

Viti	Semestri	Kodi	Lënda	Kredite	Tot. orë / semestër brenda & jashtë auditorit	Tot. orë / semestër në auditor	Totali orë / javë në auditor			Totali orë jashtë auditorit	
							Lex	Sem	Lab	Detyra	
Viti 1	Sem. I	MKT 400	Drejtimit Marketing i Avancuar	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 410	Kërkim Marketing i Avancuar	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 420	Moduli 1: Komunikimi i integruar Marketing	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 425	Moduli 1: Strategji e reklames	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 430	Marredheniet Publike Bashkekohore	6	150	60	3	1	0	90	
	TOTALI				30	750	300	15	5	0	450
	Sem. II	MKT 435	Marketingu Direkt dhe Baza e të dhënave Marketing	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 440	Promocioni i shitjeve dhe sponsorizimi	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 445	Manaxhimi i shitjeve	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 450	Manaxhimi i çështjeve publike: Çështjeve konsumatore dhe marrëdhënieve me qeverinë	6	150	60	3	1	0	90	
	MKT 455/ MKT 460	Manaxhimi i markes dhe i produktit/Shkrimi për marrëdhënieve publike dhe komunikimin Marketing	6	150	60	3	1	0	90		
TOTALI				30	750	300	15	5	0	450	
Viti 2	Sem. I	MKT 508	Plani Marketing	6	150	60	3	1	0	90	
		MKT 510	Praktika	10	250	0	0	0	0	250	
		MKT 520	Projekti final	14	350	0	0	0	0	350	
	TOTALI				30	750	60	3	1	0	690
TOTAL Master Profesional në Marketing				90	2250	660	33	11	0	1590	