



REPUBLIKA E SHQIPERISË
UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORË
FAKULTETI I EKONOMISË
DEPARTAMENTI I BIZNESIT

Program Studimi i Ciklit te Pare
BACHELOR NË MARKETING
VITI AKADEMIK 2017-2018

Disiplina të formimit të përgjithshëm (bazë) – 38 kredite

Moduli i matematikës MTE 150 Matematikë e përgjithshme dhe MTE 160 Matematikë e zbatuar ne Biznes	12 kredite (6 +6)
MKT 110 Bazat e marketingut	6 kredite
Moduli ekonomik: ECN 150 Hyrje në ekonomi	7 kredite
Moduli finance FIN 120 Bazat e Finances	7 kredite
Moduli i Biznesit Manaxhim Biznesi	6 kredite

Disiplina të formimit karakterizues të programit – 95 kredite

Moduli Kontabilitet: FIN 110 Parimet e kontabilitetit dhe FIN 210 Kontabilitet financiar	14 kredite (7 + 7)
Moduli finance FIN 220 Drejtim Financiar	7 kredite
ECN 370 Ekonometri	7 kredite
Moduli i biznesit BIZ 230 Sjellje organizative	6 kredite
BIZ 242 Manaxhimi i burimeve njerëzore	5 kredite
MKT 211 Drejtim marketing	6 kredite
MKT 212 Kërkim marketing	7 kredite



REPUBLIKA E SHQIPERISË
UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORË
FAKULTETI I EKONOMISË
DEPARTAMENTI I BIZNESIT

Moduli marketing 1 18 kredite (6 + 6 + 6)

MKT 317 Marketingu i shërbimeve

MKT 314 Marketingu ndërkombëtar

MKT 313 Marketingu i tregjeve të biznesit

Moduli marketing 2 14 kredite (7 + 7)

MKT 311 Sjellje konsumatore

MKT 312 Promocion

MKT 331 Strategji marketing 6 kredite

MKT 335 Marketingu strategjik 5 kredite

Disiplina formuese të ngjashme ose / dhe integruese me disiplinat karakterizuese – 20 kredite

Moduli Ekonomiks: ECN 170 Mikroekonomi 7 kredite

ECN 270 Makroekonomi 7 kredite

ECN 220 Statistikë në ekonomi 6 kredite

Disiplina formuese të zgjedhura nga studentët – 10 kredite

MKT 315 Menaxhim marke / MKT 316 Shpërndarje, drejtim force shitje 5 kredite

DRE 250 E drejtë biznesi/ CSE 290 Sistemet e informacionit ne ekonomi/BIZ 232 Siper marrje manaxhim biznesi i vogel/mesem 5 kredite

Veprimtari formuese për njohje të gjuhës së huaj, aftësime informatike, praktika apo stazhe –12 kredite

Gjuhë e huaj per Fakultetin e Ekonomise 4 kredite
ENG 230 Anglisht /FRE 230 Frengjisht /GER 230 Gjermanisht
/IT 230 Italisht/SPA 230 Spanjisht

CSE 130 Teknologji informacioni dhe komunikimi ne ekonomi 4 kredite

ALB 180 Shkrimi Akademik 4 kredite

Përgatitja e tezës së diplomës – 5 kredite

MKT 399 Provim/Tezë diplome 5 kredite

Shënim : Moduli konsiderohet i shlyer nëse të gjitha pjesët e tij janë nota kaluese

Viti	Sem.	Kodi	Lënda	Kredi	Tot. orë / semestër brenda & jasht auditorit	Tot. orë/ semestër në auditorit	Totali orë / javë në auditorit			Totali orë jashtë auditorit detyra	
							lex	sem	lab		
Viti 1	Sem. I	MTE 150	Moduli matematik: Matematikë e përgjithshme	6	150	60	2	2	0	90	
		ECN 150	Modul ekonomiks : Hyrje në ekonomi	7	175	75	3	2	0	100	
		MKT 110	Bazat e marketingut	6	150	60	3	1	0	90	
		FIN 110	Moduli kontabilitet : Parimet e kontabilitetit	7	175	75	3	2	0	100	
		CSE 130	Teknologji informacioni dhe komunikimi ne ekonomi	4	100	45	3	0	0	55	
	TOTALI				30	750	315	14	7	0	435
	Sem. II	MTE 160	Moduli matematik: : Matematikë e zbatuar në biznes	6	150	60	2	2	0	90	
		ECN 170	Modul ekonomiks: Mikroekonomi	7	175	75	3	2	0	100	
		BIZ 140	Moduli i Biznesit: Menaxhim biznesi	6	150	60	3	1	0	90	
		FIN 120	Moduli finance : Bazat e financës	7	175	75	3	2	0	100	
ALB 180		Shkrim akademik	4	100	45	2	1	0	55		
TOTALI				30	750	315	13	8	0	435	
Viti 2	Sem. I	ECN 220	Statistikë në ekonomi	6	150	60	3	1	0	90	
		FIN 210	Moduli Kontabilitet: Kontabilitet financiar	7	175	75	3	2	0	100	
		ECN 270	Makroekonomi	7	175	75	3	2	0	100	
		BIZ 230	Moduli i Biznesit: Sjellje organizative	6	150	60	3	1	0	90	
		DRE 250/ CSE 290/ BIZ 232	Zgjidh 1 nga: E drejtë biznesi/ Sistemet e informacionit ne ekonomi/Sipermarrje manaxhim biznesi i vogel/mesëm	5	125	60	3	1	0	65	
	TOTALI				31	775	330	15	7	0	445
	Sem. II	FIN 220	Moduli finance:Drejtimit Financiar	7	175	75	3	2	0	100	
		MKT 211	Drejtimit marketing	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 212	Kërkimi marketing	7	175	75	3	2	0	100	
		BIZ 243	Manaxhimi i Burimeve Njerëzore	5	125	60	3	1	0	65	
ENG 230/FRE 230/GER 230/IT230 /SPA 230		Gjuhë e huaj per Fakultetin e Ekonomise : Anglisht /Fregjisht/Gjermanisht / Italisht /Spanjisht	4	100	45	2	1	0	55		
TOTALI				29	725	315	14	7	0	410	
Viti 3	Sem. I	MKT 331	Strategji marketing	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 311	Moduli marketing 2: Sjellje konsumatore	7	175	75	3	2	0	100	
		MKT 313	Modul marketing 1: Marketingu i tregjeve të biznesit	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 314	Moduli marketing 1: Marketing ndërkombëtar	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 315 / MKT 316	Zgjidh 1 nga: Menaxhim marke / Shpërndarje,drejtimit i forcës shitëse	5	125	60	3	1	0	65	
	TOTALI				30	750	315	15	6	0	435
	Sem. II	ECN 370	Ekonometri	7	175	75	3	2	0	100	
		MKT 312	Moduli marketing 2: Promocion	7	175	75	3	2	0	100	
		MKT 335	Marketing strategjik	5	125	60	3	1	0	65	
		MKT 317	Moduli marketing 1: Marketing shërbimesh	6	150	60	3	1	0	90	
MKT 399		Provim/Teza e diplomës	5	125	0	0	0	0	125		
TOTALI				30	750	270	12	6	0	480	

Drejtuesi i Departamentit të Biznesit
Prof.As.Dr Xhiliola Agaraj (Shehu)

Dekani i Fakultetit të Ekonomisë
Prof.Dr Albert Qarri

Rektor i Universitetit “Ismail Qemali”Vlorë
Prof.Dr Roland Zisi

