

| Viti | Sem. | Kodi | Lënda | Kredi | Tot. orë / semestër brenda & jasht auditorit | Tot. orë/ semestër në auditorit | Totali orë / javë në auditorit | | | Totali orë jashtë auditorit detyra | |
|---------------|---------------|--|---|-----------|---|--|-----------------------------------|-----------|------------|---|------------|
| | | | | | | | lex | sem | lab | | |
| Viti 1 | Sem. I | MTE 150 | Moduli matematik: Matematik e përgjithshme | 6 | 150 | 60 | 2 | 2 | 0 | 90 | |
| | | ECN 150 | Moduli ekonomik: Hyrje në ekonomi | 8 | 200 | 75 | 3 | 2 | 0 | 125 | |
| | | MKT 110 | Bazat e marketingut | 6 | 150 | 60 | 3 | 1 | 0 | 90 | |
| | | BIZ 140 | Menaxhim biznesi | 6 | 150 | 60 | 3 | 1 | 0 | 90 | |
| | | CSE 130 | Teknologji informacioni dhe kounikimi ne ekonomi | 4 | 100 | 45 | 3 | 0 | 0 | 55 | |
| | TOTALI | | | | 30 | 750 | 300 | 14 | 6 | 0 | 450 |
| | Sem. II | MTE 160 | Moduli matematik: Matematik e zbatuar | 6 | 150 | 60 | 2 | 2 | 0 | 90 | |
| | | ECN 170 | Moduli Ekonomiks: Mikroekonomi | 8 | 200 | 80 | 3 | 2 | 5/15 | 120 | |
| | | FIN 110 | Parimet e kontabilitetit | 8 | 200 | 80 | 3 | 2 | 5/15 | 120 | |
| | | FIN 120 | Financa 1 | 8 | 200 | 80 | 3 | 2 | 5/15 | 120 | |
| TOTALI | | | | 30 | 750 | 300 | 11 | 8 | 1 | 450 | |
| Viti 2 | Sem. I | MTE 220 | Statistik | 8 | 200 | 80 | 3 | 2 | 5/15 | 120 | |
| | | FIN 210 | Kontabilitet fiannciar | 8 | 200 | 80 | 3 | 2 | 5/15 | 120 | |
| | | ECN 270 | Makroekonomi | 8 | 200 | 80 | 3 | 2 | 5/15 | 120 | |
| | | BIZ 230 / DRE 250/ CSE 290 | Zgjidh 1 nga: Sjellje organizative / E drejtë biznesi/ Sistemet e informacionit ne ekonomi | 6 | 150 | 60 | 3 | 1 | 0 | 90 | |
| | TOTALI | | | | 30 | 750 | 300 | 12 | 7 | 1 | 450 |
| | Sem. II | FIN 220 | Financa 2 | 8 | 200 | 75 | 3 | 2 | 0 | 120 | |
| | | MKT 211 | Drejtim marketing | 6 | 150 | 60 | 3 | 1 | 0 | 90 | |
| | | MKT 212 | Kërkimi marketing | 8 | 200 | 75 | 3 | 2 | 0 | 120 | |
| | | MKT 215 | Moduli marketing 1: Marketing shërbimesh | 4 | 100 | 45 | 2 | 1 | 0 | 55 | |
| | | ENG 230/FRE 230/GER 230/IT230 SPA 230 | Gjuhë e huaj per Fakultetin e Ekonomise : Anglisht /Frengjisht/Gjermanisht / Italisht / Spanjisht | 4 | 100 | 45 | 2 | 1 | 0 | 55 | |
| TOTALI | | | | 30 | 750 | 300 | 13 | 7 | 0 | 450 | |
| Viti 3 | Sem. I | MKT 331 | Moduli Marketing 3: Strategji marketing | 6 | 150 | 60 | 3 | 1 | 0 | 90 | |
| | | ALB 380 | Shkrim akademik | 3 | 75 | 45 | 2 | 1 | 0 | 30 | |
| | | MKT 311 | Moduli marketing 2: Sjellje konsumatore | 7 | 175 | 75 | 3 | 2 | 0 | 100 | |
| | | MKT 313 | Modul marketing 1: Marketingu i tregjeve të biznesit | 6 | 150 | 60 | 3 | 1 | 0 | 90 | |
| | | MKT 332 | Moduli Marketing 3: Marketing strategjik | 4 | 100 | 45 | 3 | 0 | 0 | 55 | |
| | | MKT 315 / MKT 316 | Zgjidh 1 nga: Menaxhim marke / Shpërndarje,drejtim i forcës shitëse | 4 | 100 | 45 | 2 | 1 | 0 | 55 | |
| | TOTALI | | | | 30 | 750 | 330 | 16 | 5 | 0 | 420 |
| | Sem. II | ECN 370 | Ekonometri | 8 | 200 | 80 | 3 | 2 | 5/15 | 120 | |
| | | MKT 312 | Moduli marketing 2: Promocion | 8 | 200 | 75 | 3 | 2 | 0 | 125 | |
| | | MKT 314 | Moduli marketing 1: Marketing ndërkombëtar | 7 | 175 | 75 | 3 | 2 | 0 | 100 | |
| MKT 399 | | Teza e diplomës | 7 | 175 | 0 | 0 | 0 | 0 | 175 | | |
| TOTALI | | | | 30 | 750 | 230 | 9 | 6 | 0.3 | 520 | |

Kryetari i Keshillit te Fakultetit

Prof. As.Dr. Evelina Bazini