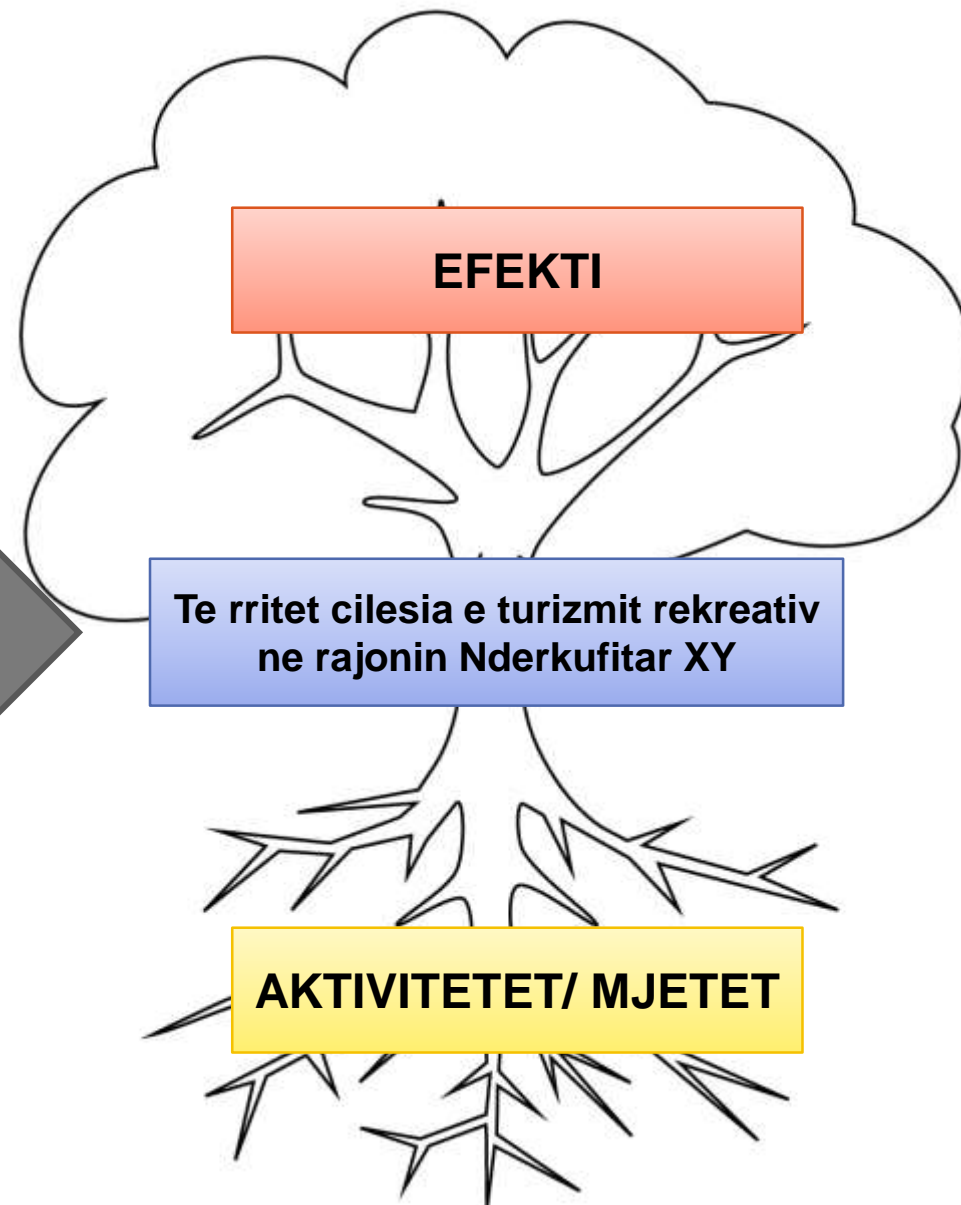
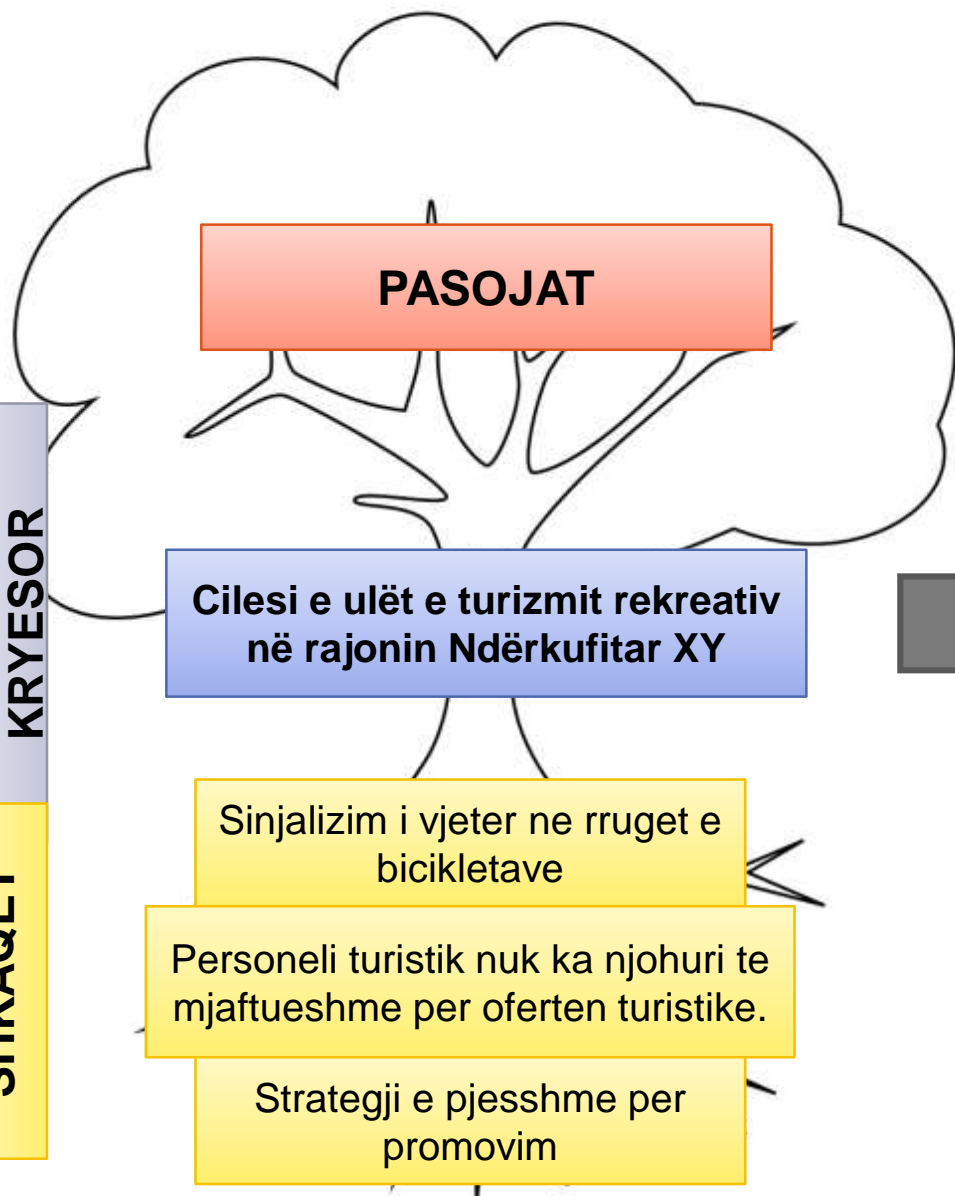
# PEMA E OBJEKTIVAVE





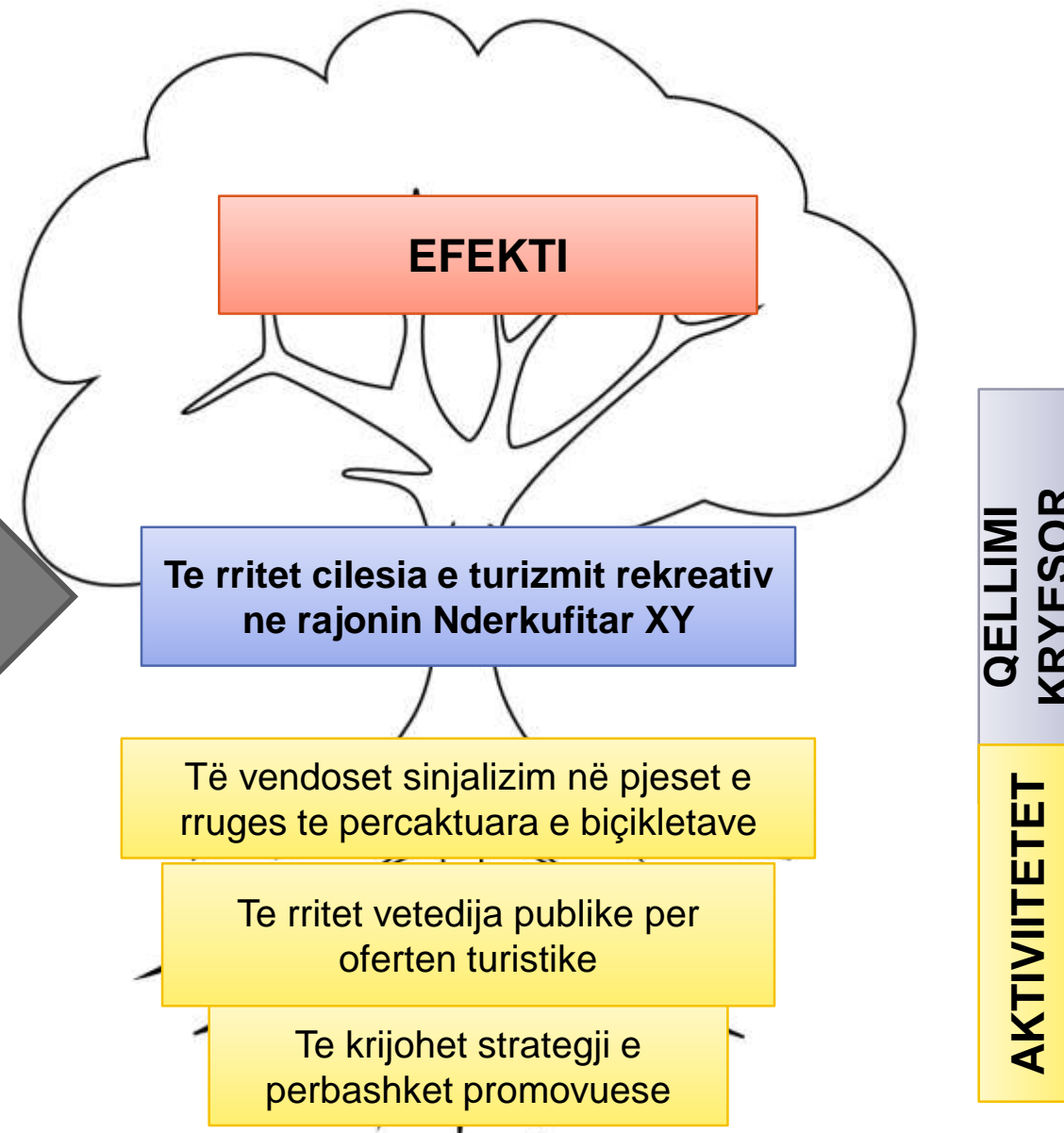
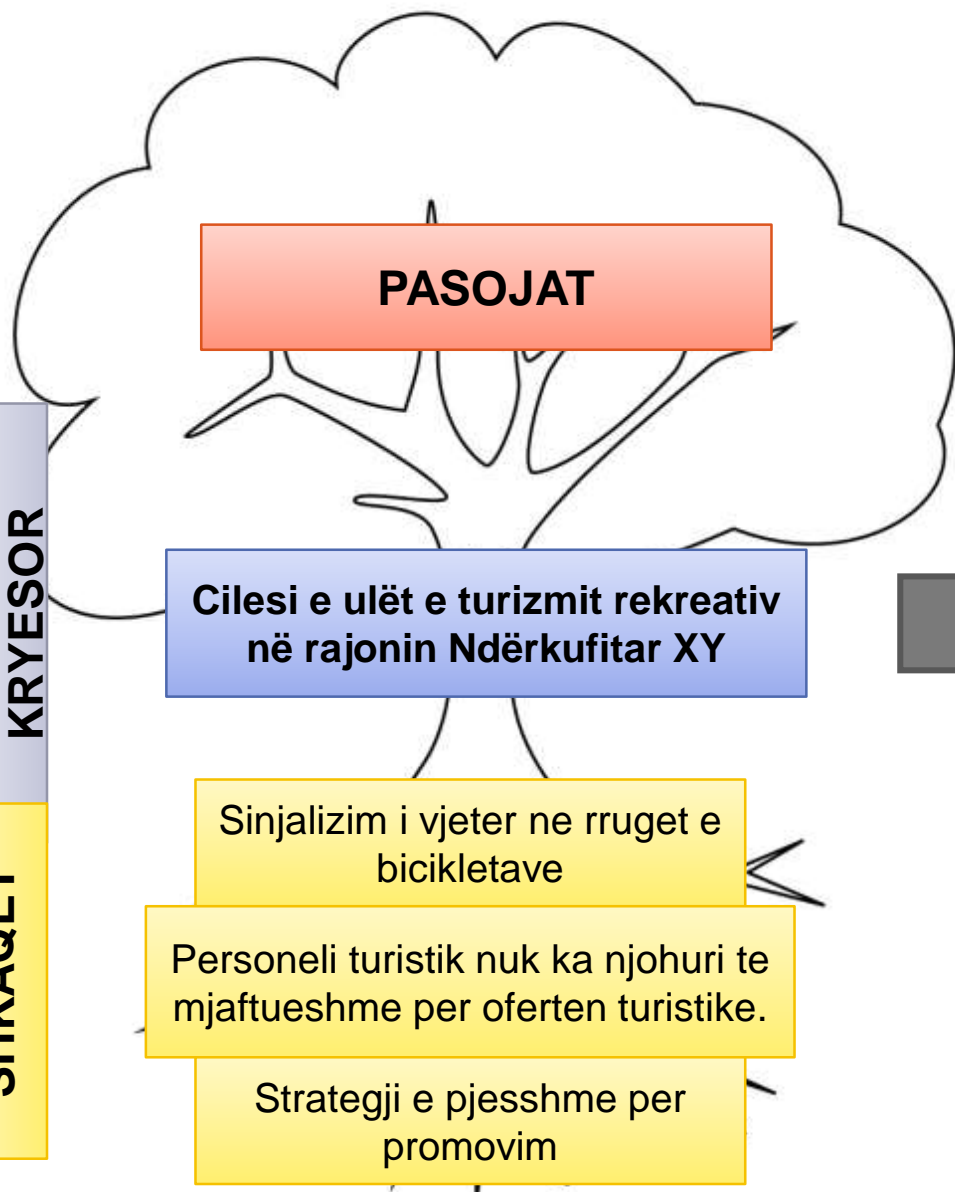
# PEMA E PROBLEMEVE

# PEMA E OBJEKTIVAVE



# PEMA E PROBLEMEVE

# PEMA E OBJEKTIVAVE



# PEMA E PROBLEMEVE

# PEMA E OBJEKTIVAVE

PASOJAT  
PROBLEMI KRYESOR  
SHKAQET

QELIMI KRYESOR  
AKTIVITETET

Renje e ekonomise ne rajonin Nderkufitare XY

Largimi i turisteve nga rajoni Nderkufitare XY

Cilesi e ulët e turizmit rekreativ në rajonin Ndërkufitar XY

Sinjalizim i vjeter ne rruget e bicikletave

Personeli turistik nuk ka njohuri te mjaftueshme per oferten turistike.

Strategji e pjesshme per promovim



EFEKTI

Te rritet cilesia e turizmit rekreativ ne rajonin Nderkufitar XY

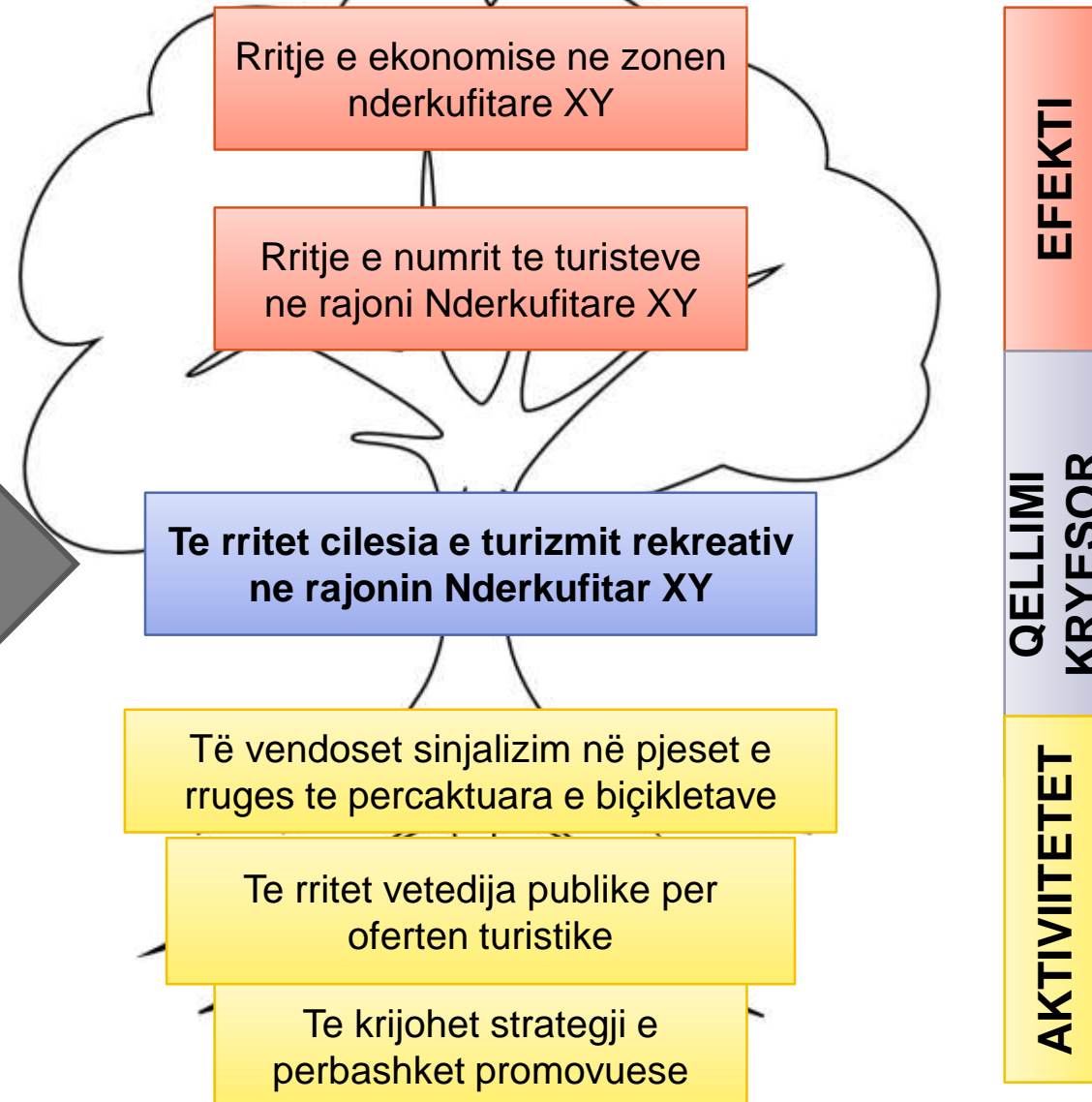
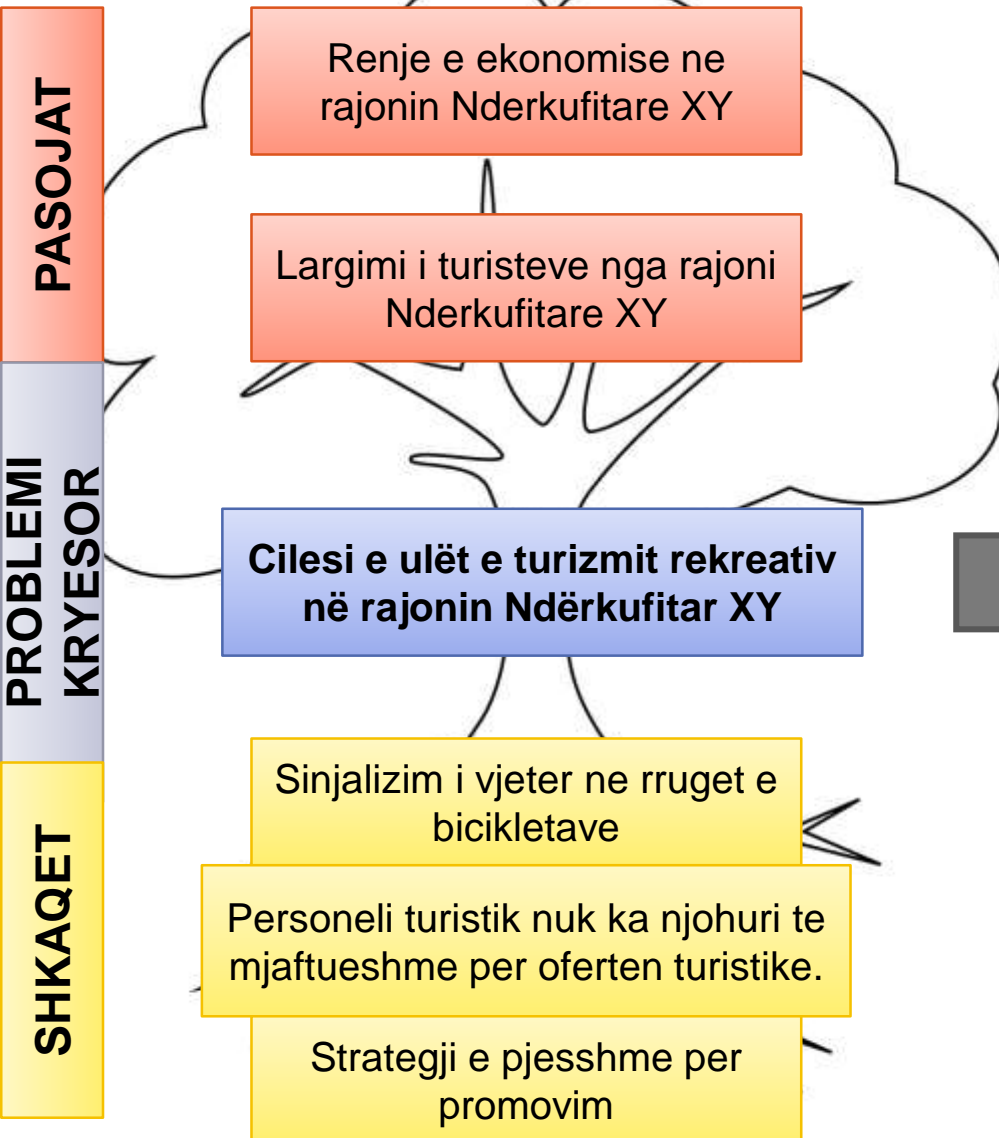
Të vendoset sinjalizim në pjeset e rruges te percaktuara e biçikletave

Te rritet vetedija publike per oferten turistike

Te krijohet strategji e perbashket promovuese

# PEMA E PROBLEMEVE

# PEMA E OBJEKTIVAVE



# HIPOTEZA E PROJEKTIT

## **Nga Pema e Problemeve nxjerrim kete hipotezen e projektit:**

Hulumtimet e bera nga organizata nderkombetare per turizmin ne rajonin nderkufitar XY tregojne se ky rajon ka potencial të mirë për turizëm për shkak të burimeve të bukura natyrore dhe infrastrukturës ekzistuese për turizëm rekreativ. Megjithatë, problemi i përbashkët i rajonit nderkufitar është fakti se rrugët ekzistuese për biçikleta, si pjesa më e rëndësishme e turizmit rekreativ në atë rajon, nuk tërheqin numër të mjaftueshëm të turistëve dhe çiklistëve. Kjo rezulton ne cilesi të ulët të turizmit rekreativ në të dy anët e kufirit. Shkaqet kryesore të identifikuara të këtij problemi janë mirëmbajtja jo e pershatshme e infrastrukturës dhe promovimi i pjesshem ne vend te nje te përbashketi te rrugëve për biçikleta si prodhim turistik i rajonit nderkufitar.

## **Nga Pema e Objektivave dalin hapat qe do te ndermerren:**

Projekt propozimi kerkon te nderhyje ne zonen nderkufitare XY duke permiresuar infrastrukturen ekzistuese te rrugeve nepermjet vendosjes se sinjalizimeve në pjeset e rruges te percaktuara e biçikletave si dhe nepermjet krijimit te nje strategjie te perbashket promovuese e cila do te ndikojte ne rritjen e vetedijes publike ndaj vendasve per oferten turistike. Kjo do te rezultojte ne rritjen e cilesise se turizmit rekreativ ne rajonin nderkufitar XY dhe rrjedhimisht ne rritjen e numrit te turisteve dhe rritjen ekonomike ne kete rajon

# PLANI STRATEGJIK


**KU JEMI NE?  
ÇFARE DUAM TE ARRIJME?**

A është ky projekt-ide në përputhshmëri me misionin e institucionit tuaj?

**KU JANE ATA?  
ÇFARE DUAN TE ARRIJNE?  
MENDO JASHTE KORNIZES**

- A është projekt ideja juaj në linjë me prioritetet e shtetit ku do aplikohet?  
- A është projekt ideja juaj në linjë me politikat e EU-se?

## VETËVLERËSIM (ANALIZA SWOT)



PERPARËSITË	DOBËSITË
<b>Faktorët pozitivë të brendshëm:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cfarë dini të bëni më mirë?</li><li>• Cilat janë përparësitë tuaja në krahasim me të tjerët (burimet tuaja të brendshme)? p.sh njohuritë, eksperiencia, edukimi, rrjetëzimi, reputacioni, aftësi etj</li><li>• A i keni kapacitetet e duhura? (burime njerëzore, financiare dhe teknike)?</li><li>• Si është reputacioni i institucionit tuaj?</li><li>• Cfarë shohin të tjerët si pikë të fortë tek ju?</li></ul>	<b>Faktorët negativë të brendshëm:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ku janë dobësitë tuaja? (p.sh ekspertiza ose aksesimi në teknologji etj)</li><li>• Sa mund t'ju dëmtojnë pikat tuaja të dobëta?</li><li>• Cilat fusha kanë nevojë për përmirësime për të përmbushur objektivat tuaja?</li><li>• Cfarë duhet të evitoni?</li></ul>
MUNDËSITË	KËRCËNIMET
<b>Faktorët pozitivë të jashtëm:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cfarë mundësish egzistojnë në treg apo në mjedisin e jashtëm nga të cilat mund të përfitoni?</li><li>• Cilat janë të rejtat/trendet interesante për të cilat ju jeni në dijeni?</li></ul>	<b>Faktorët negativ të jashtëm:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cilat janë pengesat me të cilat përballeni?</li><li>• Cilët janë konkurrentët tuaj ekzistues apo potencialë?</li><li>• Sa mund t'ju dëmtojnë pikat tuaja të dobëta?</li></ul>

# CFARE JU DUHET PER TE PATUR SUKSES

Komisioni European

Politikat

Politikanet

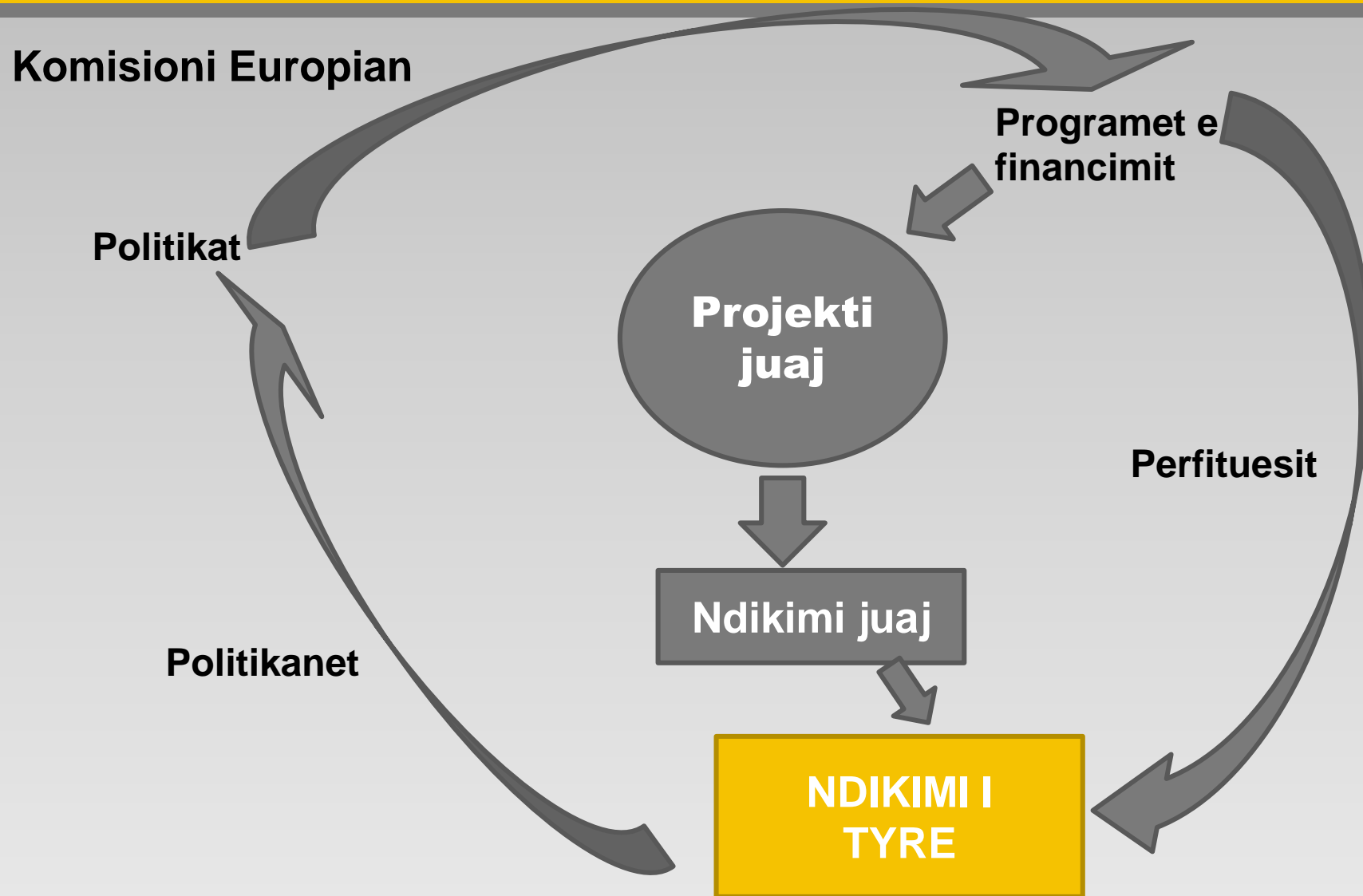
Projekti  
juaj

Ndikimi juaj

NDIKIMI I  
TYRE

Programet e  
financimit

Perfituesit



# KRIJIMI I PARTNERITETEVE EFEKTIVE

Në grantet me financim të jashtëm, do të haseni me tre përkufizime:

- **Partneri kryesor – (Lead Partner):** Partner me përgjegjësi të plota për zhvillimin dhe implementimin e përgjithshëm të projektit. Ndërlidhës midis partnerëve të projektit dhe Programit. Duhet të përmbushë kriterin e statusit ligjor (*Eligibility Criteria*) dhe kriterin e vlerësimit.
- **Partnerët – (Partners):** Partnerët marrin pjesë të drejtëpërdrejtë në hartimin/zbatimin e një pjese të projektit. Ata marrin fonde direkt nga BE dhe duhet të përmbushin kriterin e statusit ligjor (*Eligibility Criteria*).
- **Partnerët e asocuar – (Associates):** Partnerët e asocuar - bashkëpunëtorët në projekte nuk marrin fonde direkt nga BE dhe janë të gatshëm të përfshihen në një projekt pa kontribuar financiarisht në të. Nuk duhet të përmbushin kriterin e statusit ligjor.

## Kujdes!

Të tre duhet të jenë të vendosur në zonën gjeografike që përfshin programi për të cilin po aplikoni.





# ELEMENTET E PROJEKT PROPOZIMIT

- **Titulli i projektit**
- **Të dhënat e aplikuesit**
- **Kohëzgjatja e projektit**
- **Analiza e kontekstit (Context / Background)**
- **Përmbledhja e projektit (Project Summary)**
- **Qëllimi dhe objektivat e projektit (Goal/Objective)**
- **Aktivitetet e projektit (Project Activities)**
- **Rezultatet e pritshme (Expecting results)**
- **Matrica e Kornizës Logjike (Logical Framework Matrix)**
- **Rreziqet dhe supozimet (Risks and Assumptions)**
- **Indikatorët/ Treguesit objektivisht të verifikueshëm (Verifiable Indicators)**
- **Burimet e Verifikimit (Means of Verification)**
- **Qëndrueshmëria (Sustainability)**
- **Personeli i angazhuar në projekt**
- **Buxheti i detajuar (kostot fikse, pajisjet e nevojshme)**

# QËLLIMI DHE OBJEKTIVAT

**Qëllimi** është rezultati afatgjatë që ju nëpërmjet projektit tuaj dëshironi apo keni nevojë për të arritur.  
**Objektivat** janë rezultatet afatshkurtra të projektit; hapat që ju do të ndërmerrni për të arritur qëllimin tuaj

QËLLIMI	OBJEKTIVAT
Projekti ka 1 (një) qëllim kryesor, i cili zërthehet në disa objektiva të ndryshëm	Projekti duhet të ketë disa objektiva që japin një përshkallëzim më të detajuar të qëllimit të projektit
Qëllimi është një përshkrim i një destinacioni	Objektivat janë hapat që nevojiten për të arritur në destinacion
Qëllimi është afatgjatë dhe nuk mund të arrihet vetëm me një ose disa projekte	Objektivat zakonisht realizohen në afat të shkurtër apo të mesëm
Qëllimet është vizionar, bazohen në ide	Objektivat bazohen në fakte
Qëllimet janë shpesh të hapura dhe të pastruktura në natyrë	Objektivat janë konkrete dhe direkte
Qëllimet janë të vështira për t'u vendosur një afat kohor	Objektivat duhet t'u jepen një afat kohor për të qenë më efektiv
Qëllimi është zakonisht shumë i gjerë dhe jo i prekshëm (jo i matshëm)	Suksesi i një objektivi mund të matet me lehtësi

## SHEMBULLI

### *Qëllimi:*

Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY

### *Objektivat:*

1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit
2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY

# AKTIVITETET DHE REZULTATET E PRITSHME

**Aktivitetet** janë hapat konkrete që duhen të ndërmerren për arritjen e objektivave të projektit dhe rrjedhimit realizimin e suksesshëm të tij.

## SHEMBULLI

- 1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstrukcion
- 1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë
- 2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim
- 2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët
- 2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut
- 2.1.4. Përgatitja e materialeve promovuese

**Rezultatet** e pritura janë produkte / prodhime, të cilat mund të jenë fizike ose aktivitete të kryera; fillimi i përfitimeve e grupit të synuar.

## SHEMBULLI

- 1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim
- 2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim

# **MATRICA E KORNIZËS LOGJIKE TË PROJEKTIT**

**Matrica e Kornizës Logjike është një procedurë sistematike e planifikimit për menaxhimin e plotë të ciklit të projektit.**

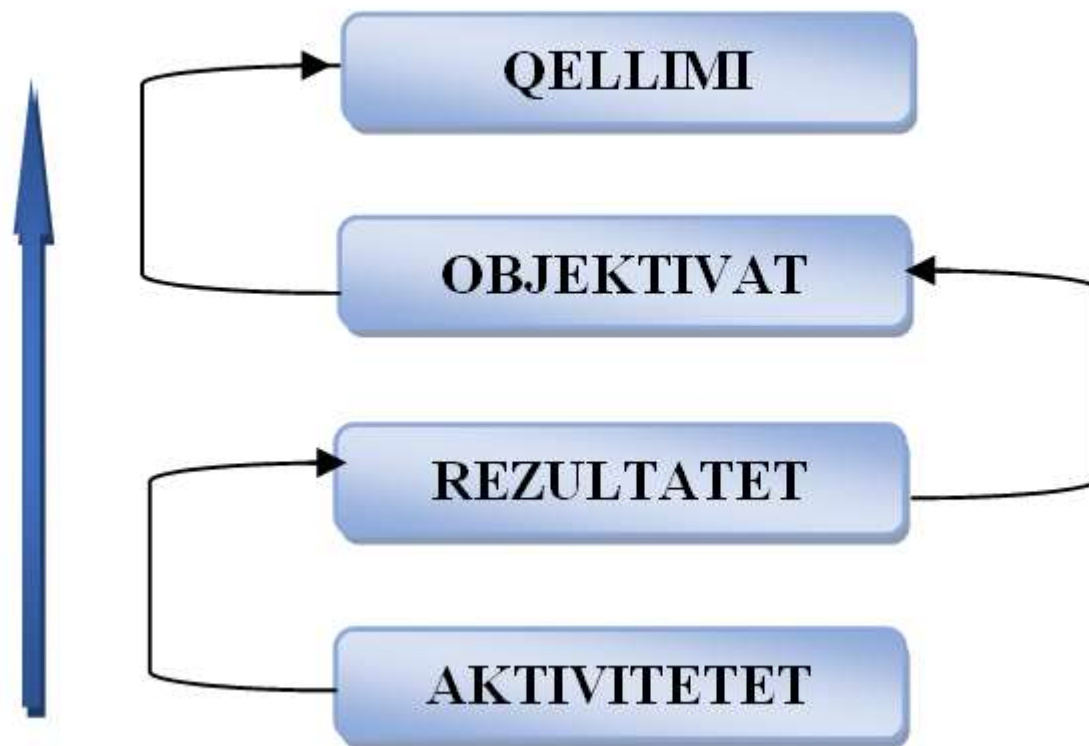
**Ajo duhet të jetë pikënisja juaj për hartimin e projektit:**

- Përmbledh elementët kryesorë të projektit**
- Strukturon idetë dhe të kontrollon logjikën e tyre**
- Ndërlidh aktivitetet me rezultatet e menjëhershme dhe se si këto rezultate do të çojnë në realizimin e objektivave dhe përmbushjen e qëllimit.**

# LOGJIKA VERTIKALE

## MATRICA E KORNIZËS LOGJIKE

*Pamje ilustrative e logjikës vertikale të Matricës së Kornizës Logjike*



	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
QËLLIMI I PËRGJITHSHËM	<p><b>Qëllimi</b> është rezultati <u>afatgjatë</u> që ju nëpërmjet projektit tuaj dëshironi apo keni nevojë për të arritur.</p>			
OBJEKTIVAT				
REZULTATET				
AKTIVITETET				

	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
QËLLIMI I PËRGJITHSHËM				
OBJEKTIVAT				
REZULTATET				
AKTIVITETET				

**Objektivat** janë rezultatet afatshkurtra të projektit; hapat që ju do të ndërmerrni për të arritur qëllimin tuaj

	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
QËLLIMI I PËRGJITHSHËM				
OBJEKTIVAT				
REZULTATET				
AKTIVITETET				

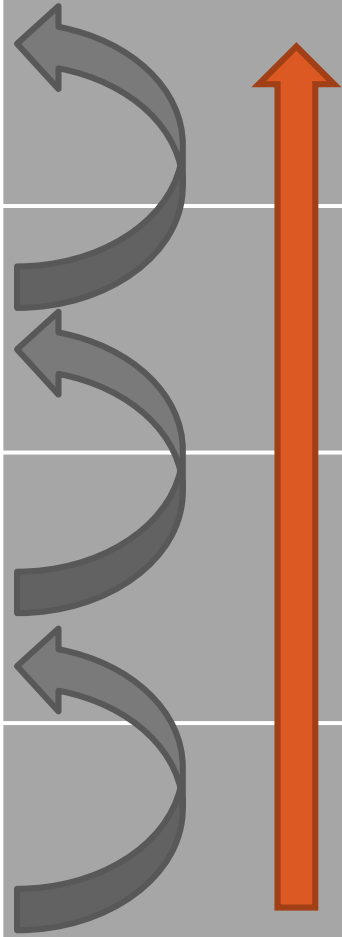
Rezultatet specifike që projekti do të gjenerojë



	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
QËLLIMI I PËRGJITHSHËM				
OBJEKTIVAT				
REZULTATET				
AKTIVITETET				

**Aktivitetet janë hapat/  
detyra duhet të bëhen në  
mënyrë që rezultati të  
arrihet**

	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
<b>QËLLIMI I PËRGJITHSHËM</b>	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY			
<b>OBJEKTIVAT</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</li> <li>2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</li> </ol>			
<b>REZULTATET</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</li> <li>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</li> </ol>			
<b>AKTIVITETET</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.1 Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</li> <li>1.1.2 Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</li> <li>2.1.1 Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</li> <li>2.1.2 Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</li> <li>2.1.3 Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</li> </ol>			



Nëse aktivitetet realizohen me sukses atëherë arrihen rezultatet e parashikuara.

Nëse arrijmë rezultatet e parashikuara atëherë kemi arritur objektivat, dhe


Nëse objektivat janë arritur atëherë është përbushur/ kontribuar në arritjen e qëllimit të projektit.



	<b>LOGJIKA E INTERVENIMIT</b>	<b>INDIKATORËT</b>	<b>BURIMET E VERIFIKIMIT</b>	<b>RREZIQET DHE SUPOZIMET</b>
<b>QËLLIMI I PËRGJITHSHËM</b>				
<b>OBJEKTIVAT</b>				
<b>REZULTATET</b>				
<b>AKTIVITETET</b>	<b>1.1.1 Përzgjedhjen e kompanisë për rikonstrukcion</b> <b>1.1.2 Rinovimin dhe sinjalizimin e rrugëve për ciklistë</b>	<div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; display: inline-block;"> Nese realizojme me sukses... </div>		


	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
QËLLIMI I PËRGJITHSHËM				
OBJEKTIVAT				
REZULTATET	1.1 Rinovojmë dhe pajisim me sinjalizim rrugët e ciklistëve			
AKTIVITETET	1.1.1 Përzgjedhjen e kompanisë për rikonstruksion 1.1.2 Rinovimin dhe sinjalizimin e rrugëve për ciklistë			

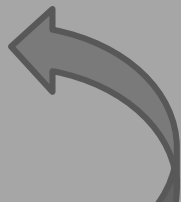


Atehere do te...




	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
QËLLIMI I PËRGJITHSHËM				
OBJEKTIVAT				
REZULTATET	1.1 Rinovojmë dhe pajisim me sinjalizim rrugët e ciklistëve			
AKTIVITETET	1.1.1 Përzgjedhjen e kompanisë për rikonstruksion 1.1.2 Rinovimin dhe sinjalizimin e rrugëve për ciklistë 2.1.1 Përpilimin e strategjisë së përbashkët për promovim 2.1.2 Krijojmë faqen e përbashkët të internetit 2.1.3 Trajnojmë punonjësit turistik në fushën e marketingut	 <div data-bbox="1243 1168 1549 1296" style="border: 1px solid orange; padding: 5px; display: inline-block;"> <p>Nese realizojme me sukses...</p> </div>		


	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
QËLLIMI I PËRGJITHSHËM				
OBJEKTIVAT				
REZULTATET	<p>1.1 Rinovojmë dhe pajisim me sinjalizim rrugët e ciklistëve</p> <p>2.1 Formojmë shërbimin e përbashkët për promovim</p>			
AKTIVITETET	<p>1.1.1 Përzgjedhjen e kompanisë për rikonstruksion</p> <p>1.1.2 Rinovimin dhe sinjalizimin e rrugëve për ciklistë</p> <p>2.1.1 Përpilimin e strategjisë së përbashkët për promovim</p> <p>2.1.2 Krijojmë faqen e përbashkët të internetit</p> <p>2.1.3 Trajnojmë punonjësit turistik në fushën e marketingut</p>			


	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
QËLLIMI I PËRGJITHSHËM				
OBJEKTIVAT				
REZULTATET	<p><b>1.1 Rinovojmë dhe pajisim me sinjalizim rrugët e ciklistëve</b></p> <p><b>2.1 Formojmë shërbimin e përbashkët për promovim</b></p>	 <div data-bbox="1243 748 1549 882" style="border: 1px solid orange; padding: 5px; display: inline-block;">Nese ...</div>		
AKTIVITETET	<p><b>1.1.1 Përzgjedhjen e kompanisë për rikonstruksion</b></p> <p><b>1.1.2 Rinovimin dhe sinjalizimin e rrugëve për ciklistë</b></p> <p><b>2.1.1 Përpilimin e strategjisë së përbashkët për promovim</b></p> <p><b>2.1.2 Krijojmë faqen e përbashkët të internetit</b></p> <p><b>2.1.3 Trajnojmë punonjësit turistik në fushën e marketingut</b></p>			


	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
QËLLIMI I PËRGJITHSHËM				
OBJEKTIVAT	<p>1. Përmirësojmë infrastrukturën rekreative në pjesët e rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</p>	 <div data-bbox="1243 505 1549 639" style="border: 1px solid orange; padding: 5px; display: inline-block;">Atehere ...</div>		
REZULTATET	<p>1.1 Rinovojmë dhe pajisim me sinjalizim rrugët e ciklistëve 2.1 Formojmë shërbimin e përbashkët për promovim</p>			
AKTIVITETET	<p>1.1.1 Përzgjedhjen e kompanisë për rikonstruksion 1.1.2 Rinovimin dhe sinjalizimin e rrugëve për ciklistë 2.1.1 Përpilimin e strategjisë së përbashkët për promovim 2.1.2 Krijojmë faqen e përbashkët të internetit 2.1.3 Trajnojmë punonjësit turistik në fushën e marketingut</p>			



	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
QËLLIMI I PËRGJITHSHËM				
OBJEKTIVAT	1. Përmirësojmë infrastrukturën rekreative në pjesët e rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit			
REZULTATET	1.1 Rinovojmë dhe pajisim me sinjalizim rrugët e ciklistëve <b>2.1 Formojmë shërbimin e përbashkët për promovim</b>		<div data-bbox="1243 748 1549 882" style="border: 1px solid orange; padding: 5px; display: inline-block;">Nese ...</div>	
AKTIVITETET	1.1.1 Përzgjedhjen e kompanisë për rikonstruksion 1.1.2 Rinovimin dhe sinjalizimin e rrugëve për ciklistë 2.1.1 Përpilimin e strategjisë së përbashkët për promovim 2.1.2 Krijojmë faqen e përbashkët të internetit 2.1.3 Trajnojmë punonjësit turistik në fushën e marketingut			

	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
QËLLIMI I PËRGJITHSHËM				
OBJEKTIVAT	<p>1. Përmirësojmë infrastrukturën rekreative në pjesët e rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</p> <p>2. Rrisim vetëdijen publike në rajonin ndërkufitar XY</p>	 <div data-bbox="1243 506 1549 639" style="border: 1px solid orange; padding: 5px; display: inline-block;">Atehere ...</div>		
REZULTATET	<p>1.1 Rinovojmë dhe pajisim me sinjalizim rrugët e ciklistëve</p> <p>2.1 Formojmë shërbimin e përbashkët për promovim</p>			
AKTIVITETET	<p>1.1.1 Përzgjedhjen e kompanisë për rikonstruksion</p> <p>1.1.2 Rinovimin dhe sinjalizimin e rrugëve për ciklistë</p> <p>2.1.1 Përpilimin e strategjisë së përbashkët për promovim</p> <p>2.1.2 Krijojmë faqen e përbashkët të internetit</p> <p>2.1.3 Trajnojmë punonjësit turistik në fushën e marketingut</p>			

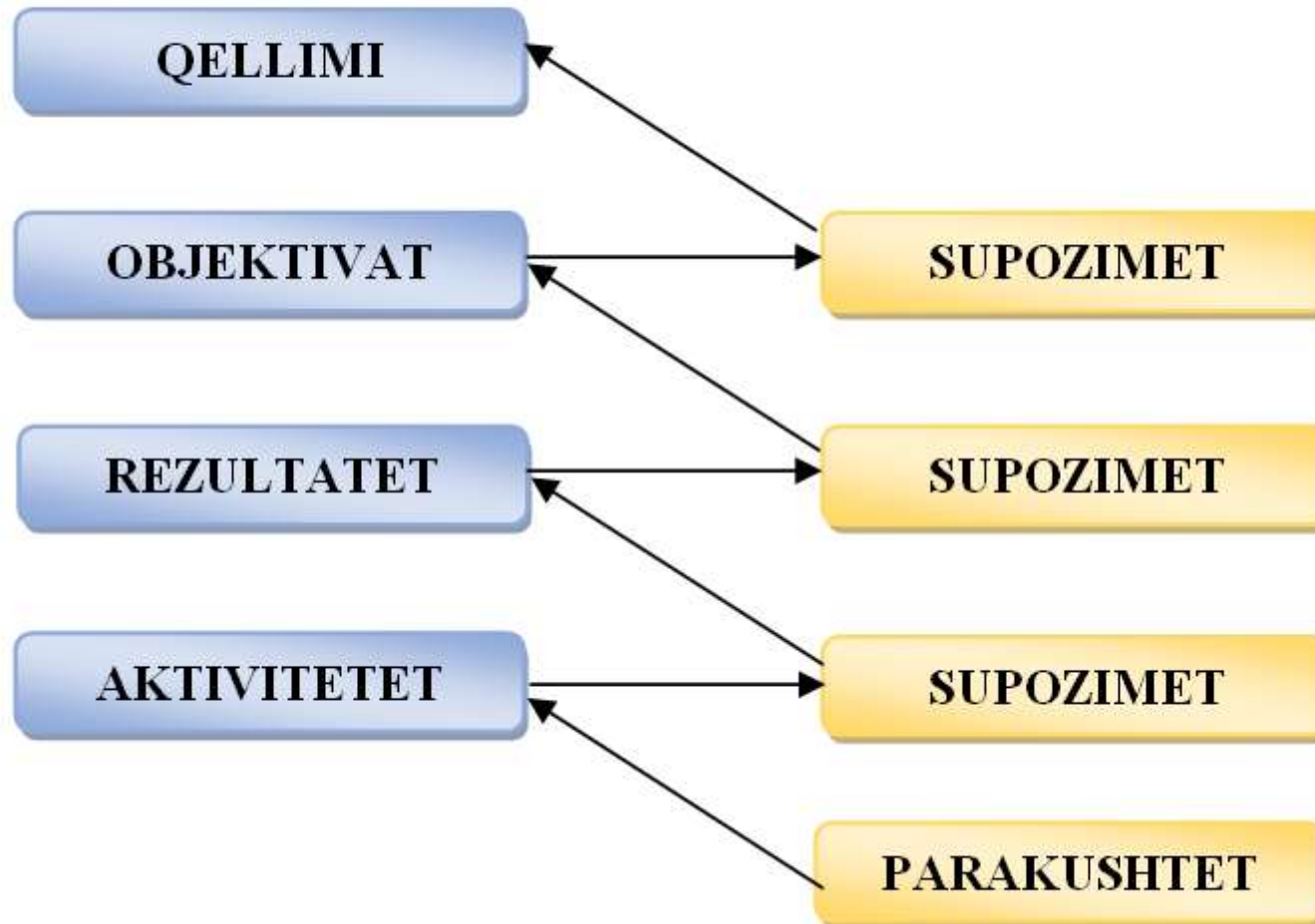
	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
QËLLIMI I PËRGJITHSHËM				
OBJEKTIVAT	<p><b>1. Përmirësojmë infrastrukturën rekreative në pjesët e rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</b></p> <p><b>2. Rrisim vetëdijen publike në rajonin ndërkufitar XY</b></p>	 <div data-bbox="1243 508 1549 639" style="border: 1px solid orange; padding: 5px; display: inline-block;">Nese ...</div>		
REZULTATET	<p><b>1.1 Rinovojmë dhe pajisim me sinjalizim rrugët e ciklistëve</b></p> <p><b>2.1 Formojmë shërbimin e përbashkët për promovim</b></p>			
AKTIVITETET	<p><b>1.1.1 Përzgjedhjen e kompanisë për rikonstruksion</b></p> <p><b>1.1.2 Rinovimin dhe sinjalizimin e rrugëve për ciklistë</b></p> <p><b>2.1.1 Përpilimin e strategjisë së përbashkët për promovim</b></p> <p><b>2.1.2 Krijojmë faqen e përbashkët të internetit</b></p> <p><b>2.1.3 Trajnojmë punonjësit turistik në fushën e marketingut</b></p>			

	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
<b>QËLLIMI I PËRGJITHSHËM</b>	<b>Rritjen e cilësisë së turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY</b>	 <div data-bbox="1243 215 1544 347" style="border: 1px solid orange; padding: 5px; width: fit-content;"> Atehere do te kontribuojme ne .. </div>		
<b>OBJEKTIVAT</b>	1. Përmirësojmë infrastrukturën rekreative në pjesët e rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit 2. Rrisim vetëdijen publike në rajonin ndërkufitar XY			
<b>REZULTATET</b>	1.1 Rinovojmë dhe pajisim me sinjalizim rrugët e ciklistëve 2.1 Formojmë shërbimin e përbashkët për promovim			
<b>AKTIVITETET</b>	1.1.1 Përzgjedhjen e kompanisë për rikonstruksion 1.1.2 Rinovimin dhe sinjalizimin e rrugëve për ciklistë 2.1.1 Përpilimin e strategjisë së përbashkët për promovim 2.1.2 Krijojmë faqen e përbashkët të internetit 2.1.3 Trajnojmë punonjësit turistik në fushën e marketingut			

# LOGJIKA HORIZONTALALE – PLANI B

## MATRICA E KORNIZËS LOGJIKE

*Pamje ilustrative e logjikës horizontale të Matricës së Kornizës Logjike*



	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
QËLLIMI I PËRGJITHSHËM	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY			
OBJEKTIVAT	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</li> <li>2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</li> </ol>			
REZULTATET	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</li> <li>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</li> </ol>			
AKTIVITETET	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</li> <li>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</li> <li>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</li> <li>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</li> <li>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</li> </ol>			

Faktorë të jashtëm që janë vendimtarë për suksesin e projektit

**Rreziqet-** faktore te jashtem negativ

**Supozimet-** situata/kushte hipotetike të favorshme (pozitive)

	<b>LOGJIKA E INTERVENIMIT</b>	<b>INDIKATORËT</b>	<b>BURIMET E VERIFIKIMIT</b>	<b>RREZIQET DHE SUPOZIMET</b>
<b>QËLLIMI I PËRGJITHSHËM</b>	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY			
<b>OBJEKTIVAT</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</li> <li>Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</li> </ol>			
<b>REZULTATET</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</li> <li>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</li> </ol>			
<b>AKTIVITETET</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</li> <li>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</li> <li>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</li> <li>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</li> <li>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</li> </ol>			
				<b>PARAKUSHTE</b>

**Faktorë të jashtëm që janë vendimtarë për fillimin e projektit.**

	<b>LOGJIKA E INTERVENIMIT</b>	<b>INDIKATORËT</b>	<b>BURIMET E VERIFIKIMIT</b>	<b>RREZIQET DHE SUPOZIMET</b>
<b>QËLLIMI I PËRGJITHSHËM</b>	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY			
<b>OBJEKTIVAT</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</li> <li>2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</li> </ol>			
<b>REZULTATET</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</li> <li>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</li> </ol>			
<b>AKTIVITETET</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</li> <li>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</li> <li>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</li> <li>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</li> <li>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</li> </ol>	<b>MJETET</b>	<b>KOSTO</b>	
		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> Aktiviteteve u nevojitet kohë, mjete financiare dhe materiale për t'u realizuar </div>		
				<b>PARAKUSHTE</b>



	<b>LOGJIKA E INTERVENIMIT</b>	<b>INDIKATORËT</b>	<b>BURIMET E VERIFIKIMIT</b>	<b>RREZIQET DHE SUPOZIMET</b>
<b>QËLLIMI I PËRGJITHSHËM</b>	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY			
<b>OBJEKTIVAT</b>	<p>1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</p> <p>2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</p>			
<b>REZULTATET</b>	<p>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</p> <p>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</p>			
<b>AKTIVITETET</b>	<p>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</p> <p>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</p> <p>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</p> <p>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</p> <p>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</p>	<p><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Materiale: 6 kompjuterë, material ndërtimore, tabela promovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>	<p><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime</p> <p>Gjithsej: 245.000 EUR</p> <p>Vlera X: 125.000 EUR</p> <p>Vlera Y: 120.000 EUR</p>	<b>PARAKUSHTE</b>

	<b>LOGJIKA E INTERVENIMIT</b>	<b>INDIKATORËT</b>	<b>BURIMET E VERIFIKIMIT</b>	<b>RREZIQET DHE SUPOZIMET</b>
<b>QËLLIMI I PËRGJITHSHËM</b>	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY			
<b>OBJEKTIVAT</b>	<p>1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</p> <p>2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</p>			
<b>REZULTATET</b>	<p>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</p> <p>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</p>			
<b>AKTIVITETET</b>	<p>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</p> <p>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</p> <p>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</p> <p>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</p> <p>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</p>	<p><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Materiale: 6 kompjuterë, material ndërtimore, tabela promovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>	<p><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime</p> <p>Gjithsej: 245.000 EUR</p> <p>Vlera X: 125.000 EUR</p> <p>Vlera Y: 120.000 EUR</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #cccccc; text-align: center;"> <p>Nese parakushti plotesohet...</p> </div> <p><b>PARAKUSHT</b></p> <p><b>Janë siguruar lejet për rinovim dhe vendosjen e sinjalizimit në rrugët për ciklistë.</b></p>

	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
<b>QËLLIMI I PËRGJITHSHËM</b>	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY			
<b>OBJEKTIVAT</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</li> <li>Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</li> </ol>			
<b>REZULTATET</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</li> <li>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</li> </ol>	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; background-color: #cccccc;"> <p>...dhe aktiviteti realizohet...</p> </div>		
<b>AKTIVITETET</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstrukcion</li> <li>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</li> <li>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</li> <li>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</li> <li>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</li> </ol>	<p><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Materiale: 6 kompjuterë, material ndërtimor, tabela promovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>	<p><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime Gjithsej: 245.000 EUR Vlera X: 125.000 EUR Vlera Y: 120.000 EUR</p>	<p><b>PARAKUSHT</b></p> <p>Janë siguruar lejet për rinovim dhe vendosjen e sinjalizimit në rrugët për ciklistë.</p>

	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
QËLLIMI I PËRGJITHSHËM	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY			
OBJEKTIVAT	<ol style="list-style-type: none"> <li>Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</li> <li>Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</li> </ol>			
REZULTATET	<ol style="list-style-type: none"> <li>Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</li> <li>Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</li> </ol>			<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #cccccc; text-align: center;">             ...si dhe supozojme qe kemi...           </div>
AKTIVITETET	<ol style="list-style-type: none"> <li> <ol style="list-style-type: none"> <li>Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</li> <li>Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</li> </ol> </li> <li> <ol style="list-style-type: none"> <li>Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</li> <li>Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</li> <li>Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</li> </ol> </li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Materiale: 6 kompjuterë, material ndërtimore, tabela promovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>	<p style="text-align: center;"><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime Gjithsej: 245.000 EUR Vlera X: 125.000 EUR Vlera Y: 120.000 EUR</p>	<p><b>Kushte të favorshme kohore në të dy anët e kufirit</b></p> <hr/> <p><b>PARAKUSHT</b> Janë siguruar lejet për rinovim dhe vendosjen e sinjalizimit në rrugët për ciklistë.</p>

	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
QËLLIMI I PËRGJITHSHËM	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY			
OBJEKTIVAT	<ol style="list-style-type: none"> <li>Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</li> <li>Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</li> </ol>			
REZULTATET	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</li> </ol> </li> </ol>	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; display: inline-block;"> ...atehere kemi kete rezultat... </div>		
AKTIVITETET	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstrukcion</b></li> <li><b>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</li> <li>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</li> <li>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Materiale: 6 kompjuterë, material ndërtimore, tabela promovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>	<p><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime Gjithsej: 245.000 EUR Vlera X: 125.000 EUR Vlera Y: 120.000 EUR</p>	<p><b>Kushte të favorshme kohore në të dy anët e kufirit</b></p> <p><b>PARAKUSHT</b> Janë siguruar lejet për rinovim dhe vendosjen e sinjalizimit në rrugët për ciklistë.</p>

	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
QËLLIMI I PËRGJITHSHËM	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY			
OBJEKTIVAT	<p>1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</p> <p>2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</p>			
REZULTATET	<p>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</p> <p>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</p>			
AKTIVITETET	<p>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</p> <p>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</p> <p>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</p> <p>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</p> <p>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</p>	<p><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Nese aktiviteti realizohet... puterë, material inovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>	<p><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime</p> <p>Gjithsej: 245.000 EUR</p> <p>Vlera X: 125.000 EUR</p> <p>Vlera Y: 120.000 EUR</p>	<p>Kushte të favorshme kohore në të dy anët e kufirit</p> <p><b>PARAKUSHT</b></p> <p>Janë siguruar lejet për rinovim dhe vendosjen e sinjalizimit në rrugët për ciklistë.</p>

	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
QËLLIMI I PËRGJITHSHËM	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY			
OBJEKTIVAT	<p>1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</p> <p>2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</p>			
REZULTATET	<p>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</p> <p>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</p>			<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> ...dhe supozojme qe kemi... </div>
AKTIVITETET	<p>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</p> <p>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</p> <p>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</p> <p>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</p> <p>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</p>	<p><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Materiale: 6 kompjuterë, material ndërtimore, tabela promovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>	<p><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime</p> <p>Gjithsej: 245.000 EUR</p> <p>Vlera X: 125.000 EUR</p> <p>Vlera Y: 120.000 EUR</p>	<p>Kushte të favorshme kohore në të dy anët e kufirit</p> <p><b>Interesim dhe motivim mes punonjësve turistik ndërkufitar</b></p> <p><b>PARAKUSHT</b></p> <p>Janë siguruar lejet për rinovim dhe vendosjen e sinjalizimit në rrugët për ciklistë.</p>

	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
QËLLIMI I PËRGJITHSHËM	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY			
OBJEKTIVAT	<ol style="list-style-type: none"> <li>Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</li> <li>Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</li> </ol>			
REZULTATET	<ol style="list-style-type: none"> <li>Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim               <ol style="list-style-type: none"> <li>Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</li> </ol> </li> </ol>	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">                 ...atehere kemi kete rezultat...               </div>		
AKTIVITETET	<ol style="list-style-type: none"> <li> <ol style="list-style-type: none"> <li>Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</li> <li>Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë               <ol style="list-style-type: none"> <li>Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</li> <li>Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</li> <li>Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Materiale: 6 kompjuterë, material ndërtimore, tabela promovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>	<p style="text-align: center;"><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime Gjithsej: 245.000 EUR Vlera X: 125.000 EUR Vlera Y: 120.000 EUR</p>	<p>Kushte të favorshme kohore në të dy anët e kufirit</p> <p><b>Interesim dhe motivim mes punonjësve turistik ndërkufitar</b></p> <p><b>PARAKUSHT</b> Janë siguruar lejet për rinovim dhe vendosjen e sinjalizimit në rrugët për ciklistë.</p>



	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
QËLLIMI I PËRGJITHSHËM	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY			
OBJEKTIVAT	<p>1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</p> <p>2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</p>			
REZULTATET	<p><b>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</b></p> <p>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</p>	Nese rezultati është arritur...		
AKTIVITETET	<p>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</p> <p>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</p> <p>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</p> <p>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</p> <p>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</p>	<p><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Materiale: 6 kompjuterë, material ndërtimore, tabela promovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>	<p><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime</p> <p>Gjithsej: 245.000 EUR</p> <p>Vlera X: 125.000 EUR</p> <p>Vlera Y: 120.000 EUR</p>	<p>-Kushte të favorshme kohore në të dy anët e kufirit</p> <p>-Interesim dhe motivim mes punonjësve turistik ndërkufitar</p> <p><b>PARAKUSHT</b></p> <p>Janë siguruar lejet për rinovim dhe vendosjen e sinjalizimit në rrugët për ciklistë.</p>

	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
<b>QËLLIMI I PËRGJITHSHËM</b>	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY			
<b>OBJEKTIVAT</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</li> <li>2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</li> </ol>			...dhe supozojme qe...
<b>REZULTATET</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</li> <li>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</li> </ol>			Ekspertiza e kompanisë e cila kreu rikonstruksionin del e sukseshme
<b>AKTIVITETET</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</li> <li>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</li> <li>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</li> <li>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</li> <li>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</li> </ol>	<p><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Materiale: 6 kompjuterë, material ndërtimore, tabela promovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>	<p><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime</p> <p>Gjithsej: 245.000 EUR</p> <p>Vlera X: 125.000 EUR</p> <p>Vlera Y: 120.000 EUR</p>	<p>-Kushte të favorshme kohore në të dy anët e kufirit</p> <p>-Interesim dhe motivim mes punonjësve turistik ndërkufitar</p> <p><b>PARAKUSHT</b></p> <p>Janë siguruar lejet për rinovim dhe vendosjen e sinjalizimit në rrugët për ciklistë.</p>

	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
<b>QËLLIMI I PËRGJITHSHËM</b>	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY			
<b>OBJEKTIVAT</b>	<p>1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</p> <p>2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</p>			
<b>REZULTATET</b>	<p>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</p> <p>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</p>			Ekspertiza e kompanisë e cila kreu rikonstrukcionin del e sukseshme
<b>AKTIVITETET</b>	<p>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstrukcion</p> <p>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</p> <p>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</p> <p>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</p> <p>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</p>	<p><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Materiale: 6 kompjuterë, material ndërtimore, tabela promovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>	<p><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime</p> <p>Gjithsej: 245.000 EUR</p> <p>Vlera X: 125.000 EUR</p> <p>Vlera Y: 120.000 EUR</p>	<p>-Kushte të favorshme kohore në të dy anët e kufirit</p> <p>-Interesim dhe motivim mes punonjësve turistik ndërkufitar</p> <p><b>PARAKUSHT</b></p> <p>Janë siguruar lejet për rinovim dhe vendosjen e sinjalizimit në rrugët për ciklistë.</p>

...atehere eshte arritur objektivi...



	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
<b>QËLLIMI I PËRGJITHSHËM</b>	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY			
<b>OBJEKTIVAT</b>	<p>1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</p> <p>2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</p>			
<b>REZULTATET</b>	<p>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</p> <p>2.1. <b>Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</b></p>	Nese rezultati eshte arritur...		Ekspertiza e kompanisë e cila kreu rikonstruksionin del e sukseshme
<b>AKTIVITETET</b>	<p>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</p> <p>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</p> <p>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</p> <p>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</p> <p>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</p>	<p><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Materiale: 6 kompjuterë, material ndërtimore, tabela promovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>	<p><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime</p> <p>Gjithsej: 245.000 EUR</p> <p>Vlera X: 125.000 EUR</p> <p>Vlera Y: 120.000 EUR</p>	<p>-Kushte të favorshme kohore në të dy anët e kufirit</p> <p>-Interesim dhe motivim mes punonjësve turistik ndërkufitar</p> <p><b>PARAKUSHT</b></p> <p>Janë siguruar lejet për rinovim dhe vendosjen e sinjalizimit në rrugët për ciklistë.</p>

	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
QËLLIMI I PËRGJITHSHËM	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY			
OBJEKTIVAT	<p>1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</p> <p>2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</p>			
REZULTATET	<p>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</p> <p>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</p>		<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; display: inline-block;">...dhe supozojme qe kemi...</div>	<p>Ekspertiza e kompanisë e cila kreu rikonstruksionin del e sukseshme</p> <p><b>Qëndrueshmëri e partneritetit</b></p>
AKTIVITETET	<p>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</p> <p>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</p> <p>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</p> <p>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</p> <p>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</p>	<p><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Materiale: 6 kompjuterë, material ndërtimore, tabela promovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>	<p><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime</p> <p>Gjithsej: 245.000 EUR</p> <p>Vlera X: 125.000 EUR</p> <p>Vlera Y: 120.000 EUR</p>	<p>-Kushte të favorshme kohore në të dy anët e kufirit</p> <p>-Interesim dhe motivim mes punonjësve turistik ndërkufitar</p> <p><b>PARAKUSHT</b></p> <p>Janë siguruar lejet për rinovim dhe vendosjen e sinjalizimit në rrugët për ciklistë.</p>

	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
<b>QËLLIMI I PËRGJITHSHËM</b>	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY			
<b>OBJEKTIVAT</b>	<p>1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</p> <p>2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</p>	<p>...atehere eshte arritur objektivi...</p>		
<b>REZULTATET</b>	<p>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</p> <p>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</p>			<p>Ekspertiza e kompanisë e cila kreu rikonstruksionin del e sukseshme</p> <p><b>Qëndrueshmëri e partneritetit</b></p>
<b>AKTIVITETET</b>	<p>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</p> <p>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</p> <p>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</p> <p>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</p> <p>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</p>	<p><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Materiale: 6 kompjuterë, material ndërtimore, tabela promovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>	<p><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime</p> <p>Gjithsej: 245.000 EUR</p> <p>Vlera X: 125.000 EUR</p> <p>Vlera Y: 120.000 EUR</p>	<p>-Kushte të favorshme kohore në të dy anët e kufirit</p> <p>-Interesim dhe motivim mes punonjësve turistik ndërkufitar</p> <p><b>PARAKUSHT</b></p> <p>Janë siguruar lejet për rinovim dhe vendosjen e sinjalizimit në rrugët për ciklistë.</p>

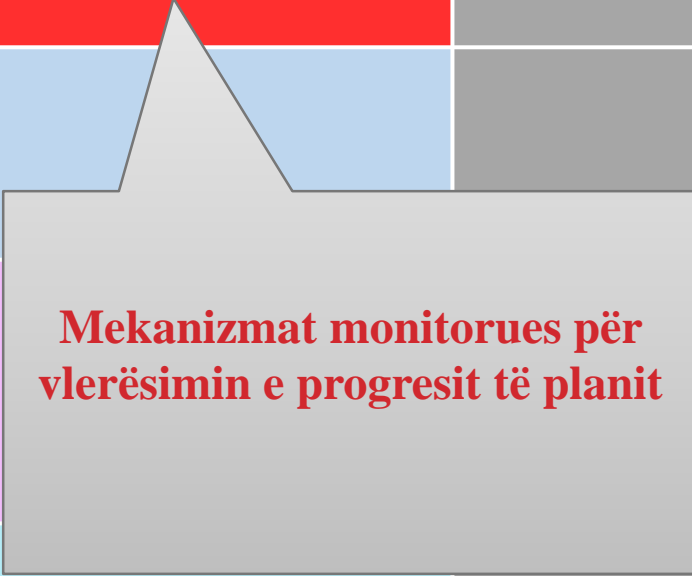
	<b>LOGJIKA E INTERVENIMIT</b>	<b>INDIKATORËT</b>	<b>BURIMET E VERIFIKIMIT</b>	<b>RREZIQET DHE SUPOZIMET</b>
<b>QËLLIMI I PËRGJITHSHËM</b>	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY			
<b>OBJEKTIVAT</b>	<p><b>1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</b></p> <p><b>2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</b></p>	...nese objektivat jane arritur...		
<b>REZULTATET</b>	<p><b>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</b></p> <p><b>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</b></p>			<p><b>Ekspertiza e kompanisë e cila kreu rikonstruksionin del e sukseshme</b></p> <p><b>Qëndrueshmëri e partneritetit</b></p>
<b>AKTIVITETET</b>	<p><b>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</b></p> <p><b>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</b></p> <p><b>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</b></p> <p><b>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</b></p> <p><b>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</b></p>	<p><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Materiale: 6 kompjuterë, material ndërtimore, tabela promovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>	<p><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime</p> <p>Gjithsej: 245.000 EUR</p> <p>Vlera X: 125.000 EUR</p> <p>Vlera Y: 120.000 EUR</p>	<p><b>-Kushte të favorshme kohore në të dy anët e kufirit</b></p> <p><b>-Interesim dhe motivim mes punonjësve turistik ndërkufitar</b></p> <p><b>PARAKUSHT</b></p> <p><b>Janë siguruar lejet për rinovim dhe vendosjen e sinjalizimit në rrugët për ciklistë.</b></p>

	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
<b>QËLLIMI I PËRGJITHSHËM</b>	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY			...dhe supozojme qe kemi...
<b>OBJEKTIVAT</b>	<p>1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</p> <p>2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</p>			<p>Cilësi e lartë e shërbimit për marrëdhënie me publikun</p> <p>Rritje e interesimit të turistëve</p>
<b>REZULTATET</b>	<p>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</p> <p>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</p>			<p>Ekspertiza e kompanisë e cila kreu rikonstruksionin del e sukseshme</p> <p>Qëndrueshmëri e partneritetit</p>
<b>AKTIVITETET</b>	<p>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</p> <p>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</p> <p>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</p> <p>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</p> <p>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</p>	<p><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Materiale: 6 kompjuterë, material ndërtimore, tabela promovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>	<p><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime</p> <p>Gjithsej: 245.000 EUR</p> <p>Vlera X: 125.000 EUR</p> <p>Vlera Y: 120.000 EUR</p>	<p>-Kushte të favorshme kohore në të dy anët e kufirit</p> <p>-Interesim dhe motivim mes punonjësve turistik ndërkufitar</p> <p><b>PARAKUSHT</b></p> <p>Janë siguruar lejet për rinovim dhe vendosjen e sinjalizimit në rrugët për ciklistë.</p>



	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
<b>QËLLIMI I PËRGJITHSHËM</b>	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY	...ATEHERE KEMI ARRITUR QËLLIMIN E PROJEKTIT		
<b>OBJEKTIVAT</b>	<p>1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</p> <p>2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</p>			<p>Cilësi e lartë e shërbimit për marrëdhënie me publikun</p> <p>Rritje e interesimit të turistëve</p>
<b>REZULTATET</b>	<p>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</p> <p>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</p>			<p>Ekspertiza e kompanisë e cila kreu rikonstruksionin del e sukseshme</p> <p>Qëndrueshmëri e partneritetit</p>
<b>AKTIVITETET</b>	<p>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</p> <p>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</p> <p>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</p> <p>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</p> <p>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</p>	<p><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Materiale: 6 kompjuterë, material ndërtimore, tabela promovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>	<p><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime</p> <p>Gjithsej: 245.000 EUR</p> <p>Vlera X: 125.000 EUR</p> <p>Vlera Y: 120.000 EUR</p>	<p>-Kushte të favorshme kohore në të dy anët e kufirit</p> <p>-Interesim dhe motivim mes punonjësve turistik ndërkufitar</p> <p><b>PARAKUSHT</b></p> <p>Janë siguruar lejet për rinovim dhe vendosjen e sinjalizimit në rrugët për ciklistë.</p>

	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
<b>QËLLIMI I PËRGJITHSHËM</b>	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY			
<b>OBJEKTIVAT</b>	<p>1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</p> <p>2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</p>			<p>Cilësi e lartë e shërbimit për marrëdhënie me publikun</p> <p>Rritje e interesimit të turistëve</p>
<b>REZULTATET</b>	<p>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</p> <p>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</p>			<p>Ekspertiza e kompanisë e cila kreu rikonstruksionin del e sukseshme</p> <p>Qëndrueshmëri e partneritetit</p>
<b>AKTIVITETET</b>	<p>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</p> <p>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</p> <p>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</p> <p>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</p> <p>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</p>	<p><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Materiale: 6 kompjuterë, material ndërtimor, tabela promovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>	<p><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime Gjithsej: 245.000 EUR Vlera X: 125.000 EUR Vlera Y: 120.000 EUR</p>	<p>-Kushte të favorshme kohore në të dy anët e kufirit</p> <p>-Interesim dhe motivim mes punonjësve turistik ndërkufitar</p> <p><b>PARAKUSHT</b> Janë siguruar lejet për rinovim dhe vendosjen e sinjalizimit në rrugët për ciklistë.</p>

	<b>LOGJIKA E INTERVENIMIT</b>	<b>INDIKATORËT</b>	<b>BURIMET E VERIFIKIMIT</b>	<b>RREZIQET DHE SUPOZIMET</b>
<b>QËLLIMI I PËRGJITHSHËM</b>	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY	 <p><b>Mekanizmat monitorues për vlerësimin e progresit të planit</b></p>		
<b>OBJEKTIVAT</b>	<p>1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</p> <p>2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</p>			<p>Cilësi e lartë e shërbimit për marrëdhënie me publikun</p> <p>Rritje e interesimit të turistëve</p>
<b>REZULTATET</b>	<p>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</p> <p>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</p>			<p>Ekspertiza e kompanisë e cila kreu rikonstruksionin del e sukseshme</p> <p>Qëndrueshmëri e partneritetit</p>
<b>AKTIVITETET</b>	<p>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</p> <p>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</p> <p>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</p> <p>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</p> <p>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</p>		<p><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Materiale: 6 kompjuterë, material ndërtimor, tabela promovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>	<p><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime</p> <p>Gjithsej: 245.000 EUR</p> <p>Vlera X: 125.000 EUR</p> <p>Vlera Y: 120.000 EUR</p>

	<b>LOGJIKA E INTERVENIMIT</b>	<b>INDIKATORËT</b>	<b>BURIMET E VERIFIKIMIT</b>	<b>RREZIQET DHE SUPOZIMET</b>
<b>QËLLIMI I PËRGJITHSHËM</b>	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY	Nr. i vizitave turistike është rritur me 5% në të dy anët e kufirit deri në përfundimin e projektit		
<b>OBJEKTIVAT</b>	<p>1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</p> <p>2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</p>	<p>Pjesët e rrugës të parashikuara për ciklistë janë në dispozicion të turistëve në të dy anët e kufirit janë rritur deri muajin e 8 të projektit</p> <p>Kërkesat nga turistët në të dy anët e kufirit janë rritur me 5% deri në fund të projektit.</p>		<p>Cilësi e lartë e shërbimit për marrëdhënie me publikun</p> <p>Rritje e interesimit të turistëve</p>
<b>REZULTATET</b>	<p>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</p> <p>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</p>	<p>Janë rinovuar 15 km të rrugës për ciklistë në të dy anët e kufirit deri në muajin e 6 të projektit;</p> <p>Është formuar partneritet ndërkufitar mes 5 organizatave turistike deri në muajin e 5 të projektit</p> <p>Faqja e internetit të përbashkët është në funksion der në muajin e 3 të projektit</p>		<p>Ekspertiza e kompanisë e cila kreu rikonstruksionin del e sukseshme</p> <p>Qëndrueshmëri e partneritetit</p>
<b>AKTIVITETET</b>	<p>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</p> <p>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</p> <p>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</p> <p>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</p> <p>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</p>	<p><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Materiale: 6 kompjuterë, material ndërtimore, tabela promovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>	<p><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime</p> <p>Gjithsej: 245.000 EUR</p> <p>Vlera X: 125.000 EUR</p> <p>Vlera Y: 120.000 EUR</p>	<p>-Kushte të favorshme kohore në të dy anët e kufirit</p> <p>-Interesim dhe motivim mes punonjësve turistik ndërkufitar</p>

	LOGJIKA E INTERVENIMIT	INDIKATORËT	BURIMET E VERIFIKIMIT	RREZIQET DHE SUPOZIMET
<b>QËLLIMI I PËRGJITHSHËM</b>	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY	Nr. i vizitave turistike është rritur me 5% në të dy anët e kufirit deri në përfundimin e projektit		
<b>OBJEKTIVAT</b>	<p>1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</p> <p>2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</p>	<p>Pjesët e rrugës të para ciklistë janë në dispozicion të dy anët e kufirit janë rinovuar e 8 të projektit</p> <p>Kërkesat nga turistët në kufirit janë rritur me përfundimin e projektit.</p>	<p><b>Testojnë indikatorët nëse ato janë realisht të matshme brenda afat kohor, buxhetit dhe përpjekjeve të projektit.</b></p>	<p>Cilësi e lartë e shërbimit për marrëdhënie me publikun</p> <p>Rritje e interesimit të turistëve</p>
<b>REZULTATET</b>	<p>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</p> <p>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</p>	<p>Janë rinovuar 15 km rrugë në të dy anët e kufirit të projektit;</p> <p>Është formuar partneriteti ndërkufitar mes 5 organizatave turistike deri në muajin e 5 të projektit</p> <p>Faqja e internetit të përbashkët është në funksion der në muajin e 3 të projektit</p>		<p>Ekspertiza e kompanisë e cila kreu rikonstruksionin del e sukseshme</p> <p>Qëndrueshmëri e partneritetit</p>
<b>AKTIVITETET</b>	<p>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</p> <p>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</p> <p>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</p> <p>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</p> <p>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</p>	<p><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Materiale: 6 kompjuterë, material ndërtimor, tabela promovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>		<p><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime</p> <p>Gjithsej: 245.000 EUR</p> <p>Vlera X: 125.000 EUR</p> <p>Vlera Y: 120.000 EUR</p>

	<b>LOGJIKA E INTERVENIMIT</b>	<b>INDIKATORËT</b>	<b>BURIMET E VERIFIKIMIT</b>	<b>RREZIQET DHE SUPOZIMET</b>
<b>QËLLIMI I PËRGJITHSHËM</b>	Të rritet cilësia e turizmit rekreativ në rajonin ndërkufitar XY	Nr. i vizitave turistike është rritur me 5% në të dy anët e kufirit deri në përfundimin e projektit	Të dhëna nga zyra e statistikës dhe shoqatat turistike	
<b>OBJEKTIVAT</b>	<p>1. Të përmirësohet infrastruktura rekreative e pjesëve të rrugës të përcaktuara për ciklistë në të dy anët e kufirit</p> <p>2. Të ngrihet vetëdija publike e rajonit ndërkufitar XY</p>	<p>Pjesët e rrugës të parashikuara për ciklistë janë në dispozicion të turistëve në të dy anët e kufirit janë rritur deri muajin e 8 të projektit</p> <p>Kërkesat nga turistët në të dy anët e kufirit janë rritur me 5% deri në fund të projektit.</p>	<p>Të dhëna nga agjencitë lokale turistike dhe komunat</p> <p>Të dhëna nga agjensitë lokale turistike dhe faqja e përbashkët e internetit</p>	<p>Cilësi e lartë e shërbimit për marrëdhënie me publikun</p> <p>Rritje e interesimit të turistëve</p>
<b>REZULTATET</b>	<p>1.1. Rrugët e ciklistëve janë rinovuar dhe kanë sinjalizim</p> <p>2.1. Është formuar shërbim i përbashkët për promovim</p>	<p>Janë rinovuar 15 km të rrugës për ciklistë në të dy anët e kufirit deri në muajin e 6 të projektit;</p> <p>Është formuar partneritet ndërkufitar mes 5 organizatave turistike deri në muajin e 5 të projektit</p> <p>Faqja e internetit të përbashkët është në funksion der në muajin e 3 të projektit</p>	<p>Raportet e kompanive që merren me rikonstruksion;</p> <p>Të dhëna nga komunat;</p> <p>Raportet finale të projekti</p> <p>Raportet finale të projektit;</p> <p>Materiale promovuese;</p> <p>Strategjia e përbashkët e marketingut</p>	<p>Ekspertiza e kompanisë e cila kreu rikonstruksionin del e sukseshme</p> <p>Qëndrueshmëri e partneritetit</p>
<b>AKTIVITETET</b>	<p>1.1.1. Përzgjedhja e kompanisë për rikonstruksion</p> <p>1.1.2. Rinovimi dhe sinjalizimi i rrugëve për ciklistë</p> <p>2.1.1. Përpilimi i strategjisë së përbashkët për promovim</p> <p>2.1.2. Krijimi i faqes së internetit të përbashkët</p> <p>2.1.3. Trajnim për punonjësit turistik në fushën e marketingut</p>	<p><b>MJETET</b></p> <p>Njerëzore: 6 ekspertë X dhe 4 ekspertë Y, 2 kompani ndërtimore;</p> <p>Materiale: 6 kompjuterë, material ndërtimore, tabela promovuese, zyrë dhe hapësirë për trajnime, bazë e të dhënave me ofertën aktuale turistike, software</p>	<p><b>KOSTO</b></p> <p>Burimet financiare të nevojshme për të siguruar burimet materiale dhe njerëzore të projektit</p> <p>Shpenzime</p> <p>Gjithsej: 245.000 EUR</p> <p>Vlera X: 125.000 EUR</p> <p>Vlera Y: 120.000 EUR</p>	<p>-Kushte të favorshme kohore në të dy anët e kufirit</p> <p>-Interesim dhe motivim mes punonjësve turistik ndërkufitar</p>

# KESHILLA PARA SHKRIMIT TE PROJEKTIT

- Mos prisni shpalljen e Thirrjes për Propozime për të filluar me përgatitjen e projektit;
- Krijoni një strukturë të gjërave që do të bëni: Listoni dhe renditini hapat në mënyrë korrekte.
- Pas evidentimit të thirrjes, ndiqni saktësisht rregullat e Thirrjes për Propozime & Udhëzuesit për Aplikantët me të cilën shoqërohet;
- Kontrolloni Kriteret e Përzgjedhjes (*Eligibility Criteria*) për t'u siguruar që institucioni juaj (dhe partnered tuaj) përmbushin kriterin e statusit ligjor;
- Projekti duhet të shkruhet në një nga gjuhët e kërkuara nga donator- niveli gjuhesor i lartë;
- Strukturoni idetë në mënyrë logjike; Informacioni duhet të jetë i kufizuara në atë që është esenciale;
- Mos kërkoni të “shpëtoni botën ” – Projekt propozimi duhet të jetë i realizueshëm;
- Respektoni numrin e faqeve të kërkuara dhe mos ndryshoni radhitjen e tyre;
- Teksti i projekt propozimit duhet patjetër të jetë i qartë, konciz dhe i lehtë për t'u lexuar;
- Mbani ton formal të shkrimit dhe përdorni paragrafë dhe fjali të shkurtra (pa gabime gramatikore);
- Shmangni akronimet dhe fjalët teknike – nëse janë të nevojshme, mos i lini pa i sqaruar;
- Produkti perfundimtar duhet të jetë i njëtrajtshëm dhe homogjen.



**FALEMINDERIT!**