



**UNIVERSITETI
“ISMAIL QEMALI”
VLORE**

STRATEGJIA E ZHVILLIMIT INSTITUCIONAL 2025 - 2030

Strategjia e zhvillimit: UV 2025 – 2030

STRATEGJIA E ZHVILLIMIT INSTITUCIONAL: UV 2025 – 2030

DHJETOR 2025

GRUPI I PUNËS

Prof. Asoc. Majlinda Zahaj - Zv. Rektor Akademik;

Prof. Asoc. Frosina Qyrdeti - Zv. Rektor për Marrëdhëniet me Jashtë dhe Kërkimin Shkencor

Suard Alizoti - Pedagog i Shkencave Detare, në Fakultetin e Shkencave Teknike dhe Natyrore

Belinda Dauti – Drejtoria e Shërbimeve Ndhmës-Akademike

Romina Tahiraj – Drejtoria e Kërkim-Zhvillimit dhe Marrëdhënieve me të Tretët

Entela Islamaj – Sektori i Financës

Julita Shabani – Sektori Juridik

“Nëse Ju nuk ndërtoni të ardhmen Tuaj,

atëhere do të jeni viktimë e së ardhmes së ndërtuar nga dikush tjetër”

Arthur Cebrowski

KONTEKSTI STRATEGJIK

I ZHVILLIMIT TË UNIVERSITETIT ‘ISMAIL QEMALI’, VLORË

Qëllimi 1:

Arsimi i lartë si faktor kyç për zhvillimin e kapitalit njerëzor, social dhe ekonomik, duke siguruar një ofertë të re akademike të përshtatur me tregun e punës dhe aftësitë e së ardhmes.

(Dokumenti i Politikave të Arsimit të Lartë 2030 - MA)

Qëllimi 2:

Integrimi i UV në Zonën Europiane të Arsimit dhe Kërkimit Shkencor përmes financimit, sigurimit të cilësisë, ndërkombëtarizimit dhe specializimit.

(Dokumenti i Politikave të Arsimit të Lartë 2030 - MA)

Vizioni UV 2030:

Universiteti ‘Ismail Qemali’ – Universitet Ndërkombëtar

- programe ndërkombëtare
- studentë ndërkombëtarë

Universiteti ‘Ismail Qemali’ – Universitet 4.0

- universitet i digjitalizuar,
- universitet i ndërkombëtarizuar,
- universitet i lidhur me industrinë dhe biznesin,
- universitet i mbështetur në inovacion
- universitet i orientuar drejt kompetencave të së ardhmes.

PLANI STRATEGJIK I ZHVILLIMIT TË UNIVERSITETIT ‘ISMAIL QEMALI’ – 2025-2030

Ndërkombëtarizimi

Skenari I	Linja Strategjike	Objektiva Strategjike	Masat kryesore (Plani i Veprimit)	Instrumentet	Treguesit e performancës	Afate	Strukturat përgjegjëse	Parashikimi financiar
	I.1 <i>Partneritet dhe kooperim ndërkombëtar</i>	I.1.1 Zgjerimi dhe forcimi i rrjetit të partneriteteve akademike	- Rritja me 40% e marrëveshjeve aktive ndërkombëtare deri në vitin 2030. - Prioritizimi i partneriteteve me universitete të rangut të lartë në BE, SHBA dhe rajon. - Krijimi i të paktën dy partneriteteve strategjike afatgjata: programe të përbashkëta, qendra kërkimi.	- Regjistër elektronik i partneriteteve (platformë CRM akademike). - Procedurë standarde për nënshkrimin e MoU/MoA (guideline, format standard, manual). - Vizita akademike, networking (staff mobility). - Kalendar vjetor për takime, vizita, konferenca dhe panairë ndërkombëtare. - Paketë prezantuese institucionale (profile booklet, UV factsheet, video, prezantime).	- Numri total i marrëveshjeve ndërkombëtare aktive - Pesha e partneriteteve me universitete me rankim të lartë - Numri i aktiviteteve ndërkombëtare vjetore - Numri i stafit akademik dhe administrativ në mobilitet hyrës/dalës - Numri i programeve të bashkë-organizuara me partnerët (shkolla verore, seminare, webinare.) - Norma e vazhdimësisë / rinovimit të marrëveshjeve	2025-2030	Rektorat Sek.MJ Sek.P&MP Njësitë Kryesore	Nuk ka shpenzime
		I.1.2 Rritja e kapaciteteve institucionale të	Modernizimi i Sektorit të Marrëdhënieve me Jashtë me staf të specializuar dhe	Sistem elektronik për menaxhimin e aplikimeve ndërkombëtare (workflow + e-signatures).	Numri i procedurave të përputhura me ESG (European Standards and Guidelines)	2025-2030	Rektorat Sek.MJ Sek.IT	Nuk ka shpenzime

Plani strategjik UV 2025 – 2030

		UV-së: administrative dhe akademike për transformimin në universitet ndërkombëtar	shërbime “one-stop-support” për studentët dhe stafin. ▪ Krijimi i një Platforme të Integruar të Ndërkombëtarizimit (monitorim partneritetesh, aplikime, mobilitete). ▪ Çertifikimi i proceseve administrative sipas standardeve europiane (p.sh. ECTS Users’ Guide, ESG). ▪ Rritja e programeve ndërkombëtare (joint dhe double) ▪ Rritja me 30% e programeve/kurseve të ofruara në gjuhë të huaj (anglisht/italisht). ▪ Trajnimi i stafit akademik për mësimdhënie në gjuhën angleze ▪ Mbështetje për studentët ndërkombëtarë ▪ Rritja e numrit të studentëve hyrës dhe dalës në programe mobiliteti (Erasmus+, COST, READ dhe marrëveshje bilaterale) deri në vitin 2030	▪ Trajnime periodike për stafin (administrativ & akademik). ▪ Mbështetje juridike për kontratat ndërkombëtare ▪ Standardizim i dokumenteve sipas ESG, ECTS Users’ Guide. ▪ Platformë për ofertat e kurseve në gjuhë të huaj (online Course Catalogue). ▪ Manual i ECTS & Guide për Internationalisation of Curriculum. ▪ Udhëzues për krijimin e programeve joint/dual degree ▪ Blended learning platforms (UNVIMAS – Google classroom) ▪ Platforma për leksione virtuale me partnerët (COIL/Virtual Exchange). ▪ Laboratorë multimedialë për mësim në distancë. ▪ Digital library & e-resources ▪ Qendër mbështetëse për studentët e huaj (Komiteti i Mikpritjes i UV). ▪ Trainime për pedagogët në English-Medium Instruction (EMI).	▪ Përqindja e dokumenteve akademike të standardizuara sipas modeleve europiane ▪ Numri i çertifikatave të marra nga stafi në fushat Erasmus+, Horizon Europe, mobilitete, etj. ▪ Numri i programeve të ofruara në anglisht. ▪ Numri i programeve joint/dual degree me universitete të huaja. ▪ Përqindja e programeve të akredituara sipas standardeve ndërkombëtare. ▪ Numri i studentëve / stafit që marrin pjesë në mobilitete hyrëse dhe dalëse (Erasmus+, bilaterale, COST). ▪ Përqindja e kurseve të përfshira në programet ndërkombëtare që përdorin metodologji “English-Medium Instruction” (EMI). ▪ Numri i kurseve të integruara me partnerë ndërkombëtarë (online ose blended). ▪ Numri i stafit të trajnuar për pedagogji	Sek.P&KSH Njësitë Kryesore Dep.GJH	250,000
--	--	--	---	---	--	---	---------

Plani strategjik UV 2025 – 2030

				▪ Kurse gjuhësore për stafin (Academic English). ▪ Fond i dedikuar për mësimdhënien në gjuhë të huaj. ▪ Broshura profesionale të programeve në anglisht. ▪ Faqe web ndërkombëtare (EN portal). ▪ Media kit universitar në anglisht. ▪ Profile UV në rrjetet akademike (Erasmus+, Study in Europe, EU Academy, UniRank). ▪ UV Factsheet & Programme Booklet. ▪ Video prezantuese të programeve ndërkombëtare.	ndërkombëtare dhe mësimdhënie në anglisht. ▪ Numri i literaturës dhe materialeve digjitale të përkthyer ose të aksesueshme ndërkombëtarisht. ▪ Numri i marrëveshjeve (MoU, MoA) të lidhura për mobilitete dhe programe studimi. ▪ Numri i konferencave, seminareve dhe eventeve ndërkombëtare ku përfshihen studentët dhe stafi.			
	I.1.3 Nxitja e pjesëmarrjes në projekte kërkimore dhe inovacioni ndërkombëtar	▪ Rritja me 50% e aplikimeve në programe kërkimore ndërkombëtare (Horizon Europe, Interreg, IPA, Erasmus+ KA2). ▪ Fitimi i të paktën 10 projekteve ndërkombëtare të rëndësishme deri në 2030.	▪ Qendra Kërkimore Shkencore (Research & Project Office). ▪ Databazë me thirrje ndërkombëtare (automated alerts). ▪ Platformë për menaxhim projektsh (Gantt, budget tracking, deliverables). ▪ Manual për aplikimet në Horizon, Erasmus KA2, Interreg, IPA (shkrim projektsh).	▪ Numri i aplikimeve të paraqitura në Horizon Europe / Interreg / IPA / Erasmus+ KA2 në vit ▪ Numri i njësive akademike që marrin pjesë në aplikime ndërkombëtare ▪ Numri i projekteve të fituara sipas programeve (Horizon, Erasmus KA2, Interreg, IPA) ▪ Vlera financiare e granteve të fituara (€/vit)	2025-2030	Rektorat Sek.P&KSH Njësitë Kryesore	5,000,000	

Plani strategjik UV 2025 – 2030

				▪ Skemë e brendshme e granteve të vogla (seed funding) për përgatitjen e aplikimeve. ▪ Laboratorë dhe njësi kërkimore të çertifikuara për partnerë ndërkombëtarë. ▪ Rrjet profesional me alumni ndërkombëtarë dhe ekspertë (database + networking events). ▪ Trajnime mbi Open Science, etikën kërkimore, IPR.	▪ Numri i departamenteve/fakultetev e që janë pjesë e projekteve fituese ▪ Numri i kërkesave të paraqitura për mini-grante (PKZHUV) ▪ Numri i mini-granteve të akorduara ▪ Shuma totale e fondeve të shpërndara (€/vit) ▪ Përqindja e mini-granteve që përkthehen në aplikime ndërkombëtare dhe numri i projekteve të fituara falë mbështetjes së mini-granteve ▪ Numri i laboratorëve të çertifikuar sipas standardeve ndërkombëtare ▪ Përqindja e laboratorëve që janë pjesë e projekt-kontraktimeve ▪ Numri i projekteve që përfshijnë alumni ose ekspertë ndërkombëtarë ▪ Numri i mentorimeve të realizuara për stafin/kërkuesit e rinj			105,000,000
	I.1.4 Promovimi ndërkombëtar i	▪ Zhvillimi i një strategjie të brandimit ndërkombëtar (materiale, evente, rrjete).	▪ Strategji e komunikimit ndërkombëtar (media kit, storytelling, brand book).	▪ Numri i fushatave promocionale ndërkombëtare të realizuara në vit.	2025-2030	Rektorat Sek.MJ Sek.P&MP	1000,000 3,200,000	

Plani strategjik UV 2025 – 2030

			▪ Përfshirja e kompetencave ndërkulturore në kurrikula.	▪ Klube ndërkombëtare studentore (Erasmus Student Network, Debate Clubs etj.). ▪ Monitorim i kompetencave ndërkulturore në kurrikula dhe në vlerësimin e studentëve. ▪ Çertifikatë “Intercultural Competence” për studentët që kalojnë aktivitete të caktuara.	▪ Numri i përmbajtjeve të publikuara në rrjetet sociale ndërkombëtare.			
I.2 Programe studimi ndërkombëtare dhe mobilitete afatgjata	I.2.1 Rritja e nivelit të ndërkombëtarizimit të programeve të studimit	▪ Zgjerimi i programeve <i>joint</i> dhe <i>double degree</i> me universitete europiane ▪ Rritja me 30% e programeve/kurseve të ofruara në gjuhë të huaj (anglisht/italisht). ▪ Adaptimi i kurrikulave sipas standardeve ESG dhe EHEA	▪ Manual i standardeve të programeve në anglisht ▪ Marrëveshje ndër-institucionale (MoU, Inter-Institutional Agreements) ▪ Udhëzues për hartimin e kurrikulave të përbashkëta ▪ Dosja standarde për programet <i>joint</i> ▪ Komiteti i përbashkët akademik UV-partneri ▪ Platformë për menaxhimin e krediteve (ECTS digital records UNVIMAS)	▪ Numri i programeve të reja në anglisht ▪ Numri i partneriteteve për <i>joint/double degree</i> ▪ Numri i kurrikulave të harmonizuara me Hapësirën Europiane e Arsimit të Lartë	2025-2030	Rektorat Sek.MJ Sek.P&MP Sek.IT Sek.NJSBC&A Sek.K,S&A Njësitë Kryesore	1,015,860	
	I.2.2 Tërheqja e studentëve ndërkombëtarë	▪ Fushata promovuese ndërkombëtare ▪ Zhvillimi i paketave të mikpritjes (welcome package,	▪ Strategjia e marketingut ndërkombëtar të UV ▪ Faqe web multigjuhëshe (EN/IT/TR/AR)	▪ Rritja e numrit të studentëve ndërkombëtarë ▪ Pagesat / të ardhurat nga studentët ndërkombëtarë	2025-2030	Rektorat Sek.MJ Sek.P&MP	2,000,000	

Plani strategjik UV 2025 – 2030

			qendër mbështetjeje për studentët ndërkombëtarë) ▪ Përmirësimi i proceseve të aplikimit online	▪ Broshura digjitale ndërkombëtare ▪ Kanale promocioni (Study in Europe, Erasmus Catalogue, UniRank, EDUopinions) ▪ “Welcome Package” – manual/udhëzues për studentët e huaj ▪ Qendër mbështetëse për studentët e huaj (Komiteti i Mikpritjes i UV). ▪ Udhëzues për procedurat e vizave dhe legalizimeve ▪ Mentorë studentorë (buddy system) ▪ Sistemi online i asistencës 24/7 (chatbot për studentët e huaj) ▪ Platforma elektronike “Apply@UV” ▪ Sistemi i verifikimit të dokumenteve (digital credentials) ▪ Pay online gateway për tarifat e regjistrimit ▪ Manual për ekuivalencën e diplomave të huaja			Sek.IT Njësitë Kryesore	
	I.2.3 Rritja e mobiliteteve afatgjata të studentëve dhe stafit	▪ Zgjerimi i marrëveshjeve Erasmus+ KA171/KA131 ▪ Formalizimi i mobiliteteve 6–12 mujore për studentët	▪ Modelet standard të Erasmus IIA & Learning Agreement ▪ Rrjeti i koordinatorëve të mobilitetit në fakultete	▪ Numri i mobiliteteve studentore hyrëse/dalëse ▪ Numri i mobiliteteve të stafit ▪ Rritja e partneriteteve të reja Erasmus+	2025-2030	Rektorat Sek.MJ Njësitë Kryesore	Nuk ka shpenzime	

Plani strategjik UV 2025 – 2030

			▪ Inkurajimi i mobilitetit të stafit akademik dhe administrativ	▪ Data-base e partnerëve potencialë europianë ▪ Rregullorja e mobilitetit afatgjatë ▪ Sistemi i transferimit të krediteve ECTS ▪ Kontrata tripalëshe student–UV–universitet partner ▪ Procedura e vlerësimit të impaktit pas mobilitetit				
	I.2.4 Modernizimi i shërbimeve universitare për ndërkombëtarizim	▪ Ndërtimi i zyrës së dedikuar “International Welcome Center” Qendër mbështetëse për studentët e huaj (Komiteti i Mikpritjes i UV). ▪ Përgatitja e manualeve në anglisht për studentët ndërkombëtarë ▪ Shërbime të digjitalizuara në gjuhë të huaj	▪ Sistemi One-Stop-Shop për studentët e huaj (informacion, dokumente, asistencë). ▪ Manual Operacional për mobilitetet, me proces-verbal, udhëzime, afate dhe përgjegjësi në Rregulloren për Studentët Ndërkombëtarë të UV-së. ▪ Sistemi elektronik i shërbimeve në anglisht ▪ Pika të informacionit fizik në fakultete ▪ “International Student Handbook” ▪ Manual për jetesën në qytet ▪ Manual për shërbimet akademike dhe administrative	▪ Funksionalizimi i qendrës së mirëpritjes ▪ Numri i shërbimeve one-stop që ofrojnë fakultetet (informim, dokumentacion, asistencë) ▪ Numri i shërbimeve të ofruara në sistem (informacion, guida, dokumente, përkthime) ▪ Numri i materialeve udhëzuese në anglisht ▪ Rritja e kënaqësisë së studentëve ndërkombëtarë (sondazhe)	2025-2030	Rektorat Sek.MJ Sek.P&MP Sek.IT Sek.NJSBC&A Sek.K,S&A Njësitë Kryesore	4,800,000 150,000 150,000 150,000	

Plani strategjik UV 2025 – 2030

I.3 Kërkim shkencor i përbashkët sipas standarteve ndërkombëtare				- Platforma e studentit (e-Student) - Ticketing system (sistem elektronik menaxhimi i kërkesave) për kërkesat e studentëve			
	I.3.1 Rritja e cilësisë së kërkimit shkencor sipas standardeve Scopus/WoS	- Trajnime për metodologjinë e kërkimit shkencor - Zbatimi i sistemit të incentivave për publikime me faktor ndikimi - Kontrolli i antiplagjiaturës për çdo publikim	- Trajnime për metodologjinë e kërkimit shkencor dhe publikimeve në revista me faktor ndikimi - Sistem incentivash për publikime (bonus, promovime, financim shtesë) - Sisteme softwar-ike për kontroll antiplagjiaturë (Turnitin, iThenticate) - Mentorim dhe peer review brenda universiteteve	- Numër publikimesh në Scopus/WoS - Numër publikimesh në UniVlora Scientific Journal - Ulja e rasteve të plagjiaturës	2025-2030	Rektorat Sek.KSH&P Njësitë Kryesore	250,000 3,000,000 600,000
	I.3.2 Nxitja e projekteve të përbashkëta me institucione europiane	- Ndërtimi i konsorciumeve kërkimore rajonale dhe europiane - Aplikime në Horizon Europe, Erasmus+ KA2, COST - Organizimi i tryezave shkencore me partnerë të jashtëm	- Platforma dhe databaza për thirrjet ndërkombëtare (Horizon Europe, Erasmus+ KA2, COST) - Manuale dhe udhëzues për shkrimin e projekteve ndërkombëtare - Tryeza, workshop-e dhe networking events me partnerë të jashtëm - Konsulencë ligjore dhe kontraktuale për projekte ndërkombëtare	- Numri i projekteve të financuara - Numri i aplikimeve ndërkombëtare - Shuma totale e fondeve të tërhequra	2025-2030	Rektorat Sek.KSH&P Njësitë Kryesore	1,500,000

Plani strategjik UV 2025 – 2030

	I.3.3 Liçencimi dhe akreditimi i laboratorëve kërkimorë	- Përgatitja e dokumentacionit të akreditimit - Investime në laboratorë modern - Çertifikimi sipas standardeve ISO ku aplikohet	- Dokumentacion dhe udhëzime për akreditim dhe liçencim laboratorësh - Standardet ISO për laboratorët (ISO 17025, ISO 9001 etj.) - Investime dhe modernizim i pajisjeve laboratorike	- Numri i laboratorëve të akredituar - Çertifikime ISO të marra	2025-2030	Rektorat Sek.KSH&P Njësitë Kryesore	105,000,00
	I.3.4 Rritja e mobiliteteve kërkimore ndërkombëtare (COST, Marie Curie, etj.)	- Mbështetje për aplikime individuale të stafit - Bashkëpunime me rrjete kërkimore europiane - Përfshirja e doktorandëve në mobilitete kërkimore	- Databazë për thirrje dhe mundësi mobiliteti - Manual për aplikime individuale dhe kolektive - Marrëveshje bashkëpunimi me rrjete kërkimore europiane - Trajnime dhe orientim për doktorantët dhe staf mbi aplikimet	- Numri i mobiliteteve kërkimore - Numri i stafit të përfshirë në COST - Numri i doktorandëve në projekte ndërkombëtare	2025-2030	Rektorat Sek.KSH&P Sek.MJ Njësitë Kryesore	Nuk ka shpenzime
	I.3.5 Forcimi i revistës UniVlora Scientific Journal .	- Profesionalizimi i Bordit Editorial dhe zgjerimi me ekspertë ndërkombëtarë - Vendosja e një sistemi të standardizuar të “peer-review” të dyfishtë (double-blind peer review) - Rritja e cilësisë së publikimeve përmes thirrjeve ndërkombëtare për dorëzimet - Puna për indeksimin e revistës në Scopus dhe Web of Science	- Rregullorja e re e revistës- Krite për përzgjedhjen e anëtarëve të bordit- Marrëveshje me ekspertë të huaj - Platforma OJS (Open Journal Systems)- Manual i procesit të peer-review- Trajnime për recensentë - Call for Papers periodik- Promovim në rrjete shkencore (ResearchGate, Academia.edu)-	- Numri i anëtarëve të rinj ndërkombëtarë - Cilësia dhe koherenca e vendimmarrjes editoriale % e artikujve të vlerësuar me double-blind review - Koha mesatare e procesit të vlerësimit - Numri i publikimeve ndërkombëtare - Diversiteti i autorëve sipas vendeve - Përmbushja e kriterëve të Scopus / WoS	2025-2030	Rektorat Bordi Editorial UVSJ Sek. KSH&P Sek. B&B Sek. IT	

Plani strategjik UV 2025 – 2030

			▪ Botimi i rregullt i volumit dhe numrit (minimumi dy herë në vit) ▪ Digitalizimi i plotë i procesit të publikimit dhe arkivimit • Rritja e vizibilitetit dhe marketingut shkencor	Partneritete me institucione të huaja ▪ Ndjekja e kriterëve të indeksimit ▪ Kalendar editorial-Sistemi OJS për publikim online ▪ Kontrolli i cilësisë së manuskriptit ▪ DOI për çdo artikull-Arkivimi digjital në portale ndërkombëtare ▪ Faqja zyrtare e revistës ▪ Promovim në konferenca, rrjete sociale, webinarë	▪ Numri i volumit/numrit të publikuar në kohë ▪ Numri i shkarkimeve dhe citimeve ▪ Numri i vizitave në website ▪ Numri i citimeve vjetore			
	I.3.6 Krijimi i infrastrukturës digjitale shkencore	▪ Ndërtimi i bazës së të dhënave “UniVlora Repository” për projektet K&Zh ▪ Arkivë digjitale e kërkimeve dhe raporteve ▪ Sisteme analitike për matjen e performancës shkencore	▪ <i>UniVlora Repository</i> për projektet K&Zh ▪ Arkivë digjitale për raportet dhe publikimet shkencore ▪ Sisteme analitike për monitorimin e performancës shkencore (bibliometrics, dashboards) ▪ Integrim me platforma ndërkombëtare të Open Science dhe Open Access	▪ Funksionalizimi i repository-t ▪ Numri i projekteve të regjistruara ▪ Numri i kërkimeve të aksesueshme publikisht	2025-2030	Rektorat Sek.KSH&P Sek.IT Njësitë Kryesore		

Plani strategjik UV 2025 – 2030

Universitet SMART								
Skenari II	Linja Strategjike	Objektiva Strategjike	Masat kryesore (Plani i Veprimit)	Instrumente	Treguesit e performancës	Afate	Strukturat përgjegjëse	Parashikimi financiar
	II.1 <i>Edukim SMART</i>	II.1.1 Përmirësimi i mësimdhënies dhe mësimnxënies digjitale	- Kalimi në mësimnxënie të bazuar te puna e pavarur e studentit - Leksione interaktive blended-Mësimdhënie online dhe të përziera me pedagogë ndërkombëtarë - Integrimi i literaturës digjitale dhe print të kontrolluar, të shpërndarë vetëm në UV.	- Platforma mësimore online (Moodle, Teams, Zoom) - Bibliotekë digjitale dhe e-resources - Software për menaxhimin e mësimdhënies dhe e-assessment - Manuale dhe guidet për pedagogë dhe studentë	- Përqindja e kurseve blended dhe online-Numri i studentëve që përdorin literaturën digjitale - Rritja e rezultateve akademike dhe pjesëmarrja aktive në mësim	2025-2030	Rektorat Sek.IT Sek.B&B Sek.KSH&P Njësitë Kryesore	Nuk ka shpenzime 300,000
	II.2 <i>Sistem Shërbimesh SMART</i>	II.2.1 Digjitalizimi i shërbimeve universitare dhe mbështetja e studentëve	- Shërbime administrative të digjitalizuara (aplikime, regjistrim, çertifikata) - One-Stop-Shop për studentët - Monitorim i progresit dhe përdorimi i softwareëve për menaxhim studentësh	- Student Management System (UNVIMAS) - Platformë online për regjistrim dhe marrjen e shërbimeve universitare - Dashboard për menaxhimin e praktikave dhe mobiliteteve	- Koha mesatare e përpunimit të kërkesave - Numri i studentëve që përdorin shërbimet online - Përqindja e problemeve të zgjidhura brenda afateve	2025-2030	Rektorat Sek.KSH&P Sek.IT Njësitë Kryesore Sekretaritet mësimore	
	II.3 <i>Infrastrukturë SMART</i>	II.3.1 Modernizimi i ambienteve dhe ndërtimi i ekosistemeve digjitale	- Modernizimi i auditorëve dhe laboratorëve - Ndërtimi i laboratorëve të çertifikuar dhe të pajisur sipas standardeve - Krijimi i ekosistemeve dixhitale për bashkëpunim akademik dhe industrial - Implementimi i infrastrukturës për mësim online dhe blended	- Pajisje mësimore (smartboard) dhe laboratorike moderne - Software analitik dhe databaza për projekte K&Zh - Ekosisteme digjitale (virtual labs, e-research portals) - Licencime dhe akreditime laboratorësh	- Numri i laboratorëve modernizuar dhe të çertifikuar - Funksionaliteti i platformave digjitale - Numri i projekteve dhe kërkeve të aplikuara në këto laboratore - Numri i partneriteteve të lidhura për praktika dhe bashkëpunime	2025-2030	Rektorat Sek.IT Sek.KSH&P Njësitë Kryesore	43,000,000 1,500,000

Plani strategjik UV 2025 – 2030

Leader Profesional								
Skenari III	Linja Strategjike	Objektiva Strategjike	Masat kryesore (Plani i Veprimit)	Instrumente	Treguesit e performancës	Afate	Strukturat përgjegjëse	Parashikimi financiar
	III.1 ESCO Standart	III.1.1 Modernizimi i programeve dhe kurrikulave (Universitet 4.0): ➤ mësimdhënie interaktive dhe student-centered, ➤ digjitalizim i plotë i materialeve mësimore në dispozicion të studentit, ➤ qasje fleksibile dhe mikrokredenciale, ➤ përdorimi i teknologjive të avancuara.	▪ Kalimi nga mësimdhënia e bazuar tek leksionet e pedagogut te mësimdhënia e bazuar tek puna e pavarur e studentit	▪ Udhëzime dhe manuale për mësimdhënie student-centered ▪ Trajnime për pedagogët mbi metodologjitë aktive ▪ Monitoring i progresit studentor me teknologji	▪ Përqindja e moduleve të strukturuar për mësim student-centered ▪ Numri i pedagogëve të trajnuar në metodat interaktive. ▪ UNVIMAS	2025-2030	Njësitë Kryesore	
			▪ Implementimi i leksioneve interaktive dhe të digjitalizuara (blended learning)	▪ Platforma digjitale (Moodle, Teams, Zoom, LMS) ▪ Materiale mësimore digjitale dhe interactive ▪ Trajnime për krijim të moduleve blended	▪ Numri i moduleve blended/online ▪ Numri i pedagogëve të trajnuar ▪ Numri i studentëve që përdorin materialet digjitale	2025-2030	Rektorat Sek.IT Njësitë Kryesore	
			▪ Ofrimi i literaturës bazë digjitale dhe qasje në bibliotekën digjitale të UV-së	▪ Biblioteka digjitale në rrjetin e UV-së ▪ E-libraria dhe baza të dhënash shkencore ▪ Sisteme antiplagjiaturë	▪ Përqindja e moduleve me literaturë digjitale ▪ Numri i studentëve me akses në e-librari ▪ Ulja e plagjiaturës	2025-2030	Rektorat Sek. IT Sek. B&B Njësitë Kryesore	102,000 600,000
			▪ Zhvillimi i moduleve dhe mikrokredencialeve fleksibël për studentë dhe profesionistë	▪ Platforma për mikrokredenciale dhe çertifikime digjitale ▪ Partneritete me universitete e biznese për module të specializuara ▪ Sisteme e-certification	▪ Numri i ofruar i mikrokredencialeve ▪ Numri i pjesëmarrësve në module fleksibël ▪ Numri i diplomave ose çertifikimeve të dhëna	2025-2030	Rektorat Sek.K&S Sek.IT Njësitë Kryesore	
		III.1.2	▪ Analizë periodike e tregut të punës sipas ESCO			2025-2030	Njësitë Kryesore	

Plani strategjik UV 2025 – 2030

		Përputhja e kurrikulave me nevojat e tregut të punës dhe klasifikimet europiane të profesioneve	▪ Harmonizimi i kurrikulave me profili profesional ▪ Integrimi i aftësive të të ardhmes (soft & digital skills)	▪ Database ESCO për profili dhe kompetenca ▪ Manuale për kurrikula të standardizuara ▪ Raporte dhe analiza të tregut të punës	▪ Përqindja e kurseve të harmonizuara me ESCO ▪ Numri i kompetencave të identifikuar dhe të integruara në kurrikula ▪ Përshtatja e programeve me kërkesat e punësimit			
III.2 Spin off / Start Up	III.2.1 Nxitja e sipërmarrjes dhe inovacionit	▪ Krijimi i inkubatorit universitar ▪ Trajnime dhe mentoring për studentë dhe staf ▪ Mbështetje financiare dhe ligjore për spin-off	▪ Inkubator universitar dhe co-working space ▪ Seed funding dhe grante për start-up ▪ Marrëveshje bashkëpunimi me biznese	▪ Numri i start-up të krijuara ▪ Numri i projekteve inovative të patentuara ▪ Shuma e fondeve të tërhequra nga start-up	2025-2030	Rektorat Sek.MJ Sek.KSH&P Njësitë Kryesore		
III.3 Diploma, punësimi	III.3.1 Rritja e punësueshmërisë së diplomantëve	▪ Zbatimi i skemave të orientimit profesional ▪ Monitorimi i tregut të punës dhe punësimit të alumni ▪ Hartimi i programeve me mikrokredenciale dhe çertifikime profesionale	▪ Alumni database dhe raportim INSTAT ▪ Career Services Office dhe job portal ▪ Çertifikime dhe diploma me mikrokredenciale	▪ Përqindja e diplomantëve të punësuar ▪ Numri i mikrokredencimeve të lëshuara ▪ Feedback nga punëdhënësit	2025-2030	Rektorat Sek.K,S&A Sek.IT Njësitë Kryesore		
III.4 Life Long Learning	III.4.1 Ofrimi i trajnimeve dhe edukimit të vazhdueshëm	▪ Krijimi i kurseve afatshkurtra dhe afatgjata për profesionistë ▪ Platformë online për LLL ▪ Bashkëpunim me institucione dhe kompani	▪ Learning Management System për LLL ▪ Kurs-e online dhe blended	▪ Numri i pjesëmarrësve në LLL ▪ Numri i kurseve të ofruara	2025-2030	Rektorat QRZH Sek.KSH&P Njësitë Kryesore		
III.5 Dimensioni social.	III.5.1 Zhvillimi i një mjedisi gjithëpërfshirës dhe jo-diskriminues	▪ Politika e Diversitetit dhe Barazisë ▪ Mekanizëm i raportimit të shkeljeve ▪ Fushata sensibilizuese për diversitetin	▪ Kodi etik ▪ Platformë anonime raportimi ▪ Promovimi i qasjes pa barriera (fizike dhe dixhitale)	▪ Numri i rasteve të raportuara dhe të trajtuara ▪ Matja e perceptimit të diversitetit	2025-2030	Rektorat Sek.K,S&A Njësitë Kryesore	1,440,000 15,000,000	

Plani strategjik UV 2025 – 2030

UV si Qendër Zhvillimi Rajonal								
Skenari IV	Linja Strategjike	Objektiva Strategjike	Masat kryesore (Plani i Veprimit)	Instrumente	Treguesit e performancës	Afate	Strukturat përgjegjëse	Parashikimi financiar
	IV.1 Partneritet Strategjik me Shoqërinë (grupet e interesit)	IV.1.1 Forcimi i bashkëpunimit me komunitetin, biznesin dhe sektorin publik	- Krijimi i platformave për bashkëpunim me industrinë dhe qeverinë - Organizimi i tryezave dhe forumeve me aktorë të jashtëm - Bashkëpunime për projekte kërkimore dhe praktika profesionale	- Memorandume dhe marrëveshje bashkëpunimi - Platforma online për monitorim partneritësh - Evente networking dhe konferenca	- Numri i marrëveshjeve/partneriteteve të nënshkruara - Numri i projekteve të përbashkëta - Numri i praktikave profesionale të ofruara për studentët	2025-2030	Rektorat Sek.KSH&P Sek.MJ Njësitë Kryesore	500,000
	IV.2 Edukim dhe angazhim shoqëror i studentëve	IV.2.1 Fuqizimi i rolit të studentëve në komunitet dhe në vendimmarrje	- Rritja e kapaciteteve të Këshillit Studentor - Trajnime mbi të drejtat dhe përgjegjësitë studentore - Përfshirja e studentëve në komisione dhe borde universitare	- Rregullore për Këshillin Studentor - Platformë digjitale për konsultime studentore - Kod i etikës dhe përfaqësimit studentor	- Rritja e pjesëmarrjes studentore në struktura vendimmarrëse - Numri i aktiviteteve të Këshillit Studentor	2025-2030	Rektorat Sek.K,S&A Këshilli Studentor Njësitë Kryesore	
		IV.2.2 Promovimi i qytetarisë aktive dhe vullnetarizmit	- Program vullnetarizmi universitar për projekte shoqërore - Partneritete me bashki, OJF dhe institucione kulturore - Fushata sensibilizuese për kauza sociale	- Platformë digjitale për aktivitete vullnetare - Çertifikata “Angazhim qytetar” për studentët aktivë - Kuadër marrëveshjesh me institucione lokale	- Numri i studentëve të përfshirë në vullnetarizëm - Numri i orëve të vullnetarizmit për student - Numri i partneriteteve aktive me OJF/bashki	2025-2030	Rektorat Sek.K,S&A Këshilli Studentor Njësitë Kryesore	
		IV.2.3 Zhvillimi i kompetencave qytetare, sociale dhe ndërkulturore	Integrimi i moduleve për etikë, diversitet dhe kompetenca sociale në kurrikula	- Manual & module për kompetencat qytetare - Platformë për evente ndërkulturore	- Numri i moduleve të integruara në programe - Numri i aktiviteteve ndërkulturore	2025-2030	Rektorat Sek.K,S&A	

Plani strategjik UV 2025 – 2030

IV.3 Rritja e vizibilitetit dhe identitetit universitar	IV.2.4 Zhvillimi i medias dhe zërit studentor	▪ Organizim i forumeve, debateve dhe leksioneve publike me ekspertë ▪ Krijimi i klubeve studentore tematikë	▪ Klube studentore (debate, kulturë, mendim kritik)	▪ Pjesëmarrja studentore në klube		Këshilli Studentor Njësitë Kryesore	
		▪ Gazetë, podcast dhe radio studentore ▪ Trajnime për gazetarë të rinj dhe media literacy ▪ Përfshirja e studentëve në publikime dhe prodhime mediatike	▪ Studio podcasti & radio ▪ Platforma online për media studentore ▪ Udhëzues për gazetari universitare	▪ Numri i publikimeve audio/video ▪ Numri i studentëve të angazhuar në media ▪ Ndjekësit dhe interaksionet në platformat e medias UV	2025-2030	Rektorat Sek.K,S&A LMM Këshilli Studentor Njësitë Kryesore	5,000,000
		IV.2.5 Ndërtimi i një jete kampusi social, kulturor dhe sportiv	▪ Kalendar vjetor aktiviteteve sociale, kulturore dhe sportive ▪ Klube dhe ekupe sportive universitare ▪ Evente kulturore: festivale, koncerte, ekspozita	▪ Infrastruktura sportive dhe kulturore ▪ Kalendar digjital aktiviteteve ▪ Marrëveshje me institucione sportive dhe kulturore	▪ Numri i aktiviteteve të organizuara ▪ Numri i pjesëmarrësve në evente ▪ Rritja e ndjesisë së komunitetit studentor (survey)	2025-2030	Rektorat Sek.K,S&A Këshilli Studentor Njësitë Kryesore
	IV.3.1 Zhvillimi i një identiteti të fortë institucional (Brand UniVlora)	▪ Hartimi i strategjisë së brandimit universitar (logo, identitet vizual) ▪ Përditësimi i manualit të brandimit dhe aplikimi në të gjitha njësitë ▪ Standardizimi i dokumenteve dhe materialeve grafike zyrtare	▪ Manuali i brandimit UniVlora ▪ Template zyrtare (prezantime, raporte, dokumente) ▪ Platformë qendrore për menaxhimin e dizajnit	▪ Uniformitet grafik në të gjitha materialet ▪ Numër materialeve të standardizuara të lëshuara ▪ Rritja e njohjes së markës UniVlora në sondazhet e maturantëve	2025-2030	Rektorat Sek.P&MP Sek. IT Njësitë Kryesore	2,100,000
		IV.3.2 Media universitare e fuqizuar	▪ Modernizimi i faqes zyrtare me informacion të plotë dhe të përditësuar. ▪ Aktivizimi i platformave:	▪ Pajisje dhe software për prodhues audio/video ▪ Platformë digjitale për transmetim online	▪ Numri i mediave digjitale të funksionalizuara	2025-2030	Rektorat LMM Sek.P&MP

Plani strategjik UV 2025 – 2030

			- Podcast UniVlora - Gazeta studentore - Radio universitare - Kanale sociale (YouTube, Facebook, Instagram) - Strategji e komunikimit publik dhe brandimit institucional.	- Trajnime për stafin dhe studentët - Manuale dhe udhëzime për branding dhe storytelling - Kalendar komunikimi për evente dhe lajme - Media kit dhe profile në rrjete sociale	- Numri i publikimeve/audio/video të realizuara - Numri i ndjekësve/përdoruesve të platformave - Rritja e numrit të publikimeve të promovuara - Numri i fushatave të marketingut të realizuara - Rritja e ndërveprimit dhe ndjekësve në rrjetet sociale		Njësitë Kryesore Dep. GJL	
	IV.3.3 Organizimi i eventeve të profilit të lartë akademik, shkencor dhe kulturor	- Hartimi i kalendarit vjetor të eventeve flagship - Organizimi i një Konference Ndërkombëtare vjetore “UniVlora Forum” - Krijimi i një “Jave të Shkencës & Inovacionit” dhe “Javës Kulturore të UV” Ftesa të personaliteteve ndërkombëtare nga akademia, industria dhe kultura - Tituj nderi për personalitete të spikatura të jetës akademike dhe komunitare Evente të hapura për komunitetin: leksione publike, ekspozita, debate, premiera filmash	- Kalendar strategjik i eventeve - Manual i organizimit të eventeve (protocol, script, checklist) - Platformë online për regjistrime dhe menaxhim pjesëmarrësish - Studio multimediale për transmetim live dhe materiale promovuese - Marrëveshje partneriteti me aktorë vendorë dhe ndërkombëtarë - Fonde të dedikuara për eventet akademike dhe kulturore - Ekip profesional PR & Events Management	- Numri vjetor i eventeve të profilit të lartë të organizuara\ - Numri i pjesëmarrësve (kombëtar & ndërkombëtar)• Numri i universiteteve/institucion eve partnere të përfshira - Rritja e prezencës në media (artikuj, kronika, intervista) - Numri i fjalimeve/ligjëruesve të ftuar ndërkombëtarë - Vlerësimet e pjesëmarrësve (survey satisfaction ≥85%) - Numri i publikimeve / materialeve multimediale të prodhuara për eventet	2025-2030	Rektorat Sek.P&MP Sek. KS&A Sek. P&KSH Njësitë Kryesore	2,000,000	

Plani strategjik UV 2025 – 2030

IV.4 Katalizator ekonomik dhe kulturor			- Gala vjetore e Ekselencës (Studentë, Akademikë, Alumni, Partnerë) - Promovim multimedial i eventeve (videot, kronikat, dokumentarët)	- Titulli: Doctor Honoris Causa - Çertifikata: Mirënjohja e UV	Rritja e vizibilitetit të UV në ranking akademik & social impact			
	IV.4.1 Zgjerimi i shërbimeve ndaj të tretëve	- Ofrimi i liçencave, kurseve afatshkurtra dhe trajnimeve profesionale. - Produkte dhe analiza profesionale për bizneset dhe institucionet. - Laboratorë dhe ekspertiza universitare për komunitetin. - Kontroll plagjiature - Zhvillimi i produkteve dhe shërbimeve UniVlora për sektorin publik dhe privat	- Platforma për Life Long Learning (online/offline) - Marketing dhe komunikim për shërbimet ndaj të tretëve - Inkubator dhe laboratore për zhvillimin e produkteve - Partneritete me biznes dhe institucione	- Numri i kurseve afatshkurtra dhe afatgjata të ofruara - Numri i pjesëmarrësve jashtë universitetit - Përqindja e pjesëmarrësve të rikthyer në kurse të tjera - Numri i produkteve ose shërbimeve të ofruara - Numri i kontratave ose bashkëpunimeve me të tretët Rritje e të ardhurave dytësore të UV-së	2025-2030	Rektorat Sek.KSH&P Njësitë Kryesore		
	IV.4.2 Kontributi i universitetit në zhvillimin ekonomik dhe kulturor të rajonit	- Promovimi i inovacionit dhe sipërmarrjes - Organizimi i eventeve kulturore dhe shkencore me ndikim publik - Organizimi i kurseve dhe trajnimeve për profesionistët lokalë.	- Life Long Learning (LLL) programe dhe kurse profesionale - Inkubator dhe start-up support - Evente kulturore, panele, seminare dhe ekspozita	- Numri i kurseve/trajnimeve të ofruara për profesionistët - Numri i start-up dhe spin-off të krijuara - Numri i eventeve kulturore/shkencore të organizuara	2025-2030	Rektorat Sek.KSH&P QRZH Njësitë Kryesore	40,000,0000	