



REPUBLIKA E SHQIPERISË  
UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORË  
FAKULTETI I EKONOMISË  
DEPARTAMENTI I BIZNESIT

**Program Studimi i Ciklit te Dyte**

**MASTER PROFESIONAL në "Sipërmarrje në Turizëm"  
VITI AKADEMIK 2017-2018**

**Disiplina te formimit te pergjithshem (baze) – 12 kredite**

BIZ 430	Menaxhimi i biznesit familjar ne turizem	6 kredite
TUR 412	Programim i ndermarrjeve turistike	6 kredite

**Disiplina te formimit karakterizues te programit – 30 kredite**

BIZ 437	Etika ne turizem	6 kredite
TUR 413	Teknika te menaxhimit ne turizem	6 kredite
TUR 417	Planifikim dhe menaxhim destinacionesh	6 kredite
TUR 411	Tregjet nderkombetare turistike	6 kredite
MKT 412	Marketingu i turizmit	6 kredite

**Disiplina formuese te ngjashme ose / dhe integruese me disiplinat karakterizuese – 12 kredite**

BIZ 424	Menaxhimi i cilesise totale ne turizem	6 kredite
MKT 414	Drejtim marketing ne turizem	6 kredite

**Disiplina formuese te zgjedhura nga student – 6 kredite**

BIZ431	Sjellje organizative e avancuar	6 kredite
ose		
MKT 413	Teknika te komunikimit me klientin	6 kredite

**Veprimtari formuese per njohje te gjuhes se huaj, aftesime informatike, praktika apo stazhe – 10 kredite**

TUR 538	Praktika profesionale	10 kredite
---------	-----------------------	------------

**Pergatitja e tezes se diplomes – 20 kredite**

TUR 539	Projekti final	20 kredite
---------	----------------	------------

**Shënim :** Moduli konsiderohet i shlyer nëse të gjitha pjesët e tij janë nota kaluese.

Viti	Sem.	Kodi	Lënda	Kredi	Tot.orë / semester brenda & jasht auditorit	Tot. orë/ semester brenda auditorit	Totali orë / jave ne auditorit (totali ore konsultime)			Totali orë jashte auditorit detyra	
							lex	sem	lab		
Viti I	Sem. I	BIZ 430	Menaxhimi i biznesit familjar ne turizem	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 412	Marketing turizmi	6	150	60	3	1	0	90	
		TUR 411	Tregjet nderkombetare turistike	6	150	60	3	1	0	90	
		TUR 412	Programim i ndermarrjeve turistike	6	150	60	3	1	0	90	
		BIZ 431 / MKT 413	Sjellje organizative e avancuar /Teknika te komunikimit me klientin	6	150	60	3	1	0	90	
	<b>Totali</b>				<b>30</b>	<b>750</b>	<b>300</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>450</b>
	Sem. II	BIZ 424	Menaxhimi i cilesise totale ne turizem	6	150	60	3	1	0	90	
		BIZ 437	Etika ne turizem	6	150	60	3	1	0	90	
		TUR 413	Teknika te menaxhimit ne turizem	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 414	Drejt看 marketing ne turizem	6	150	60	3	1	0	90	
TUR 417		Planifikim dhe menaxhim destinacionesh	6	150	60	3	1	0	90		
<b>Totali</b>				<b>30</b>	<b>750</b>	<b>300</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>450</b>	
Viti II	Sem. I	TUR 538	Praktika	10	250	0	0	0	0	250	
		TUR 539	Projekti final	20	500	0	0	0	0	500	
	<b>Totali</b>				<b>30</b>	<b>750</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>750</b>

Drejtuesi i Departamentit të Biznesit  
Prof.Asoc..Dr Xhiliola Agaraj (Shehu)

Dekani i Fakultetit të Ekonomisë  
Prof.Dr Albert Qarri

Rektor i Universitetit “Ismail Qemali” Vlorë  
Prof.Dr Roland Zisi