



REPUBLIKA E SHQIPERISË
UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORË
FAKULTETI I EKONOMISË
DEPARTAMENTI I BIZNESIT

Program Studimi i Ciklit te Dyte
MASTER PROFESIONAL në "Marketing"
VITI AKADEMIK 2017-2018

Disiplina te formimit te pergjithshem (baze) – 12 kredite

MKT 400	Drejtimit Marketing i Avancuar	6 kredite
MKT 410	Kerkimi Marketing i Avancuar	6 kredite

Disiplina te formimit karakterizues te programit – 36 kredite

Moduli 1		12 kredite (6+6)
MKT 420	Komunikimi i Integruar Marketing dhe	6 kredite
MKT 425	Strategji e Reklames	6 kredite
MKT 430	Marredheniet Publike Bashkekohore	6 kredite
MKT 435	Marketingu Direkt dhe Baza e te Dhenave	6 kredite
MKT 440	Promocioni i shitjeve dhe Sponsorizimi	6 kredite
MKT 508	Plani Marketing	6 Kredite

Disiplina formuese te ngjashme ose / dhe integruese me disiplinat karakterizuese – 12 kredite

MKT 450	Manaxhimi i ceshtjeve publike: Ceshtjeve konsumatore dhe marredhenieve me Qeverine.	6 kredite
MKT 445	Manaxhimi i Shitjeve	6 kredite

Disiplina formuese te zgjedhura nga student – 6 kredite

MKT 455/ MKT 460	Manaxhimi i Markes dhe Produktit / Shkrimi per marredheniet publike dhe komunikimin	6 kredite
------------------	---	-----------

Veprimtari formuese per njohje te gjuhes se huaj, aftesime informatike, praktika apo stazhe – 10 kredite

MKT 510	Praktika profesionale	10 kredite
---------	-----------------------	------------

Pergatitja e tezes se diplomes – 14 kredite

MKT 520	Projekti final	14 kredite
---------	----------------	------------

Shënim : Moduli konsiderohet i shlyer nëse të gjitha pjesët e tij janë nota kalues.

Viti	Sem.	Kodi	Lënda	Kredi	Tot.orë / semester brenda & jasht auditorit	Tot. orë/ semester brenda auditorit	Totali orë / jave ne auditorit (totali ore konsultime)			Totali orë jashte auditorit detyra	
							lex	sem	lab		
Viti I	Sem. I	MKT 400	Drejtimit Marketing i Avancuar	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 410	Kerkim Marketing i Avancuar	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 420	Moduli 1: Komunikimi i integruar Marketing	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 425	Moduli 1: Strategji e reklames	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 430	Marredheniet Publike Bashkekohore	6	150	60	3	1	0	90	
	Totali				30	750	300	15	5	0	450
	Sem. II	MKT 435	Marketingu Direkt dhe Baza e te dhenave Marketing	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 440	Promocioni i shitjeve dhe sponsorizimi	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 445	Manaxhimi i shitjeve	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 450	Manaxhimi i ceshtjeve publike: Ceshtjeve konsumatore dhe mardhenieve me qeverine	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 455/ MKT 460	Manaxhimi i markes dhe i produktit/Shkrimi per marredheniet publike dhe komunikimin Marketing	6	150	60	3	1	0	90	
Totali				30	750	300	15	5	0	450	
Viti II	Sem. I	MKT 508	Plani Marketing	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 510	Praktika	10	250	0	0	0	0	250	
		MKT 520	Projekti final	14	350	0	0	0	0	350	
	Totali				30	750	60	3	1	0	690

Drejtuesi i Departamentit të Biznesit
Prof.Asoc..Dr Xhiliola Agaraj (Shehu)

Dekani i Fakultetit të Ekonomisë
Prof.Dr Albert Qarri

Rektor i Universitetit "Ismail Qemali" Vlorë
Prof.Dr Roland Zisi