

**INFORMACION
PERSONAL**

Xhiliola Agaraj -Shehu



 Lagje.Isa Boletini, rruga: Laze Malo, Pll: 992, 9401, Vlore, Albania

 00355- 69 72 92 504

 xhiliola.agaraj@yahoo.com

 Univlora.edu.al

Ditëlindja 01/11(1975 | **Kombësia** Albanian

PËRMBLEDHJE

Xhiliola Agaraj –Shehu është profesore në Universitetin “Ismail Qemali” të Vlorës. Ka përfunduar Masterin Shkencor në Marketing, Doktoraturën në Marketing; në Fakultetin e Ekonomisë të Universitetit të Tiranë, aktualisht është Professore e Asociuar. Kërkimi shkencor është fokusuar në fushën e marketingut, dhe është lektore e disa lëndëve si Bazat e Marketingut, Drejtim Marketing, Marketing Strategjik, Marketingu i tregjeve të Biznesit, Marketing Turizmi.

**EKSPERIENCA
PROFESIONALE**

- 19 Gusht 2009 **Docent** Ne baze te Vendimit te Keshillit te Profesoreve Nr 1 date 19.08.2009 te ngritur prane Fakultetit te Shkencave Ekonomike te Universitetit “Ismail Qemali” Vlore. Nr në rregjistrin e Komisionit të Vlerësimit të titujve është 26
- 1998 e në vazhdim Lektore në fushën e Marketingut , Fakulteti i Ekonomisë, Universiteti “Ismail Qemali” i Vlorës,
- 2015- aktualisht Lektore e lëndës Marketing Strategjik I Avancuar që zhvillohet në Masterin Shkencor “Administrim Biznesi”, Fakulteti I Ekonomisë, Universiteti I Vlorës
- 2012 – aktualisht Lektore e lëndës “Marrëdhëniet Publike” që zhvillohet në Masterin Profesional “Marketing”, “Marketing Turizmi” që zhvillohet në Masterin profesional “ Sipërmarrje në Turizëm”, ”, Fakulteti I Ekonomisë, Universiteti I Vlorës

- 2011- aktualisht Lektore e Lëndës , “ Drejtim Marketing për Ndërmarrjet pritëse” që zhvillohet në Masterin Profesiona “ Sipërmarrje në Turizëm”, ”, Fakulteti I Ekonomisë, Universiteti I Vlorës
- 2008- aktualisht Lektore e lëndës “Marketing I tregjeve të Biznesit” që zhvillohet në Bachelor “Marketing”, ”, Fakulteti I Ekonomisë, Universiteti I Vlorës
- 2008 – 2011 Lektore e Lëndëve, “Komunikimi në Botën e biznesit”, “Manaxhim Biznesi”, “Bazat e Turizmit“, ” që zhvillohet në ciklin e parë të studimit Bachelor në “Administrim Biznesi”, “Manaxhim Turizmi”, „ Fakulteti I Ekonomisë, Universiteti I Vlorës.
- 2001 – aktualisht Lektore në lëndët, Bazat e Marketingut”, Drejtim Marketing”, që zhvillohet në ciklin e parë të studimit Bachelor në “ Marketing”, Fakulteti I Ekonomisë, Universiteti I Vlorës.
- 1998 – 2011 Lektore në lëndët, “Marketing Ndërkombetar””, që zhvillohet në ciklin e parë të studimit Bachelor në “ Marketing”, Fakulteti I Ekonomisë, Universiteti I Vlorës.
- 1998- 2000 Lektore në lëndët, “Sistemet e Shpërblimit”, “ Hyrje në ekonomi”, që zhvillohet në ciklin e parë të studimit Bachelor në “ Administrim Biznesi”, Fakulteti I Ekonomisë, Universiteti I Vlorës.

EDUKIMI

- 05 Qershor 2015 **Profesor i Asociuar**, Në bazë të vendimit të Këshillit të Profesorëve Nr 28 të Universitetit “Aleksandër Moisiu” Durrës, Nr diplome 32, Nr regjistri MAS 737
- 7 Mars 2011 **“Doktor i Shkencave ne Ekonomi”** ne Fakultetin Ekonomik te Universitetit te Tiranës me teme. “Organizatrat Jofitimpruresë dhe marketimi i tyre ne tregun e synuar. Rasti i Shqiperise”
- 2000- 2005 Perfunduar Studimet Pasuniversitare SHPU (MASTER) ne Fakultetin Ekonomik te Tiranës “Profili Marketing”
- 1994- 1998 Perfunduar Fakultetin e Tregtise ne Universitetin Teknologjik “Ismail Qemali” ne Vlore dhe diplomuar me titullin “Manaxher – Biznesi”, “Profili –Marketing
- 1990-1994 Perfunduar Gjimmnazin e Pergjithshem “Ali Demi” ne Vlore

- 01 Qershor 2016 Emërohem Drejtuese e Departamentit të Biznesit sipas Vendimit Nr.01, datë 01.06.2016 me nr 334 prot të Dekanit të Fakultetit të Ekonomisë, bazuar në Vendimin me nr 236 prot datë 17.05.2016 te KIZ në Universitetin "Ismail Qemali" Vlorë, "Për shpalljen e fituesve të dalë nga zgjedhjet e zhvilluara në Universitetin "Ismail Qemali" Vlorë më datë 20.04.2016 dhe të raundit të dytë të zhvilluar me datë 06.05.2016".
- 2016 - aktualisht Anëtare e Senatit Akademik të Universitetit "Ismail Qemali" Vlorë
- 12 Mars 2012 Emerohem Pergjegjese e Departamentit te Biznesit te Fakultetit te Ekonomise ne baze te rezultateve te zgjedhjeve per Autoritetet dhe Organet Drejtuese ne Universitetin "Ismail Qemali" te Vlores me 20.02.2012.
- 2012- 2016 Anetare e Keshillit te Fakultetit te Ekonomise, Universiteti "Ismail Qemali" Vlore.
- 2013 Anetare e grupit te punes per hartimin e Programit Mesimor te Ciklit te Trete te studimeve te Doktorates ne Manaxhim
- 2011 Anetare e grupit te punes per hartimin e Programit Mesimor te Masterit Profesional ne Marketing
- 2010 Anetare e grupit te punes per hartimin e Programit Mesimor te Ciklit te pare te studimeve ne Marketing
- 2008-2012 Anetare e Keshillit te Fakultetit te Ekonomise, Universiteti "Ismail Qemali" Vlore
- 2002- 2004 Pergjegjese Seksioni te Marketingut ne Departamentin Marketing-Turizem, Fakulteti i Ekonomise dhe Drejtesise, Universiteti "Ismail Qemali" Vlore.
- 2001-2002 Pergjegjese e komanduar e Departamenti Marketing-Turizem, Fakulteti i Ekonomise dhe Drejtesise, Universiteti "Ismail Qemali" Vlore
- 1998-2002 Anetare e Keshillit te Departamentit Marketing – Turizem, te Fakultetit Ekonomise dhe Drejtesi, Universiteti "Ismail Qemali"

AFTËSITË PERSONALE

Gjuha Baze Shqip

Gjuhë të tjera	KUPTIMI		TË FOLURIT		SHKRIMI
	Degjim	Lexim	Komunikimi	E Folura produktive	
Italisht	C2	C2	C2	C2	C2
Anglisht	C2	C2	C2	C2	C2

Common European Framework of Reference for Languages

Aftësitë në komunikim

- Aftësitë në komunikim janë të mira, ftuar nga eksperiencia e mësimdhënies me studentët dhe komunikimit me kolegët.

Aftësitë në organizim dhe manaxhim

- Aftësitë në manaxhim dhe organizim janë të mira, siguruar si drejtuese e Departamentit të biznesit I përberë nga 15 anëtarë.

Kopetencat digjitale

Vetë-vlerësimi				
Përpunimi I informacionit	Komunikimi	Krijimtaria	siguria	Zgjidhja e problemit
Përdorues i pavarur	Përdorues i pavarur	Përdorues i pavarur	Përdorues i pavarur	Përdorues i pavarur

PROJEKTE

- Mars –Qershor 2003 Projekti: “Zhvillimi i Turizmit ne Himare”, Financuesi: Komuniteti European, Pozicioni: Lektor
- (Mars – Prill 2003 Projekti: Tempus –Phare, Financuar nga: Komuniteti European, Pozicioni: Assitent Kërkimesh në Marketing -Turizem , Selanik, Greqi
- 2011 Projekti: Hartimi i nje Adresari mbi Organizatat Jofitimprurese Aktive qe Operojne ne Zonen e Jugut te Shqiperise”, Financuesi: Financuar nga MASH dhe Universiteti I Vlores , Pozicioni: Drejtues
- May –June 2015 Project: Integrated Sustainable Development of the Southern Coastal Region, Contract Nr. 83204047, Funded by: German Development Cooperation, GIZ Office Albania, Positioni: Researcher
- Tetor 2017- e ne vazhdim Eksperte e jashtme ne projektin TRANS-EDU-NET, Interreg Balkan Mediterranean 2014-2018.

BOTIME NE REVISTA

- (December 2015) Xhiliola Agaraj (Shehu), “Application Of marketing tools in Nonprofit Sector in Albania” Vol. 4, No.3, S.1, pp97, Rome, Italy, ISSN 2281 -3993 (print); ISSN 2281 -4612 Online, Academic Journal of Interdisciplinary Studies, Global Impact Factor Year 2012 0.608, Index Copernicus Year 2012;
<http://www.mcser.org/journal/index.php/ajis/issue/view/191>
- (May 2015), Ilirjan Lipi, Rudina Rama (Lipi),Xhiliola Agaraj (Shehu), “Implications of Accounting Information System Implementation IN SMEs. A study on Retail Business in Vlora Ragon.”Vol 6, Nr 3, , pp 553, Rome, Italy, ISSN 2039-2117 online; ISSN 2039- 9340 print; Mediterranean Journal of Social Sciences, Impact Factor 6.44, Index Copernicus Year 2012
<http://www.mcser.org/journal/index.php/mjss/issue/view/156>
- (Tetor 2013) Xh. Agaraj (Shehu), “Application of Direct Marketing Tools in Nonprofit Sector” Vol 2 No 8 October pp 340, Rome, Italy, ISSN 2281-4612 online; ISSN 2281-3993 print, Academic Journal of Interdisciplinary Studies, Global Impact Factor 0.682 Copernicus Index
- (Mars-Prill 2013) E.Pjero, Xh.Agaraj, Sh. Sinanaj, “What Offers Albanian Reality in Organizational Communication”, Volume 2, Issue 2, fq 33-38, ISSN: 2278-3369, “International Journal of Advances in Management and Economics” (IJAME), www.managementjournal.info,
http://www.managementjournal.info/current_article.php
- (Janar 2013), Xh.Agaraj (Shehu), E.Pjero, Y.Sokoli, A.Ramaj, “Nonprofit Organizations; The impact of Advertising in Fundraising” Vol 4 No 1 January, pp 323-330, Rome, Italy, ISSN 2039-

- 2117 online; ISSN 2039-2117 print, Mediterranean Journal of Social Sciences, Impact Factor 3.77 Copernicus Index
http://www.mcser.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=135
- Dhjetor 2012 : Acta Universitatis Danubius. (Economica, Impact Factor 0.02 Vol 8, issue no. 6/2012, pp 13-25 , Botim i Fakultetit te Shkencave Ekonomike te Universitetit “Danubius”, Galaçi, Rumani. Autore e pare me artikullin “Development of Nonprofit Sector in Albania” Print ISSN: 2065-0175; Online ISSN: 2067 – 340X Xh.Agaraj Shehu, E.Pjero, K.Guga
<http://journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica>
- Dhjetor 2012 : “International Journal of Advances in Management and Economics” (IJAME), Volumi 1, Nr 6, pp 172- 176, Nentor -Dhjetor 2012 . Autore e pare me artikullin “Individual Donation and Competition in Albania Nonprofit Sector” E- ISSN 2278-3369 Xh.Agaraj (Shehu), E.Pjero
- (Tetor 2012) E. Pjero, Xh. Agaraj, Y. Sokoli, A. Bifsha, D. Pjero “An Evaluation of Advertising Models in Emergent Countries- Case of Albania” Volume 8, Number 5, pp 45-55 Botim i Fakultetit te Shkencave Ekonomike te Universitetit “Danubius”, Galaçi, Rumani, ISSN: 2065-0175 (Print), ISSN: 2067 – 340X (Online), Acta Universitatis Danubius. (Economica, Impact Factor 0.02
<http://journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica>
- (Gusht 2012) Xh.Agaraj Shehu, E. Pjero “Nonprofit and Business Sector Collaboration in Albania” Vol.2 No.8, pp 99-10, USA, ISSN 2162-139X (Print) ISSN 2162- 142X (Online) ”American International Journal of Contemporary Research (AIJCR) Center for Promoting Ideas,
<http://www.aijcrnet.com/index.php/current.html>
www.managementjournal.info
http://www.managementjournal.info/current_article.php
http://www.mcser.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=135
- (Dhjetor 2011) E.Pjero, P.Resulti, Xh.Agaraj (Dhjetor 2011), "Environmental market failure and globalization in developing countries", fq 315-326, ISSN: 0379 – 7864 (printed edition), ISSN: 2068 – 8717 (online edition), ""Scientific Annals of the ‘Alexandru Ioan Cuza’ Botim I Fakultetit te Ekonomise, Universiteti i Iasi, Rumanise, <http://anale.feaa.uaic.ro>
- (Maj 2011) Xh.Agaraj (Shehu), M.Murati, V.Gjini “Aplication`s Aspects of Public Relations by Nonprofit Organization. Case study Albania”. Issues 0053,pp 690 Print ISSN 2010-376X; E- ISSN 2010-3778 Paris, France, World academy of science, engineering and technology. An International Journal of Science, Engineering and Technology.
 Online Special International Journal Issues
<http://www.waset.org/journals/waset/v53.php>
<https://www.waset.org/journals/waset/v53/v53-127.pdf>
- (Shtator 2011), E.Pjero, Xh.Agaraj, K.Guga “Customer relationship management in financial industry of Albania”, Vol. 1, Issue 2, pp.124-132 ISSN 2045-1822 print / ISSN 2045-1830 online, International Journal of Finance and Management. <http://ijfm.co.uk/general-resources/online-journal/volume-1-issue-2>

- Dhjetor 2010 Buletini Shkencor i Universitetit të Vlorës, Vol 2, No 4 (2010): Special Issue in Economics and Finance. (ISSN: 2072-5620) Bashkeautore me artikullin “Aspects of communication in public and private sector - case of Albania” E.Pjero.Xh.Agaraj
- (3 Shtator 2010) E.Pjero, Xh.Agaraj “Integrated Marketing Communication and its Measurements in Albania Reality” Volume 1, Number 3, ISSN: 1838-5685, International Review of Business Research Papers
- 2008 “World Journal of Management & Economics” 2(2) 47-58 ISSN 1819-8643, Autore e pare me artikullin “The Factors that Determine Marketing Research Utilisation in Travel Agencies: The Case of Albania Travel Agencies” Xh.Agaraj, L.Elmazi
- Tetor 2008 “Ekonomia dhe Biznesi” Nr 1-3 2008 Autore e pare me artikullin: “Rendesia e perdorimit te mjeteve te promocionit miks nga Organizatat Jofitimpruese qe ushtrojne aktivitetin ne rrethin e Vlores”. Xh.Agaraj, Arjan Abazi
- Prill-Qershor 2008 “Ekonomia dhe Tranzicioni” Nr 2(53) Autore me artikullin; “Oferta Turistike Shqiptare dhe Tregu I synuar” Xh. Agaraj
- Janar –Prill 2006 “Ekonomia dhe Biznesi” Nr 1(21), 2(22), 3(23) Bashkeautore “Per nje perdorim me te mire te panajrove si mjete te marketingut mix ne Shqiperi.
- 2006 (Buletini shkencor i UTV, 2006) Bashkeautore “Ekoturizmi, nje menyre per arrijten e turizmit te qendrueshem. Sfidat dhe oportunitetet ne gjirin e Vlores” Fq 25-35
- 2000 (Buletini i Qendres se Studimeve Ekonomike dhe Sociale, 2000) Autore e pare me artikullin “Avantazhe dhe opinione lidhur me privatizimin ne rrethin e Vlores”

PJESEMARRJE NE KONFERENCA

- 23-24 Shkurt 2018 2nd International Scientific Conference On Innovative Marketing –ISCOIM, Conference Theme “Communication And Digital Marketing Management” Autore e pare me artikullin “Digital Marketing and tourism industry” ISBN 978-9928-208-53-8 Book of Abstracts, Durres, Shqiperi, Xh.Agaraj (Shehu)
- 28-30 Prill 2017 The 6-te International Multidisciplinary Conference, New Advanced Methodologies and Techniques in Scientific Research , Exploration of Small Business Failure Definition and Bankruptcy, , ISBN: 978-9928-4374-7-1, Proceeding, , Ioannina, Greece Lipi, R& Lipi, I & Agaraj, Xh (2017)
- Shtator 25-26, 2015 Shtator 25-26, 2015 Rome-Itali, 5th International Conference on Humanities and Social Sciences, 5th ICHSS 2015 Autore e pare me artikullin “Application of Marketing Tools in Nonprofit Sector in Albania, Conference proceeding”, Book of Abstract ISBN:978-88-909163-28 Vol No 1 pp70, Book of Proceedings, ISBN 978-88-909163-6-6 Vol No 1 pp145 Prof.As.Dr Xhiliola Agaraj (Shehu)
<http://www.mcser.org/ichss2015/>
http://www.mcser.org/images/booksproceedings/pdf/Book_of_Proceedings_ICHSS_2015_Online_full_Papers.pdf

- May 31, - June 01, 2014 4th International Conference on Human & Social Sciences ICHSS 2014 e Organizuar nga MCSER-Rome, Italy dhe University of Montenegro. Autore e pare me artikullin “Strengthening the Public Administration Management in Albania, Needs Reforms to Counter Growth Slowdown” Book of Abstract ISBN 978-88-909163-01-0 pp 32 Book of Proceedings ISBN 978-88-909163-3-5 Vol 3 pp 332 Dr. Xhiliola Agaraj (Shehu); Prof.Dr Albert Qarri; Prof.As Alba Dumi.
http://mcser.org/index.php?option=com_content&view=article&id=545&Itemid=118
- 17 -18 May 2014 3rd International Scientific Conference “Insights in Finance, Economics and Business Research and the Challenges of the New Millenium” Vlore, Albania. Bashkeautore me artikullin “The Ethic in Public Administration- Case Study: Municipality of Fier” Proceedings ne Proces. I.Lipi, R. Hasanaj, Xh.Agaraj (Shehu)
- 17 -18 May 2014 3rd International Scientific Conference “Insights in Finance, Economics and Business Research and the Challenges of the New Millenium” Vlore, Albania. Autore e pare me artikullin “ The Importance of the Marketing mix to Achieve Target Market” Proceedings ne Proces. Xh.Agaraj (Shehu), E.Pjero, I.Lipi, Sh. Sinanaj
- 10-12 Tetor 2013 : 2nd International M-Sphere Conference for Multidisciplinarity in Business & Science Organized by M-Sphere: “Association for Multidisciplinarity in Business and Society” Dubrovnik, Croatia. Autore me artikullin “Characteristics of Beneficiaries Served By Nonprofit Organizations in Albania” Book of Abstract online ISBN 978-953-7930-01-1 pp49 , Proceedings online ISBN 978-953-7930-03-5 pp 271 Xh. Agaraj (Shehu)
<http://www.m-sphere.com.hr/>
http://issuu.com/tvrans/docs/book_of_proceedings_2013_m-sphere_d?e=0/7025894
- 20-22 Shtator 2013 3rd International Conference on Human & Social Sciences ICHSS 2013 Sapienza University of Rome and MCSER, Itali. Autore me artikullin “Aplication of Direct Marketing Tools in Nonprofit Sector. The Albanian Case” Print Proceedings ISBN 978-88-34664-61-2 pp 340 Xh. Agaraj (Shehu)
http://www.mcser.org/images/stories/4_conferences/ICHSS2013_Rome-Italy/proceedings%20ICHSS%202013%20volume%202.pdf
- 26-27 Nentor 2012 International Multidisiplinary Conference “ Identity, Image & Social Cohesion in the Era of Integration and Globalization” On 100th Anniversary of the Albanian Independence Vlore, Albania Bashkeautore me artikullin “To Globalize or not to Globalize: This is a Question?” Book of Abstract ISBN:978-9928-4000-2-4 pp 197 I.Lipi, Xh.Agaraj, R.Ramaj
- 26-27 Nentor 2012 International Multidisiplinary Conference “Identity, Image & Social Cohesion in the Era of Integration and Globalization” On 100th Anniversary of the Albanian Independence Vlore, Albania me artikullin “Development of International Trade: Case Study Port of Vlora” Book of Abstract ISBN:978-9928-4000-2-4 pp 198 Xh.Agaraj
- 22-24 Nentor 2012 Global Conference on Innovations in Management & Doctoral Symposium, University of East London, Angli, ‘Impulsive buying behavior in Albania - An

- empirical analysis', E.Pjero, Xh.Agaraj, A.Bifsha.
www.cibmp.org/conference/index.php/global/2012/paper/view/46
- 02-03 Nentor 2012 "ICMBE 2012 International Conference- Management, Business and Economics" Prishtine, Kosove. Bashkeautore me artikullin "The challenges and Strategic Analyses of the Insurance Industry Reforms" Proceedings print International Conference on Business, Technology & Inovation ISSN 66348 pp312 Prishtine, Kosove E. Pulaj, A.Cipi, Xh.Agaraj (Shehu)
- 02-03 Nentor 2012 "ICMBE 2012 International Conference- Management, Business and Economics" Prishtine, Kosove. Autore e pare me artikullin " The Importance of Advertising to Attract Volunteers and Beneficiaries in Nonprofit Sector in Albania" Ne proces Proceedings elektronik ISSN 66488 Prishtine, Kosove Xh.Agaraj (Shehu), E.Pjero, I.Lipi
- 20 Tetor 2012 1st International Conference "South-East European Countries Towards European Integration" Universiteti "Aleksander Xhuvani" Fakulteti Ekonomik Elbasan, Albania. Autore e pare me artikullin "Challenges and Opportunities of Nonprofit Sector in Albania" Book of Abstract 978-9928-115-13-3 pp 12. Xh.Agaraj (Shehu), Sh.Sinanaj, E. Pulaj
- 04-06 Tetor 2012 1st International M-Sphere Conference for Multidisciplinarity in Science and Business, hosted by University of Dubrovnik, Department of Economics and Business Economics, Dubrovnik Croatia. Autore e pare me artikullin "Volunteers and Nonprofit Sector in Albania" Book of Abstracts Print ISBN 978-953-99762-9-1 pp72 Proceedings Elektronik ISBN 978-953-7930-00-40 pp 7-15 Dubrovnik Croatia. Xh.Agaraj (Shehu), E. Pjero.
<http://www.m-sphere.com.hr/book-of-proceedings-2012>
- 09- 10 Dhjetor 2011 International Conference "Economic & Social Challenges 2011- "Globalization and Sustainable Development" Universiteti i Tiranes, Fakulteti i Ekonomise. Tirane, Albania. Me artikullin "The Importance of Sales Promotion in the Nonprofit Sector. Case Study Albania " Proceedings Book Print, ISBN 978-99956-95-26-2 pp 208-212 Xh.Agaraj (Shehu)
- September 2011 International Conference "European Integration Of See Countries – Challenges Or Reality" Universiteti I Gjirokaster, Albania. Autore e pare me artikullin "Collaborative Relationships Between Nonprofit And Business Sector In Albania" Botim i Konferences nderkombetare "European Integration Of See Countries – Challenges Or Reality" Electronic ISSN:2226-082X , pp 89-96 Gjirokaster, Albania Xh.Agaraj (Shehu), E.Pjero
- 24-26 June 2011 I "ICEBMM 2011: International Conference on Economics, Business Management and Marketing" Paris, France. Autore e pare me artikullin "Aplication`s Aspects of Public Relations by Nonprofit Organization. Case study Albania". Print ISSN 2010-376X; Elektronik ISSN 2010-3778 pp 2390-2399 Paris, France. Xh.Agaraj (Shehu), M.Murati, V.Gjini
- 17 -18 June 2011 International Conference "Insights in Finance, Economics and Business Research and the Challenges of the New Millenium" Vlore, Albania. Bashkeautore me

- artikullin “SMEs access to financing and their role to economic development”
 Print ISBN 978-9928-105-87-5 pp 198-211 Vlore, Albania K.Guga, Xh.Agaraj
 (Shehu), V.Gjini
- 17 -18 June 2011 International Conference “Insights in Finance, Economics and Business Research
 and the Challenges of the New Millenium” Vlore, Albania. Autore e pare me
 artikullin “Market of Nonprofit Organizations in Albania. Individual Donators
 And Competitors” Print ISBN 978-9928-105-87-5 pp 19-23 Vlore, Albania
 Xh.Agaraj, K.Guga. E.Pjero
- 27 -27 janar 2011 International Conference Innovations in Business & Management, Londer, Angli.
 Bashkeautore me artikullin “Customer Relationship Management in Financial
 Industry of Albania” - Publication of International Conference “Innovations in
 Business & Management “ London, Angli E.Pjero, Xh.Agaraj
- 3 November 2010 3rd Euromed Conference of The Euromed Academy of Business
 Bashkeautore me artikullin “Environment Market Failure And Globalization
 In Developing Countries: Case Of Albania (elektronic ISBN 978-9963-634-
 83-5 “pp 863-877 Nicosia Ciprus E.Pjero, Xh.Agaraj, P.Resulti
- 12-15 Korrik 2010 Annual London Business Research Conference, Imperial College London,
 UK Bashkeautore me artikullin “Integrated Marketing Communication and
 its Measurements in Albania Reality” Annual London Business Research
 Conference, Imperial College ISBN 978-0-9804557-0-3 London, UK
 E.Pjero, Xh.Agaraj
- 3 – 5 Prill 2009 4th International Scientific Conference, “Planning for the future – Learning
 from the past:Contemporary Development in Tourism, Travel and
 Hospitality” University of the Aegean .Rhodos Island Greece Autore e pare
 me artikullin “Marketing Strategies Used by tourism Industry to scater
 demand over the year” Xh.Agaraj, M. Murati
- 11 – 13 Dhjetor 2008 International Conference. “ Economics & Social Challenges and Problems
 2008” . Fakulteti i Ekonomise, Tirane. Autore e pare me artikullin
 “Development of non-profit sector as an opportunity to solve social
 problems” Page 399-412 Publishing in II Volume ISBN: 078-99943-45-
 95-3 Xh. Agaraj
- 21- 23 Nentor 2008 International Scientific Conference, ECO- TREND 2008, “European
 Development and Globalization. University of Targu- Jiu, Faculty of
 Economics, Romania. Autore e pare me artikullin “Tourism an Important
 Factor of Economy Development” page 51-61. ISBN 978-973-144-205-1
 International Scientific Conference, ECO- TREND 2008, Xh.Agaraj, M,
 Murati
- 25-26 Shtator 2008 IV International Congress of Mediterranean Association if Tourism
 Sociology “ Tourism as Development and Cohesion in the Medeterranean
 Region” University of Granada, Spanje. Autore e pare me artikullin

“Alternative Tourism Development in Albania” Xh.Agaraj

- 23-25 Maj 2008 International Conference in Management and Marketing Sciences “Hospitality and Tourism Knowledge Management Symposium”, organizuar ne Athine, Greqi. Autore e pare me artikullin “Market segments served by Hospitality Industry in Vlora Region, Albania” – Publikim i ICMMS (International Conference in Management and Marketing Sciences) 2008 Athens, Greece. Xh.Agaraj, M.Murati
- 23-25 Prill 2008 Konferenca Europiane TTRA 2008 “Competition in Tourism Business and Destination Perspectives”, organizuar ne Helsinki, Finlande, nga HAAGA-HELIA Universiteti i Shkencave te Aplikuara. Autore e pare me artikullin “Cultural Tourism Development as a Competitive Advantage to Attract Tourists” Publikim i European Conference TTRA 2008 Helsinki, Finlande ISBN 978-91-633-06467-4 Xh.Agaraj,E.Bazini, M.Murati
- 08-10 gusht 2006 . International Conference of Tourism and New Asia. Pekin University. Cine “The Impact of Tourism to the Economi of Coastal Region. Case of Vlora Region”.
- Qershor 2006 International Conference Trends, Impacts and Politics of Tourism Development. Crete 2006. “ Reduce Sezonality through Marketing Strategies
- (22 -24 shtator 2005 Konferenca e V^{te} (peste) Mesdhetare “New Tendences in Tourism Development. Social Organization of Space”, Selanic 2005 Bashkeautore me artikullin “Ecotourism, a way of developing sustainable tourism”. Botuar ne librin e konferencave “Mediterranean Association for the Sociology of Tourism”. ISBN 978-960-456-053-0