




REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI “ISMAIL QEMALI” VLORE
FAKULTETI I EKONOMISË
DEPARTAMENTI BIZNESIT

Curriculum Vitae

	<p>Fakulteti i Ekonomise Departamenti i Biznesit Dr. Elenica Pjero</p> <p>Edukimi</p> <p>7 Maj 2009 “Doktor i Shkencave ne Ekonomi” ne Fakultetin Ekonomik te Universitetit te Tiranës me teme. “Performanca e komunikimit Marketing – Komunikimi i Markes”</p> <p>2000 – 2003 Perfunduar Studimet Pasuniversitare SHPU (MASTER) ne Fakultetin Ekonomik te Tiranës “Profil Marketing” dhe mbrojtur mikrotezen me teme: “Matja e efektivitetit te komunikimit publicitar”.</p> <p>1995 -1999 Perfunduar Fakultetin e Tregtise ne Universitetin Teknologjik “Ismail Qemali” ne Vlore dhe diplomuar me titullin “Manaxher – Biznesi”, “Profil –Marketing</p> <p>1991 -1995 Perfunduar Gjimnazin e Pergjithshem “Halim Xhelo” ne Vlore</p>
---	--

Eksperienca profesionale

Gusht 2009 Docent Ne baze te Vendimit te Keshillit te Profesoreve Nr 1 date 19.08.2009 te ngritur prane Fakultetit te Shkencave Ekonomike te Universitetit “Ismail Qemali” Vlore

1. Eksperienca ne Mesimdhene:

1999-2000, Universiteti “Ismail Qemali” i Vlores

- Lektore ne lenden “ Marketing Nderkombetar”

2000-2009, Universiteti “Ismail Qemali” i Vlores

- Lektore ne lenden “**Promocion**”
- Lektore ne lenden “**Sjellja konsuma tore**”

2008–ne vazhdim, Universiteti “Ismail Qemali” Vlore

- Lektore ne Lenden “Bazat e Marketingut”
- Lektore ne lenden “Manaxhim Biznesi”
- Lektore ne Lenden “*Sjellja e Konsumatorit Turist*”

2008 - 2011, Universiteti “Ismail Qemali” Vlore

- Lektore ne lenden “Ekonomiks Turizmi”
- Lektore ne Lenden “Ndermarrje Turistike”
- Lektore ne Lenden “Biznes Nderkombetar”

2010–2011, Universiteti “Ismail Qemali” Vlore

- Lektore ne Masterin e “Administrimit Publik” me lenden “Njohuri Baze ne

Administratën Publike” dhe “Etika në Administratën Publike”

2012 - 2013, Universiteti “Ismail Qemali” Vlorë

- Lektore në Masterin e Marketingut me lëndën “Komunikimi i Integruar Marketing”

2. Kontributi në Departament, Fakultet e Universitetin “Ismail Qemali” Vlorë

2012 Zgjidhem Anetare e Senatit në Universitetin “Ismail Qemali” Vlorë, përfaqësuese e Fakultetit të Ekonomisë,

2011 Anetare e grupit të punës për hartimin e Programit Mesimor të Masterit Profesional në Marketing

2010 Anetare e grupit të punës për hartimin e Programit Mesimor të Ciklit të parë të studimeve në Marketing

2005 Pedagogë pranë Departamentit Turizem, Fakulteti i Ekonomisë dhe Drejtësisë, Universiteti “Ismail Qemali”

2004-2007 Përgjegjëse e Seksionit të Marketingut dhe anetare e Këshillit të Departamentit, Departamenti Marketing-Turizem, Fakulteti i Tregëtisë, Universiteti Teknologjik “Ismail Qemali”, Vlorë

3. KUALIFIKIME TË TJERA.

Korrik 2012 Anetare e Editorial Review Board për China-USA Business Review and Chinese Business Review

Mars 2012 Anetare e Editorial Review Board për International Journal of Innovations in Business <http://www.cibmp.org/ijib>, Angli

Janar 2010 Anetaresohem në DAAAM (Organizate Nderkombëtar për Bashkëpunimin Shkencor, Akademik dhe Industrial), Universiteti Teknologjik i Vjenes.

Tetor 2009 Anetare e Editorial Review Board EUROMED

Tetor 2009 Anetaresohem në EMBRI (*EuroMed Research Business Institute*), Instituti i Kërkimeve të Biznesit EuroMed.

Mars 2008 Anetaresohem në Shoqatën Nderkombëtare të Reklames (IAA), në SHBA.

Nëntor 2006 Program Shkëmbimi mes Universitetit të Vlores dhe Sandhills Community College, North Carolina - SHBA.

Shtator 2003 Kurs trajnimi metodologjik mbi sipërmarrjen dhe mesimdhënien të zhvilluar nga CEED (Center for Entrepreneurship Education and Development) dhe SEED (Southeast Europe Enterprise Development)



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI “ISMAIL QEMALI” VLORE
FAKULTETI I EKONOMISË
DEPARTAMENTI BIZNESIT

Curriculum Vitae

02-14 Qershor te 2003 Trajnuar per Marketing-Turizem ne nje periudhe 2-javore ne Selanik te Greqise projekt i TEMPUS-PHARE.

Qershor 2002 Kurs trajnimi per marketingun, organizuar ne Tirane nga SEED (Southeast Europe Enterprise Development), World Bank Group, IFC (International Financial Cooperation).

PUNA KERKIMORE SHKENCORE

➤ ***PJESMARRJE NE KONFERENCA, KONGRESE, SIMPOZIUME:***

02-03 Nentor 2012 “ICMBE 2012 International Conference- Management, Business and Economics” Prishtine, Kosove. Bashkeautore me artikullin “ The Importance of Advertising to Attract Volunteers and Beneficiaries in Nonprofit Sector in Albania” Ne proces Proceedings elektronik ISSN 66488 Prishtine, Kosove ***Xh.Agaraj (Shehu), E.Pjero, I.Lipi***

04-06 Tetor 2012 1st International M-Sphere Conference for Multidisciplinarity in Science and Business, hosted by University of Dubrovnik, Department of Economics and Business Economics, Dubrovnik Croatia. Bashkeautore me artikullin “Volunteers and Nonprofit Sector in Albania” Book of Abstracts Print ISBN 978-953-99762-9-1 pp72 Proceedings Elektronik ISBN 978-953-7930-00-40 pp 7-15 Dubrovnik Croatia. ***Xh.Agaraj (Shehu), E. Pjero.***

<http://www.m-sphere.com.hr/book-of-proceedings-2012>

27 Shkurt 2012 Global Conference on Innovations in Business & Management, Londer, Angli. Autore e pare me artikullin “Consumer attitudes in emerging markets: Advertising models in Albania reality”, Book of Abstract, Online, ISSN 2046-6242, FQ 50-51, ***E.Pjero,D.Pjero, Y.Sokoli.***

Shtator 2011 International Conference “European Integration Of See Countries – Challenges Or Reality” Universiteti I Gjirokaster, Albania. Bashkeautore me artikullin “Collaborative Relationships Between Nonprofit And Business Sector In Albania” Botim i Konferences nderkombetare “European Integration Of See Countries – Challenges Or Reality” Electronic ISSN:2226-082X, pp 89-96 Gjirokaster, Albania ***Xh.Agaraj (Shehu), E.Pjero***

21-22 Korrik 2011 Global Conference on Innovations in Business & Management, Autore e pare me artikullin "The impact of relationship marketing strategy in customized communication -Case of Albania", Book of Abstract, Online, ISSN 2046-6242, FQ 78-79, Londer, Angli, **E.Pjero, A.Cipi, E.Pulaj**.

17 -18 Qershor 2011 International Conference "Insights in Finance, Economics and Business Research and the Challenges of the New Millenium" Vlore, Albania. Bashkeautore me artikullin "Market of Nonprofit Organizations in Albania. Individual Donators And Competitors" Print ISBN 978-9928-105-87-5 pp 19-23 Vlore, Albania **Xh.Agaraj, K.Guga. E.Pjero**

17 -18 Qershor 2011 International Conference "Insights in Finance, Economics and Business Research and the Challenges of the New Millenium" Vlore, Albania. Bashkeautore me artikullin "Ecocompatible tourism in South Albania: from the experience of the PERNATUR project to the proposal of ecotourism" Print ISBN 978-9928-105-87-5 pp 632-635 Vlore, Albania **G. Belmonte, E. Bazini, E. Kordha, F. Denitto, F. Londo, P. Medagli, S. Moscatello, E. Pjero, B.Shkurtaj**

27-27 Janar 2011 International Conference Innovations in Business & Management, Autore e pare me artikullin "Customer Relationship Management in Financial Industry of Albania" - Publication of International Conference "Innovations in Business & Management", Book of Abstract, Online, ISSN 2046-6242, London, Angli, **E.Pjero, Xh.Agaraj**

15 Nentor 2010 Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business "Business Developments Across Countries And Cultures", Autore e pare me artikullin "Environmental market failure and globalization in developing countries- Case of Albania" - **Konferenca e 3-te EuroMed ne Biznes**, ISBN 978-9963-634-83-5, fq 863 (approved by ISI), Nicosia, QIPRO, **E.Pjero,P.Jahollari, Xh.Agaraj**
<http://unic.ac.cy/media/email/2012/business-school/EuroMed-eBook3-Final-2010.pdf>

4-5 Nentor 2010 International Conference on Eurasian Economies 2010, Bashkeautore me artikullin "Global Crisis and Its Effects In The Developed and Emergent Countries -"The Bottom Of The Pyramid" As An Innovation Resource", ISBN 978-975-6319-10-9, fq 418, Stamboll, Turqi, **I.Shyle, E.Pjero**

3 Shtator 2010 2nd International Conference "Vallis Aurea", Focus on Regional Development, Autore e pare me artikullin "Immigration and its impact in Albanian labor market" - ISBN 978-953-7744-06-9, ISBN 978-3-901509-76-6, fq 1129, KROACI, **E.Pjero, I.Shyle**



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORE
FAKULTETI I EKONOMISË
DEPARTAMENTI BIZNESIT

Curriculum Vitae

12-15 Korrik 2010 Annual London Business Research Conference, Imperial College. Autore e pare me artikullin "Integrated Marketing Communication and its Measurements in Albania Reality" Annual London Business Research Conference, Imperial College ISBN 978-0-9804557-0-3 London, UK, **E.Pjero, Xh.Agaraj**
<http://www.cibmp.org/library/annual2011/>

Nentor 2008 Bashkeautore me artikullin: "Tourism market and demographic characteristics of foreign travellers in Albania"- **Botim i Konferencës Shkencore Nderkombetare ne Eco- Trend 2008, ISBN 978-973-144-205-1, fq 264.**

Qershor 2008 Autore e pare me artikullin me teme: "Direct Marketing in the financial services industry" - **Botim i konferencës se Bosnjes, 2008, ISBN 978-975-01397-0-3, fq 793.**

Maj 2008 Autore e pare me artikullin me teme: "Promotion and hospitality industry. Albania as a case study" - **Botim i ICMMS 2008 Athine, Greqi, ISBN -10 1-84816-509-9 , ISBN - 13 978-1-84816-509-0, fq 37**

Prill 2008 Bashkeautore ne artikullin: "Strategies for achieving competitive advantage in Albania as a new destination" -**Botim i Konferencës Europiane TTRA 2008 Helsinki, Finlande, ISBN 978-91-633-0646-4, fq 419.**

Prill 2008 Autore e pare ne artikullin "Brand Relationship, Consumer Attitude's and Behavior", Konferenca e II-te Boterore e Edukimit "Championing Marketing Communications Education" - **Botim on-line** , SHBA

Qershor 2006 Bashkeautore ne artikullin me teme: "Tourist destination as a business system and the application of marketing in destination management", **Book of Abstracts**, Creta, Greqi, fq 20.

Qershor 2006 Bashkeautore ne artikullin me teme " Strategic management: a Necessity for Albanian Business in a Global Setting" - *Publikim i punimeve te Kongresit te 15-te Boteror te Biznesit* "Technology, structure, environment, and strategy interfaces in a changing global business arena" Sarajevo, Bosnja and Hercegovina, **ISBN 1-888624-05-1, fq 429.**

Shtator 2005 Bashkeautore ne artikullin: "Trashegimnia Kulturore si motiv per levizjen turistike" - Tourizma, Nr. 9 -Novisad, ISSN 1450- 6661, fq 111.

Nentor 2005 Bashkeautore ne artikullin : " Roli i Administratës Qendrore dhe Agjencive ne Krijimin e Strategjise se Zhvillimit te Bizneseve te Vogla dhe te Mesme ne Shqiperi ne funksion te rritjes se Punesimit" -Botim i punimeve te Konferencës se 4-t Nderkombetare "Biznesi dhe Punesimi" -Kosove, *Bord Editorial, fq 19*

Nentor 2005 Bashkeautore ne artikullin : "Adoption of sustainable tourism within accommodation businesses in Albania (opportunities and barriers)" -**HOTELPLAN**

2005-Beograd, ISSN 1451-5113, fq 360.

Maj 2005 Bashkeautore ne artikullin: "Triangle marketing and service quality in tourism and hospitality "- *Botim i Konferences VIII Nderkombetare -Oher, Maqedoni*, ISBN 9989-800-59-6, fq 541.

□ **BOTIME (LIBRA)**

Nentor 2009 Botimi i pare i tekstit mesimor "**Sjellja e Konsumatorit Turist**", tekst baze per studentet e deges Turizem, ISBN 978-99956-811-1-1

Shkurt 2009 Botimi i pare i tekstit mesimor "**Promocion**", tekst baze per studentet e deges Biznes, ISBN 978-99956-765-1-3

Tetor 2008 Botimi i pare i tekstit mesimor "**Sjellja Konsumatore (Aplikime dhe Raste Studimore)**" - Bashkeautore, ISBN 978-99943-47-95-7

Prill 2007 Botimi i pare i tekstit mesimor "**Promocioni, Situata dhe Ushtrime**", ISBN 978-99956-00-09-9

□ **BOTIME NE REVISTA**

Mars-Prill 2013 International Journal of Advances in Management and Economics (IJAME), Volume 2, Issue 2, fq 33-38, ISSN: 2278-3369, Autore e pare me artikullin "What Offers Albanian Reality in Organizational Communication?"

E.Pjero.Xh.Agaraj, Sh. Sinanaj,

http://www.managementjournal.info/current_article.php

Janar 2013 Mediterranean Journal of Social Sciences Vol 4 No 1 January fq 323-330 **Impact Factor 3.77** Copernicus Index ISSN 2039-2117 online; ISSN 2039-2117 print, Bashkeautore me artikullin "Nonprofit Organizations; The impact of Advertising in Fundraising" botim i **Xh.Agaraj (Shehu), E.Pjero, Y.Sokoli, A.Ramaj**
<http://www.mcser.org/>

Dhjetor 2012 "International Journal of Advances in Management and Economics" (IJAME), Volumi 1, Nr 6, fq 172- 176, Nentor -Dhjetor 2012 . Bashkeautore me artikullin "Individual Donation and Competition in Albania Nonprofit Sector" E- ISSN 2278- 3369 **Xh.Agaraj (Shehu), E.Pjero**

<http://www.managementjournal.info/>

http://www.managementjournal.info/current_article.php

Dhjetor 2012: Acta Universitatis Danubius. Œconomica, **Impact Factor 0.02** Vol 8, issue no. 6/2012.fq 13-25 , Botim i Fakultetit te Shkencave Ekonomike te Universitetit "Danubius", Galați, Rumani. Bashkeautore me artikullin "Development



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI “ISMAIL QEMALI” VLORE
FAKULTETI I EKONOMISË
DEPARTAMENTI BIZNESIT

Curriculum Vitae

of Nonprofit Sector in Albania” Print ISSN: 2065-0175; Online ISSN: 2067 – 340X
Xh.Agaraj Shehu, E.Pjero, K.Guga

<http://journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica>

Tetor 2012 Acta Universitatis Danubius. Œconomica, **Impact Factor 0.02** Volume 8, Number 5, fq 45-55 Botim i Fakultetit te Shkencave Ekonomike te Universitetit “Danubius”, Galați, Rumani, Tetor 2012, Autore e pare me artikullin “An Evaluation of Advertising Models in Emergent Countries- Case of Albania” ISSN: 2065-0175 (Print), ISSN: 2067 – 340X (Online), **E. Pjero, Xh. Agaraj, Y. Sokoli, A. Bifsha, D. Pjero** <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica>

Gusht 2012 American International Journal of Contemporary Research (AIJCR) Center for Promoting Ideas, USA, Vol.2 No.8, fq 99-10, ISSN 2162-139X (Print) ISSN 2162- 142X. Bashkeautore me artikullin “Nonprofit and Business Sector Collaboration in Albania” (Online) **Xh.Agaraj Shehu, E. Pjero** <http://www.aijcrnet.com/index.php/current.html>

Prill 2012 International Journal of Finance and Management, Vol. 2, Issue 1, Autore e pare me artikullin “The impact of relationship marketing strategy in customized communication -Case of Albania” - Angli, ISSN 2045-1822 print / ISSN 2045-1830 online, **E.Pjero, A.Cipi, E.Pulaj** <http://ijfm.co.uk/general-resources/online-journal/volume-2-issue-1>

Dhjetor 2011 Scientific Annals of the University “Alexandru Ioan Cuza”, Botim I Fakultetit te Ekonomise, Rumani, Autore e pare me artikullin "Environmental market failure and globalization in developing countries ", ISSN: 0379 – 7864 (printed edition), ISSN: 2068 – 8717 (online edition), fq 315-326, **E.Pjero, P.Jahollari, Xh.Agaraj**

Shtator 2011 International Journal of Finance and Management, Vol. 1, Issue 2, fq.124-132 ISSN 2045-1822 print / ISSN 2045-1830 online Autore e pare me artikullin “Customer relationship management in financial industry of Albania” **E.Pjero, Xh.Agaraj, K.Guga** <http://ijfm.co.uk/general-resources/online-journal/volume-1-issue-2>

Dhjetor 2010 Journal of Global Strategic management- JGSM, *botuar nga International Strategic Management and Managers Association, Turqi*, Bashkeautore ne artikullin “Global Crisis and Its Effects In The Developed and Emergent Countries -The Bottom Of The Pyramid As An Innovation Resource”, *Vol 4, Nr.2*, ISSN: 1307-6205, fq 150-159, **I.Shyle, E.Pjero**

3 Shtator 2010 International Review of Business Research Papers Volume 1,

Number 3, gazete nderkombetare e kontrolluar dhe indeksuar nga Ulrich Directory e SHBA, botim i World Business Institute, Australi, ISSN: 1832-9543 (online) dhe ISSN:1837-5685 (Print), fq 77, Autore e pare me artikullin "Integrated Marketing Communication and its Measurements in Albania Reality": **E.Pjero, Xh.Agaraj**

Shtator 2010 "Annals - Economy Series" e Universitetit Constantin Brancusi" i Targu Jiu, Rumani Autore e pare me artikullin "Immigration and its impact in Albanian labor market", VOL 3, ME BORD EDITORIAL DHE ISSN 1844-7007, FQ 1129, **E.Pjero, I.Shyle**

Dhjetor 2008 Autore e pare ne artikullin "Albania tourism market and its promotional strategy" -**Botim i Revistes "Economic Development" No. 3/ 2008**, organ i Institutit te Kerkimeve Ekonomike, prane Fakultetit Ekonomik te Universitetit te Shkupit, Maqedoni, ISSN-1409-7893,fq229

Prill 2008 Autore e pare ne artikullin "Aspekte te sjelljes konsumatore dhe promocionit ne vende te Europes Qendrore dhe Lindore" -**Botim i Revistes "Ekonomia dhe Biznesi" Tirane**, fq 335.

Prill 2008 Autore e pare ne artikullin "Komunikimi i integruar marketing sfide per realitetin shqiptar" - **Botim i Revistes "Ekonomia dhe Biznesi" Tirane**, fq 83

2006 Bashkeautore ne artikullin: "Pse i pergjigjen konsumatoret promocionit te shitjeve" -**Ekonomia dhe Biznesi N.3 (23) - Tirane**, fq291.

2006 Bashkeautore ne artikullin: "Per nje perdorim me te mire te panairove si mjete te marketingut miks ne Shqiperi" - **Ekonomia dhe Biznesi N.1 (21) -Tirane**, fq 45.

2006 Bashkeautore ne artikullin ne teme "Krijimi i hartes se burimeve loklale turistike per qytetin e Vlores" -**Publikimi i punimeve te Konferences Shkencore "Kerkimi shkencor- Pjese e reformes se arsimit te larte"**.

2006 Bashkeautore ne artikullin me teme:" Vecori te publicitetit ne firmat e sherbimeve.Disa udhezime per efektivitetin e tij" -**Buletini Shkencor i Universitetit te Vlores, Nr.9**

2004 Bashkeautore ne artikullin me teme:" Marketingu Ekologjik dhe Rendesia e tij per Zhvillimin Turistik" -**Buletini Shkencor i Universitetit te Vlores, Nr.6**

➤ **Pjesemarrje ne PROJEKTE**

2012 Projekti i Kerkimit Shkencor dhe Teknologjik i financuar nga MASH "Konsulenca ne turizem dhe roli ne rritjen e cilesise se produktit turistik" (Drejtues projekti)

2011 Projekti i Kerkimit Shkencor dhe Teknologjik i financuar nga MASH "Hartimi i nje adresari mbi organizatat jofitimpruese aktive qe operojne ne zonen e jugut te Shqiperise"



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORE
FAKULTETI I EKONOMISË
DEPARTAMENTI BIZNESIT

Curriculum Vitae

2007 Projekt INTERREG III ITALIA-ALBANIA, fituese e nje burse ne kuadrin e projektit "**PER-NA- TUR / Promovimi i pasurise natyrore dhe kulturore te rrethit te Vlores**" ne partneritet me Universitetin e Lecces, Departmentin e Puneve Rajonale prane Keshillit te Ministrave dhe disa Komuna te Lecces, Itali - krijimi i nje faqeje interneti per palen shqiptare, per turizmin ne zonen Narte - Karaburun.

2006 Projekt i Kerkimit Shkencor dhe Teknologjik i financuar nga MASH "**Hartimi i nje guide turistike per Gjirin e Vlores**"

2004 Projekt i Kerkimit Shkencor dhe Teknologjik i financuar nga MASH "**Krijim i hartes se burimeve lokale turistike per Vloren**".

Prill 2003 Projekti "**Zhvillimi i turizmit ne Himare**". Kordinator UNOPS

GJUHET E HUAJA

29.04.2000 Italisht, e Mbrojtur ne Fakultetin e Gjuheve te Huaja Tirane.

26.05.2007 Anglisht e Mbrojtur ne Fakultetin e Gjuheve te Huaja Tirane