

EUROPEAN CURRICULUM VITAE FORMAT



INFORMACIONE PERSONALE

Emri

Adresa

E-mail

Celular/social media

Shtetesia

Data e lindjes

SINANAJ, SHKELQIM (B)

L ISA BOLETINI; RR. SADIK ZOTAJ; PALL.1119; AP. 18

sh.sinanaj@gmail.com

00355 69 39 39 439 (*what's up/viber*)

Shqiptar

[03, 11, 1978]

EKSPERIENCA PUNËSIM

- **Data (nga – në)**
 - Emri I Punëdhënësit
- Lloji i Sektorit ku bën pjesë
 - Pozicioni
 - Përgjegjësitë

- **Data (nga – në)**
 - Emri I Punëdhënësit
- Lloji i Sektorit ku bën pjesë
 - Pozicioni
 - Përgjegjësitë

- **Data (nga – në)**
 - Emri I Punëdhënësit
- Lloji i Sektorit ku bën pjesë
 - Pozicioni
 - Përgjegjësitë

- **Data (nga – në)**
 - Emri I Punëdhënësit
- Lloji i Sektorit ku bën pjesë
 - Pozicioni
 - Përgjegjësitë

- **Data (nga – në)**
 - Emri I Punëdhënësit
- Lloji i Sektorit ku bën pjesë
 - Pozicioni
 - Përgjegjësitë

- **Data (nga – në)**
 - Emri I Punëdhënësit
- Lloji i Sektorit ku bën pjesë
 - Pozicioni
 - Përgjegjësitë

16 Korrik 2016 - Vazhdim

Universiteti Teknologjik "Ismail Qemali", Vlorë

Edukim Universitar

Përgjegjës i Grupit Mësimor Marketing-Turizëm

Mësimdhënie në fushën e turizmit dhe marketingut

1 Korrik 2013 – 16 korrik 2016

Universiteti Teknologjik "Ismail Qemali", Vlorë

Edukim Universitar

Zv. Dekan i Fakultetit të Ekonomisë

Mësimdhënie në fushën e turizmit dhe marketingut

16 Shkurt 2011 – Vazhdim

Universiteti Teknologjik "Ismail Qemali", Vlorë

Edukim Universitar

Pedagog

Mësimdhënie në fushën e turizmit dhe marketingut

14 Shkurt 2005 – 15 Shkurt 2011

Dhoma e Tregtisë dhe Industrisë Vlorë

Shërbime Publike

Sekretar i Marrëdhënieve me Publikun

Kontakt i vazhdueshëm me Sipërmarrësit vendas

Tetor 2004 – Mars 2009

Universiteti Teknologjik "Ismail Qemali", Vlorë

Edukim Universitar

Pedagog

Mësimdhënie në fushën e turizmit dhe marketingut

2002 – 2004

Qendra e Ndërmjetësimit Universitet-Komunitet

Shërbime Publike

Administrator

Ndërmjetësimi i Aktiviteteve të Universitetit me Komunitetin i financuar nga SIFE

- **Data (nga – në)**
 - Emri I Punëdhënësit
 - Lloji i Sektorit ku bën pjesë
 - Pozicioni
 - Përgjegjësitë
 - **Data (nga – në)**
 - Emri I Punëdhënësit
 - Lloji i Sektorit ku bën pjesë
 - Pozicioni
 - Përgjegjësitë
 - **Data (nga – në)**
 - Emri I Punëdhënësit
 - Lloji i Sektorit ku bën pjesë
 - Pozicioni
 - Përgjegjësitë
 - **Data (nga – në)**
 - Emri I Punëdhënësit
 - Lloji i Sektorit ku bën pjesë
 - Pozicioni
 - Përgjegjësitë
- ARSIMIM**
- **Data (nga – në)**
 - Emri i Institucionit
 - Diploma
 - Titulli i fituar
 - Koha e përfundimit
 - **Data (nga – në)**
 - Emri i Institucionit
 - Diploma
 - Titulli i fituar
 - Koha e përfundimit
 - **Data (nga – në)**
 - Emri i Institucionit
 - Diploma
 - Titulli i fituar
 - Koha e përfundimit
- Data (nga – në)**
- Emri i Institucionit
 - Diploma
 - Titulli i fituar
 - Koha e përfundimit

2002 - 2004

Universiteti Teknologjik "Ismail Qemali", Vlorë
Shërbime Publike
Kryeredaktor i "Gazetës Studenti"
Botimi i një organi të pavarur me emrin "Gazeta Studenti"

2000 – 2004

AN & ELT sh.p.k
Tregti Materialesh Ndërtimi
Ndihmës Ekonomist
Analiza e kostove të prodhimit

Korrik 2004 – 10 Shkurt 2005

ARALPA
Tregti bjojrash
Ndihmës ekonomist dhe përfaqësues
Organizimi i sipërmarrjeve të lyerjeve dhe mbajtja e llogarive të firmës

Nëntor 2006 – Janar 2007

Promosud & ExpoSud Brindisi në partenritet me INTERREG III-A
Shërbime (Edukim)
Pedagog i Turizmit (Gestione Bar e Sala, Psicologia del Turismo, etc)
Mesimdhënie në nivelin Master

2012-2016

Universiteti i Tiranës
Doktor i Shkencave
Doktori i Shkencave ne Marketing dhe Turizem
2016

2006 - 2008

Universiteti i Tiranës
Master i Nivelit te Dyte
Master ne Marketing
Koha minimale e mundshme

2000 - 2004

Universiteti Teknologjik "Ismail Qemali", Vlorë
Universitare
Manaxher Marketingu (Specialiteti Turizëm)
Koha minimale e mundshme

1993 – 1997

Shkolla e mesme e përgjithshme "Ali Demi", Vlorë
Gjimnaz
Njohuri të përgjithshme
Koha minimale e mundshme

TRAJNIME & EKSPERIENCA TË TJERA

(Ne kete curriculum vitae nuk eshte perfshire aktiviteti shkencor ku theksohet organizimi i te pakten dy konferencave nderkombetare ne Universitetin "Ismail Qemali" Vlore si dhe ne Universitetin per Biznes dhe Teknologji te Prishtines, ne Kosove si dhe artikuj shkencor te ndryshem.)

- **Data (nga – në)** **02 Korrik 1998 - 25 Gusht 1998**
- Lloji i Diplomes Dëshmi

- Aftesia e fituar
 - Vendi
- Koha e përfundimit
 - Sistemet Operative MS-DOS; Windows '98 & Internet dhe Microsoft Office Vlorë
 - Alfa – Infosoft (Kod.fiskal 4401040)

- **Data (nga – në)**
 - **Dhjetor 2002**
 - Aktiviteti
 - Simpoziumi i Studentëve të Universitetit të Vlorës Dega Biznes
 - Roli
 - Drejtues dhe Organizator

- **Data (nga – në)**
 - **Mars 2003**
- Emri i Institucionit
 - Universiteti Teknologjik "Ismail Qemali", Vlorë
- Aktiviteti
 - Seminar Trajnues
- Titulli i fituar
 - Mbrojtja e të drejtave të njeriut
- Partnerët
 - I.O.M

- **Data (nga – në)**
 - **25 Prill 2003 – 28 Prill 2003**
 - Aktiviteti
 - Simpoziumi i Studentëve nga Gjithë Shqipëria
 - Roli
 - Drejtues dhe organizator i Studentëve të Universitetit të Vlorës
 - Vendi
 - Mali i Zi
 - Partnerët
 - B.AC & S.I.F.E

- **Data (nga – në)**
 - **Nëntor 2003**
 - Kurs
 - Kontabiliteti ALPHA
 - Diploma
 - Kontabiliteti i Informatizuar ALPHA me 100 pikë nga 100 të mundshme
 - Titulli i fituar
 - Njohuri të përgjithshme
- Koha e përfundimit
 - Koha minimale e mundshme

- **Data (nga – në)**
 - **15 Maj 2004**
 - Aktiviteti
 - Festë me rastin e çeljes së Sezonit Turistik
 - Vendi
 - Plazhi i Ri Vlorë
 - Kapaciteti
 - 2.000 persona
- Kohëzgjatja e aktivitetit
 - 06.00 deri në 01.00 të datës 16 Maj

- **Data (nga – në)**
 - **22/11/2004 – 08/12/2004**
 - Aktiviteti
 - Specializim nga PROMOSUD BRINDISI
 - Diploma
 - Ekspert në Marketigun Strategjik dhe Komunikimin e Sektorit Turistik, Promovues dhe programues i mikëpritjes në nivel Internacional.
 - Vendi
 - Vlorë & Brindisi
 - Partnerët
 - Projekti "Toka e Mesapëve"

- **Data (nga – në)**
 - **11/07/2005 – 02/08/2005**
- Emri i Institucionit
 - Specializim nga ExpoSud
- Diploma
 - Operator i Tregtisë Elektronike, Marketing, Shitje dhe Komunikim
- Vendi
 - Vlorë
- Partnerët
 - Projekti "ALBA 2005"

- **Data (nga – në)**
 - **24 Dhjetor 2004**
 - Aktiviteti
 - Festa "NATA E BARDHE VLONJATE"
 - Financues
 - Qendra Tregtare "RIVIERA"
 - Vendi
 - Vlorë

- **Data (nga – në)**
 - **6 Dhjetor 2005**
 - Aktiviteti
 - Seminar
 - Diploma
 - Raportet e Shqipërisë me Komunitetin Europian: Sfida & Mundësi
 - Vendi
 - Vlorë
 - Partnerët
 - Instituti Italian për Tregtinë me jashtë

• Data (nga – në)

- Aktiviteti
- Diploma
- Vendi

• Data (nga – në)

- Aktiviteti
- Titulli
- Vendi
- Partnerët

• Data (nga – në)

- Aktiviteti
- Titulli
- Vendi
- Partnerët

31 Maj 2006 – 1 Qershor 2006

Seminar

Manaxhimi Financiar

Vlorë

Shtator 2013 –Qershor 2014

Projekt

SOCIALNET Cross-Border Cluster of Social and Cooperative Enterprise

Vlorë

Vlora Youth Center, HRDC

2013 - Vazhdim

Projekte

Trajnues

Vlorë

Vlora Youth Center

**PERSONAL SKILLS
AND COMPETENCES**

Conference:

• Dates (from – to)

Sinanaj, Shkëlqim*, (2015), "SocialMedia Marketingusageon Albanian Tourism" a paper presented at TOM III, A Human being in Space and Time. Law and Economic aspects - case of Albania and Kosovo, Viti XXI, Vol. No. 3 (84), 2015, fq 93. Poloni, Publikuar dhe Copyright by Uniwersytet Łódzki, Łód 2016, Łędz.ISBN: 978-83-7729-314-0

• Dates (from – to)

Sinanaj, Shkëlqim*, (2015) "Marketing Mix Competitiveness of Blue Tourism in Albania", a paper presented at 5th International Conference on Humanities and Social Sciences, Rome, Italy, ISBN: 978-88-909163-6-6 http://www.mcser.org/images/books-proceedings/pdf/Book_of_Proceedings_ICHSS_2015_full_Papers.pdf

• Dates (from – to)

Sinanaj, Shkëlqim*, Mema, Fatmir, (2016) "The Vlorë focus on marketing of tourist destination", artikulli i prezantuar nëInformation System and Technology Innovations: the New Paradigm for a Smarter Economy, INTERNATIONAL CONFERENCE VII, June 17-18, 2016, ISBN: 978-88-909163-6-6, http://www.conference.ijsint.org/sites/default/files/Agenda_A5_ISTi2016_Finale_V.2.0.pdf

• Dates (from – to)

Bazini, Evelina*, Rama, Aurela, Sinanaj, Shkëlqim, (2012) "ICT IMPLEMENTATION BY FINANCIAL SERVICE AND BARRIERS FACED BY THEM IN ALBANIA (Speakers: Sinanaj)", Euro-American Conference for Academic Disciplines& Creativity, Prague, 26-29 June 2012.

• Dates (from – to)

Bazini, Evelina*, Qarri, Albert, Vukaj, Helga, Sinanaj, Shkëlqim, (2011) "Knowledge management adaption by SMEs in Albania" paper presented at "INSIGHTS IN FINANCE, ECONOMICS AND BUSINESSRESEARCHAND THE CHALLENGES OF THE NEW MILLENIUM, Faculty of Economy - University of Vlorë"ISMAIL QEMALI", 17-18 June 2011, ISBN:978-9928-105-87-5

• Dates (from – to)

Papajorgji, Zhylyen*, Bazini, Evelina, Sinanaj, Shkëlqim, Durri, Alba, (2011) "ICT implementation and barriers faced by women's enterprises in Albania" paper presented at "INSIGHTS IN FINANCE, ECONOMICS AND BUSINESS RESEARCHAND THE CHALLENGES OF THE NEW MILLENIUM, Faculty of Economy - University of Vlorë"ISMAIL QEMALI", 17-18 June 2011, ISBN:978-9928-105-87-5

Moderator:

• Dates (from – to)

Moderator në konferencën "Konferencën e 3-të Ndërkombëtare për Biznes, Teknologji dhe Inovacion" që organizon Universiteti për Biznes dhe Teknologji i Prishtinës, Republic of Kosovo, 7 dhe 8 nëntor 2014, të organizuar në Durrës, Marketing sector Session, Co/Chair- Shkëlqim B. Sinanaj

Projects:

• Dates (from – to)

Moderator në konferencën "Konferencën e 3-të Ndërkombëtare për Biznes, Teknologji dhe

Publications

- Dates (2016) Sinanaj, Shkëlqim*, Mema, Fatmir, "Marketing of Tourist Destinations: The Case of Vlova Area", The Journal of Accounting and Management, Vol 6, No 1 (2016) Marketing of Tourist Destinations: The Case of Vlova Area, Danubius University Press. <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/jam/article/view/3400>
- Dates (2016) Sinanaj, Shkëlqim*, (2016) "Social Media Marketing Performance a Success to Increase Consumer Loyalty in Tourism (Case Study: The Vlore Region)", Academic Journal of Interdisciplinary Studies, 00184, Rome, Italy, MCSER- Mediterranean Center of Social and Educational Research, <http://www.mcser.org/journal/index.php/ajis/article/view/9416>
- Dates (2015) Sinanaj, Shkëlqim* (2015), "Duke menduar për marketingun e mediave sociale.", Revista Shqiptare Social Ekonomike (Albanian Socio Economic Review, Viti XXI, Vol. No. 3 (84), 2015, fq 93. Publikuar nga Qendra Shqiptare për Kërkime Ekonomike, Shqipëri.
- Dates (2015) Sinanaj, Shkëlqim*, Hysi (Panajoti) Vjollca, (2015) Social Media Marketing at Tourism. Case study: Vlova Region. International Journal of, Science Innovation & New Technology, Vol. 1, No. 14, November 2015, Publikuar nga ASET, (Albanian Socio-Economic Think Tank) with the Department of Statistics and Applied Informatics, University of Tirana and the Department of Computer Science, University of Durrës, IJSINT is indexed in EBSCO Host databases, Shqipëri. www.ijshint.org
- Dates (2013) Pjero Elenica*, Agaraj Xhiliola, Sinanaj Shkëlqim (2013) "What Offers Albanian Reality in Organizational Communication?", IJAME International Journal of Advances in Management and Economics, Volume 2, Number 2, Mar-Apr 2013. <http://www.managementjournal.info/abstract.php?id=320>
- Dates (2011) Bazini, Evelina*, Elmazi, Lijana, Sinanaj, Shkëlqim (2011) "Importance of relationship marketing management in the insurance business in Albania", Procedia - Social and Behavioral Sciences, Vol. 44 (2012) 155 – 162. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812011366>

GUJË TË TJERA

- E lexuar
- E shkruar
- E Pronuncuar
- Çertifikuar

ITALISHT

SHKËLQYESHËM

SHKËLQYESHËM

SHKËLQYESHËM

FAKULTETI I GUJËVE TË HUAJA, UNIERSITETI I TIRANËS ME NOTËN 10 (DHJETË)

ANGLISHT

MIRË

MIRË

MIRË

- E lexuar
- E shkruar
- E Pronuncuar

Me respekt,

Shkëlqim B. SINANAJ